

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Angipora, M. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Angipora, M. A. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Anoraga, P. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baron, R. A., & Byner, D. 2018. *Social Psychology: Understanding Human Interaction*. New York: Pearson.
- Chaniago, A. 2006. *Pengantar Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Creswell, J. W. 2016. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gitosudarmo, H. T. 2010. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hasibuan, M. S. P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ismail Solihin. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran (Jilid 1)*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Manullang, M. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Munkner, H. H. 1981. *Co-operative principles and co-operative law*. Marburg: Institute for Co-operation in Developing Countries.

- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ritinga, H. M. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rudianto. 2010. *Akuntansi Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Rudianto. 2012. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Saladin, D. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Shimp, T. A. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, T. A. 2014. *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. South-Western Cengage Learning.
- Sigit, S. 2002. *Pemasaran Praktis*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Siswanto, H. 2007. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswanto, H. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siswono, B. S., Sukamdiyo, & Subekti, A. (2012). *Koperasi Modern: Paradigma Baru*. Jakarta: Erlangga.
- Solihin, I. 2009. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, H. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- William, C. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

### **Referensi lainnya**

- International Co-operative Alliance. 1895. *About ICA*. International Co-operative Alliance.

- International Co-operative Alliance. (n.d.). *Co-operative identity, values & principles*. International Co-operative Alliance.
- Irawan, Dandan. 2020. "Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha". *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol XI No 2: 103-116.
- Irawan, Dandan. 2024. *Urgensi Jatidiri Koperasi*. Jatinangor, Sumedang: IKOPIN Press. ISBN: 978-623-94471-8-2
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 116.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian. (1992). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 116.
- . 2020. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2019*. Bandung: KSU Budidaya.
- . 2021. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2020*. Bandung: KSU Budidaya.
- . 2022. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2021*. Bandung: KSU Budidaya.
- . 2023. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2022*. Bandung: KSU Budidaya.
- . 2024. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2023*. Bandung: KSU Budidaya.