

ANALISIS FAKTOR LOKASI WASERDA DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI BELANJA

(Studi Kasus Pada Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Desa Bugel,
Kecamatan Tomo, Kabupaten Sumedang)

Disusun Oleh:

Herlina Auliandini

C1210043

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2025

ANALISIS FAKTOR LOKASI WASERDA DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI BELANJA

(Studi Kasus Pada Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Desa Bugel,
Kecamatan Tomo, Kabupaten Sumedang)

Disusun Oleh :

Herlina Auliandini

C1210043

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing :

Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc.



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : ANALISIS FAKTOR LOKASI WASERDA DALAM
UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI
BELANJA
(Studi Kasus Pada Koperasi Pertanian Sumber Tani
Mandiri Desa Bugel, Kecamatan Tomo, Kabupaten
Sumedang)

Nama : Herlina Auliandini

NRP : C1210043

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyetujui dan mengesahkan

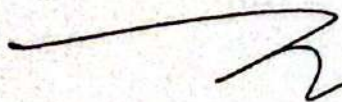
Pembimbing 1



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
S1 - Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Herlina Auliandini, dilahirkan di Kota Sumedang pada Tanggal 7 September 2003. Sebagai anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Asep Sudiono dan Ibu Cucu Hayati. Saat ini tinggal bersama keluarga di Kecamatan Tomo, Kabupaten Sumedang.

Adapun riwayat pendidikan yang telah di tempuh, yaitu:

1. TK Harapan Bunda Aisyiyah
2. SDN Caricangkas
3. SMPN 1 Tomo
4. SMKN 1 Panyingkiran

Pada tahun 2021 penulis diterima sebagai mahasiswa program sarjana (S1) di Program Studi Manajemen Kampus Ikopin University. Selama mengikuti program S-1 Manajemen, penulis pernah aktif menjadi anggota pada UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) yaitu ECI (*English Club Of IKOPIN*) dan mengikuti kegiatan yang diselenggarakan oleh ECI.

ABSTRACT

Herlina Auliandini. 2025. *Analysis of Waserda Location Factors In Efforts To Increase Spending Participation. A case study of the Sumber Tani Mandiri agricultural cooperative, under the guidance of H. Gijanto Purbo Suseno.*

This study examines two variables: Waserda location factors and member spending participation. The purpose of this study was to determine the responses of members and managers to Waserda location factors and the efforts made by managers to increase cooperative members' spending participation.

The method used in this research was a case study, a problem-solving method that involves searching for and collecting data, which is then analyzed descriptively. The data were processed through interviews, questionnaires, observations, and literature reviews. Using the scoring results, conclusions were drawn regarding location factor indicators and areas that need to be addressed and improved or enhanced by the cooperative to increase spending participation.

The results indicate that the location factors and spending participation at the Sumber Tani Mandiri Agricultural Cooperative are not optimal. This is evident from the relatively good accessibility, but the distance from members' residences to the Waserda is still less strategic, and the low level of community activity around the location. In terms of shopping participation, although members tend to visit regularly, Waserda has not yet become a primary choice, and transaction volume remains moderate. Cooperatives can take steps to increase member shopping participation by expanding their service reach, such as providing delivery services, increasing Waserda promotions and visibility, increasing product variety and quality, and strengthening competitiveness through better pricing and service.

Keywords: Location, Shopping Participation, Cooperative Store

IKOPIN
University

ABSTRAK

Herlina Auliandini. 2025. Analisis faktor lokasi waserda dalam upaya meningkatkan partisipasi belanja. Studi kasus pada koperasi pertanian sumber tani mandiri, di bawah bimbingan H. Gijanto Purbo Suseno.

Penelitian ini menjelaskan tentang 2 variabel yaitu faktor lokasi waserda dan partisipasi belanja anggota. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan anggota dan pengelola terhadap faktor lokasi waserda dan upaya yang dilakukan oleh pengelola dalam meningkatkan partisipasi belanja anggota koperasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode studi kasus, metode yang memecahkan masalah dengan mencari dan mengumpulkan data kemudian dianalisis secara deskriptif. Hasil pengolahan data diperoleh melalui wawancara, kuesioner, observasi, dan studi pustaka. Dengan menggunakan hasil skoring dan menyimpulkan indikator-indikator faktor lokasi dan apa saja yang harus diperhatikan dan diperbaiki atau ditingkatkan pengelolaannya oleh koperasi untuk meningkatkan partisipasi belanja.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor lokasi dan partisipasi belanja pada Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri belum maksimal. Hal tersebut terlihat dari aksesibilitas yang cukup baik namun jarak tempat tinggal anggota dengan waserda masih kurang strategis serta rendahnya aktivitas masyarakat di sekitar lokasi. Dari sisi partisipasi belanja, meskipun anggota cenderung rutin berkunjung, namun waserda belum sepenuhnya menjadi pilihan utama dan volume transaksi masih tergolong sedang. Upaya yang dapat dilakukan koperasi dalam meningkatkan partisipasi belanja anggota antara lain dengan memperluas jangkauan layanan seperti penyediaan fasilitas pesan antar, meningkatkan promosi dan visibilitas waserda, menambah variasi serta kualitas produk, dan memperkuat daya saing melalui harga dan pelayanan yang lebih baik

