

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. & Widiyanti, S. 1992. *Pengantar Ilmu Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arrifin, R. 2013. *Manajemen Koperasi: Teori dan Aplikasi Praktis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arrifin, R. 2002. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Deputi Pengembangan SDM. 2010. *Buku Saku Koperasi*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
- Fahmi, I. 2014. *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin, R.W. 2013. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Hanel, A. 1989. *Koperasi di Dunia dan Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Hasibuan, M.S.P. 2011. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irawan, D. 2024. *Urgensi Jati Diri Koperasi: Pemikiran Mohammad Hatta dalam Koperasi Modern*. Bandung: Pustaka Koperasi.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, A.A.P. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Marimin. 2007. *Perencanaan dan Evaluasi Sistem*. Jakarta: IPB Press.
- Rangkuti, F. 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sadikin, A., Setiawan, B. & Hidayat, R. 2020. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Siagian, S.P. 1995. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitio, A & Tamba, H. 2001:17. *Koperasi Teori dan Praktik*, Jakarta: Erlangga
- Solihin, I. & Lestari, S. 2014. *Koperasi: Teori dan Praktik di Indonesia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Terry, G. R. 2012. *Principles of Management*. Jakarta: Bumi Aksara.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.

Wijayanti, I. 2009. *Peningkatan Partisipasi Anggota dalam Koperasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

### Referensi Lainnya

Aprilliifalya, G. & Azhar, R. M 2025. *Strategi Pemasaran Pada Koperasi Konsumen Karyawan Swabina Gatra Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota YUME : Journal of Management*

Dasuki, R. E 2021. *Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Di Jawa Barat. E-Coops-Day*

Dasuki, R. E 2023. *Bimbingan Teknis Penyusunan Laporan Keuangan bagi Pengurus Koperasi di Jawa Barat. E-Coops-Day*

Ferrell, O.C. & Hartline, M. 2005. *Marketing Strategy*. 3rd ed. USA: Thomson South-Western.

Griffin, R.W. & Ebert, R.J. 2002. *Business*. 7th ed. New Jersey: Prentice Hall.

Hughes, R. & Kapoor, J. 2010. *Introduction to Business*. 11th ed. USA: Cengage Learning.

Kementerian Koperasi dan UKM RI. 2006. *Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Republik Indonesia Nomor 06/Per/M.KUKM/V/2006 tentang Penilaian dan Pemberian Penghargaan Koperasi Berprestasi (Koperasi Award)*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.

Novijanti, L., et al. 2023. “*Strategi Pengembangan Loyalitas Anggota Koperasi Karyawan Danakita Syariah*.” *Jurnal Ekonomi dan Koperasi*, 5(2), 45–53.

Primkoppol Restabes Bandung. 2024. *Buku Rapat Anggota Tahunan Primkoppol Restabes Bandung, Bandung tahun 2020-2024*

Sudrartono. 2018. “*Dampak Strategi Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Partisipasi Anggota*.” *Jurnal Koperasi dan UMKM*, 4(1), 12–20.