

ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI BELANJA ANGGOTA

(Studi Kasus Pada Unit Waserda Koperasi Karyawan PD Kebersihan Dharma
Nirmala Mandiri, Jawa Barat)

Disusun Oleh :

Maycel Theo Pilus Tarigan

C1210079

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen bisnis

Dosen Pembimbing : Drs. H. Dindin Burhanudin, M.Sc



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

2025

LEMBARAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya
Meningkatkan Partisipasi Belanja
Anggota
(Studi Kasus Pada Unit Waserda
Koperasi Karyawan PD Kebersihan
Dharma Nirmala Mandiri)

Nama Mahasiswa : Maycel Theo Pilus Tarigan

Nomor Pokok : C1210079

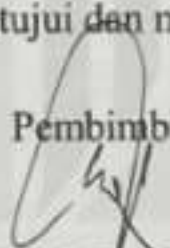
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

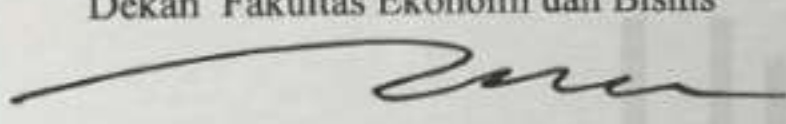
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan mengesahkan

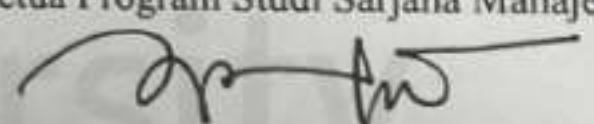
Pembimbing


Drs. H. Dindin Burhanudin, S.Mc

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen


Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Maycel Theo Pilus Tarigan dilahirkan pada tanggal 7 November 2002 di Desa Jandimeriah, Kecamatan Tiganderket, Kabupaten Karo, Provinsi Sumatera Utara. Ia merupakan anak sulung dari pasangan Bapak M. Tarigan dan Ibu R.J. Beru Purba, serta memiliki dua orang adik kandung.

Riwayat pendidikan yang telah ditempu sebagai berikut :

No	J enjang Pendidikan	Nama Institusi Pendidikan	Tahun Lulus
1	Taman Kanak-Kanak	TK Pembina, Tiganderket, Karo	2009
2	Sekolah Dasar	SD Negeri 040495 Jandimeriah, Karo	2016
3	Sekolah Menengah Pertama	SMP Negeri 1 Batukarang, Karo	2019
4	Sekolah Menengah Atas	SMA Negeri 1 Tiganderket, Karo	2021
5	Perguruan Tinggi	Universitas Koperasi Indonesia (Ikopin University) – Program Studi Manajemen	Sedang ditempuh (2021–2025)

Pada tahun 2021, Maycel Theo Pilus Tarigan diterima sebagai mahasiswa Program Sarjana (S-1) pada Program Studi Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia (Ikopin University). Selama menjalani masa studi, saya aktif dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan, baik di organisasi internal kampus maupun kepanitiaan berbagai acara. Beberapa kegiatan yang diikutinya antara lain menjadi anggota Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) selama periode 2021–2023, serta terlibat sebagai panitia dalam berbagai kegiatan seperti LDKM FASTEK tahun 2022, Getring & Makrab UKM PMKK tahun 2022, dan PKKMB pada tahun 2022 hingga 2023

ABSTRACT

Maycel Theo Pilus Tarigan. 2025. *Analysis of Retail Mix in Enchancing Member Participation in Shopping Activities*. Supervied by **H. Dindin Burhanudin**.

This thesis is the result of research on the analyisis of data and information regarding the retail mix and member shopping participation at Koperasi karyawan PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri in Bandung City. The background of this research reveals that the resercher found indications of issues within the retail mix at Koperasi Karyawan PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri in Bandung City, as well as issues related to the shopping participation of members from 2019 to 2023.

To analyze these problems, the researcher employed Ma'aruf's (2006) retail mix theory, which explains efforts to improve member shopping participation. The research method used in this study is descriptive quantitative. Data collection techniques include questionnaires and interviews the purpose of this research is to increase member shopping participation through retail mix.

The analysis results indicate that several elements fall into Quadrant I (top priority), such as below-market prices, above-market prices, information provision, and customer service, which are considered important by members but are currently underperformed. Elements in Quadrant II show good performance and should be maintained. Meanwhile, elements in Quadrants III and IV, although considered less important, still have the potential to be improved to attract member interest. Member participation is also influenced by the distance from their residence to the retail unit, timing of purchases, and the use of cash or credit payment schemes. Based on these findings, it is recommended that the management focus more on improving service quality and communication, regularly evaluate pricing, and implement appropriate marketing strategies to sustainably increase member participation.