Kata kunci: Lokasi, Partisipasi Belanja, Waserda

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat melaksanakan kegiatan penelitian serta menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Analisis Faktor Lokasi Waserda Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia. Sholawat serta salam peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc. selaku pembimbing yang telah sabar, banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan ide-

ide, dorongan, semangat serta arahan dan bimbingan selama proses mengerjakan skripsi.

2. Orang tua tercinta saya ayah dan mamah, Bapak Asep Sudiono dan Ibu Cucu Hayati atas segala doa, dukungan moral dan material, serta kasih sayang yang tiada henti, sehingga peneliti dapat menempuh dan menyelesaikan perkuliahan serta skripsi ini.
3. Bapak Dr. H. Ery Supriyadi, Ir., Mt selaku dosen Penguji Koperasi, yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan arahan, kritik, dan saran yang sangat berarti selama seminar hingga ujian akhir skripsi.
4. Ibu Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, M.Si selaku dosen Penguji Konsentrasi, yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan arahan, kritik, dan saran yang sangat berarti selama seminar hingga ujian akhir skripsi.
5. Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan. SE., M.Si selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
6. Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
7. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku ketua Prodi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
8. Seluruh dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan yang bermanfaat, serta seluruh civitas akademika yang telah membantu kelancaran kegiatan perkuliahan bagi setiap mahasiswa/i khususnya kepada penulis.

9. Bapak Hidayat dan Bapak Dustira selaku Pengurus Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri yang telah mempersilahkan penelitian serta berkenan meluangkan waktunya untuk wawancara.
10. Seluruh pengurus dan anggota Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan memberikan tanggapan.
11. Keluarga besar tercinta yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat.
12. Kepada teman-teman kampus yang sudah menemani, mendukung, serta memberikan semangat dari awal perkuliahan sampai sekarang.
13. Kepada teman-teman luar kampus yang selalu memberikan semangat dan menghibur peneliti di saat terpuruk dalam pengerjaan skripsi ini.
14. Dan yang terakhir saya ucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang bisa bertahan menjalani masa perkuliahan ini sampai beres walaupun berat banyak cobaan, perjuangan, dan tantangan yang saya hadapi.

IKOPIN
University

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	16
2.1 Pendekatan Masalah.....	16
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	16
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	21
2.1.3 Pendekatan Faktor Lokasi	24

2.1.4 Pendekatan Partisipasi Belanja	28
2.1.5 Pendekatan Waserda	32
2.2 Metode Penelitian.....	35
2.2.1 Metode penelitian yang digunakan	35
2.2.2 Data yang diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	36
2.2.3 Sumber Data Dan Cara Menentukan Sumber Data.....	37
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
2.2.5 Analisis Data	40
2.2.6 Tempat penelitian.....	50
2.2.7 Jadwal penelitian	51
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	52
3.1 Keadaan Umum Organisasi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	52
3.1.1 Sejarah koperasi	52
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi	53
3.2 Keanggotaan Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	59
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi.....	61
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	61
3.3.2 Permodalan Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	64
3.3.3 Keadaan Keuangan Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	67
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi.....	71
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	71
3.4.2 Implementasi Berdasarkan Prinsip-Prinsip Koperasi.....	73
3.4.3 Implementasi Berdasarkan Nilai -Nilai Koperasi	74

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Identitas Responden.....	76
4.2 Faktor Lokasi Waserda Pada Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	77
4.2.1 Tanggapan Anggota Terhadap Aksesibilitas Lokasi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	77
4.2.2 Tanggapan Anggota Terhadap Visibilitas Lokasi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	81
4.2.3 Tanggapan Anggota Terhadap Lalu Lintas Lokasi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	83
4.2.4 Tanggapan Anggota Terhadap Tempat Parkir Lokasi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	86
4.2.5 Tanggapan Anggota Terhadap Lingkungan Lokasi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	87
4.2.6 Tanggapan Anggota Terhadap Persaingan Lokasi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	89
4.3 Partisipasi Belanja Pada Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	94
4.3.1 Tanggapan Anggota Terhadap Frekuensi Kunjungan Lokasi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri	94
4.3.2 Tanggapan Anggota Terhadap Volume Transaksi Lokasi Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri.....	97
4.4 Upaya-Upaya Yang Dilakukan Pengelola Untuk Meminimalisir Kendala Faktor Lokasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Belanja..	102

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Simpulan	108
5.2 Saran-Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	114