Keywords: Retail Mix, Member Participation, Cooperative, Cartesian Diagram, Waserda

ABSTRAK

Maycel Theo Pilus Tarigan. 2025. Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota di bawah Bimbingan H. Dindin Burhanudin.

Skripsi ini merupakan hasil penelitian mengenai analisis data informasi mengenai bauran eceran dan partisipasi belanja anggota pada Koperasi Karyawan PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri Kota Bandung. Adapun latar belakang penelitian ini, peneliti menemukan adanya indikasi masalah dalam bauran eceran pada Koperasi Karyawan PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri Kota Bandung, serta partisipasi belanja anggota Koperasi Karyawan PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri Kota Bandung dari tahun 2019-2023.

Untuk menganalisis permasalahan tersebut, penelitian menggunakan teori bauran eceran Ma'ruf (2006) yang menjelaskan peningkatan partisipasi belanja anggota. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data meliputi kuesioner dan wawancara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan partisipasi belanja anggota melalui bauran eceran.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat beberapa unsur yang berada pada Kuadran I (prioritas utama), seperti harga di bawah pasar, harga di atas pasar, pemberian informasi, dan customer service, yang dianggap penting oleh anggota namun pelaksanaannya masih kurang optimal. Unsur pada Kuadran II menunjukkan kinerja baik dan perlu dipertahankan. Sementara itu, unsur pada Kuadran III dan IV meskipun kurang penting, tetap memiliki potensi untuk diperbaiki demi menarik minat anggota. Faktor partisipasi anggota juga dipengaruhi oleh jarak tempat tinggal, waktu pembelanjaan, serta skema pembayaran tunai maupun kredit. Berdasarkan hasil tersebut, disarankan agar pengelola lebih fokus pada peningkatan kualitas pelayanan dan komunikasi, serta melakukan evaluasi harga dan strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan partisipasi anggota secara berkelanjutan.

Kata kunci: Bauran Eceran, Partisipasi Anggota, Koperasi, Diagram Kartesius, Waserda.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan penyertaan-Nya yang tak berkesudahan. Dialah yang telah menjadi kekuatan utama, tempat penulis bersandar, serta penuntun yang setia dalam menyelesaikan proses penulisan skripsi ini. Berkat rahmat dan kemurahan-Nya, penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini sebagai bagian dari pemenuhan persyaratan akademik untuk meraih gelar Sarjana Manajemen pada program konsentrasi Manajemen Pemasaran di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Koperasi Indonesia.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan tentu terdapat berbagai kekurangan, baik dari segi penulisan maupun isi. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan karya ini di masa mendatang.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada kedua orang tua yang telah menjadi sumber motivasi, dukungan moral, serta kekuatan doa yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis. Cinta dan pengorbanan yang telah diberikan menjadi semangat utama hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak, Mamak, Biyel, Olivia, Ketrin, dan Tigan (Opung) atas kasih sayang dan kebersamaan yang begitu berarti selama proses penyusunan skripsi ini.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati dan rasa hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

- Bapak Drs. H. Dindin Burhanudin, M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini berlangsung.
- Bapak Drs. H. Iwan Mulyana, M.Si, selaku dosen penguji pada seminar usulan penelitian bidang perkoperasian, atas kontribusi dan evaluasi yang sangat berarti.
- Bapak Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc, selaku dosen penguji konsentrasi pada saat seminar usulan, yang telah memberikan masukan bermanfaat dalam pengembangan topik penelitian.
- Ibu Dra. Hj. Tati Puspitawati, selaku Ketua Koperasi Karyawan PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri, atas izin dan kerja samanya selama proses pengumpulan data penelitian.
- Bapak Fahmi Hakiki, SE, sebagai pengurus koperasi yang mendampingi secara langsung dalam pelaksanaan penelitian lapangan.
- Bapak Dani Mardani, staf pada unit niaga Koperasi Karyawan PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri, atas bantuan dan informasi yang telah diberikan selama penelitian berlangsung.

Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi kecil bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang manajemen pemasaran, khususnya dalam lingkup koperasi

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Aspek Teoritis.....	14
1.4.2 Aspek Praktis.....	14
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	15

2.1	Pendekatan Masalah.....	15
2.1.1	Pendekatan Perkoperasian.....	15
2.1.2	Pendekatan Manajemen Bisnis.....	27
2.1.3	Pendekatan Bauran Eceran.....	29
2.1.4	Pendekatan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan.....	39
2.2	Metode Penelitian.....	45
2.2.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	45
2.2.2	Data yang diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	47
2.2.3	Sumber data dan cara menentukannya	48
2.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
2.2.5	Analisis Data.....	51
2.2.6	Tempat dan Lokasi Penelitian.....	60
2.2.7	Jadwal Penelitian.....	61
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN		62
3.1	Tata Kelola Koperasi.....	62
3.1.1	Organisasi Koperasi	62
3.1.2	Sejarah Terbentuknya Kopkar PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri.....	62
3.1.3	Struktur Organisasi dan Manajemen Kopkar PD Kebersihan DharmaNirmala Mandiri.....	63

3.2	Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi.....	70
3.2.1	Kegiatan Usaha Kopkar PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri.....	70
3.2.2	Permodalan Kopkar PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri	73
3.2.3	Keadaan Keuangan Kopkar PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri.....	75
3.3	Implementasi Jati diri Kopkar PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri.....	77
3.3.1	Implementasi Definisi Koperasi.....	77
3.3.2	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	79
3.3.3	Implementasi Prinaip-Prinsip Koperasi	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		84
4.1	Identitas Responden.....	84
4.2	Tanggapan Anggota Terhadap Bauran Eceran Di Unit Waserda Kopkar PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri.....	86
4.3	Tanggapan Dan Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Pada Unit Waserda Kopkar PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri.....	95
4.3.1	Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Pada Unit Waserda Koperasi Karyawan PD Kebersihan Dharma .. Nirmala Mandiri.....	95

4.3.2	Tanggapan Anggota Terhadap Harapan Pelaksanaan Bauran .Eceran Pada Unit Waserda Koperasi Karyawan PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri.....	97
4.3.3	Rekapitulasi Tanggapan Dan Harapan Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Di Unit Waserda Koperasi Karyawan Pd Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri.....	100
4.4	Upaya – Upaya Yang Dilakukan Untuk Mendorong Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota Melalui Bauran Eceran Pada Unit Waserda Koperasi Karyawan PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri.....	103
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1	Simpulan.....	109
5.2	Saran-Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN		117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Penjualan Unit Waserda Kopkar PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri Tahun 2019-2023	5
Tabel 1.2	Perkembangan jumlah anggota kopkar “ Dharma Nirmala Mandiri “ Tahun 2019-2023	7
Tabel 1.3.	Perkembangan Partisipasi Anggota Pada Unit Waserda “Koperas Dharma Nirmala Mandiri”	8
Tabel 1.4.	Perkembangan Sisa Hasil Usaha (SHU) KOPKAR Dharma Nirmala Mandiri.....	10
Tabel 2.1	Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 2.2	Pengukuran Setiap Indikator Bauran Eceran.....	53
Tabel 2.3	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Untuk Indikator Bauran Eceran.....	54
Tabel 2.4	Pengukuran Setiap Indikator Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan..	57
Tabel 2.5	Rekapitulasi hasil tanggapan responden untuk Indikator Partisipasi Anggota.....	57
Tabel 2.6	Jadwal Penelitian.....	61
Tabel 3.1	Perkembangan jumlah anggota kopkar “ Dharma Nirmala Mandiri “ Tahun 2019-2023.....	69
Tabel 3.2	Pendapatan Unit Simpan Pinjam.....	71
Tabel 3.3	Omzet Unit Waserda.....	72
Tabel 3.4	Perkembangan Modal Sendiri.....	74
	Koperasi Karyawan PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri	74

Tahun 2019-2023.....	74
Tabel 3.5 Standar Pengukuran Rasio Keuangan Koperasi.....	75
Tabel 3.6 Impelementasi Definisi Koperasi.....	79
Tabel 3.7 Implementasi Nilai Koperasi	80
Tabel 3.8 Implementasi Prinsip Koperasi	83
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	85
Tabel 4.2 Transaksi Anggota Perbulan Di Unit Niaga	86
Tabel 4.3 Tanggapan Respoden Mengeai Pelaksanaan Bauran Eceran	95
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Harapan Bauran Eceran.....	98
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Dan Harapan Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Di Unit Waserda KOPKAR PD Kebersihan Dharma Nirmala Mandiri	100
Tabel 4.6 Urutan Nilai Tanggapan Anggota Terhadap Bauran Eceran.....	101
Tabel 4.7 Urutan Nilai Harapan Anggota Terhadap Bauran Eceran	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Triangle Fit of Participation</i>	43
Gambar 2.2	Diagram Kartesius	59
Grafik 3.1	Unit Simpan Pinjam.....	71
Grafik 3.2	Omzet Unit Waserda.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

1.	Kuesioner Anggota.....	117
2.	Rekapitulasi Kuesioner.....	129
3.	Dokumentasi Penelitian.....	143

