

**ANALISIS EFISIENSI BIAYA DALAM MENINGKATKAN
MANFAAT EKONOMI BAGI ANGGOTA**

(Studi Kasus Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar, Kec. Buahbatu,
Kota Bandung, Provinsi Jawa barat)

Disusun Oleh:

Mellyta Sri Rahayu

C1210037

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Keuangan

Dosen Pembimbing:

Dra. Hj. Endang wahyuningsih, M.Ti



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Efisiensi Biaya Dalam Meningkatkan Manfaat
Ekonomi Bagi Anggota

(Studi Kasus Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar,
Kota Bandung)

Nama : Mellyta Sri Rahayu

NIM : C1210037

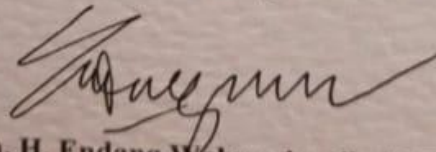
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S - I Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyetujui dan Megesahkan

Pembimbing



Dra. H. Endang Wahyuningsih, M.Ti

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar, Kota Bandung, Program Studi Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., MSY Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Mellyta Sri Rahayu, lahir pada tanggal 23 Mei 2003 di Bandung, Jawa Barat. Penulis merupakan anak tunggal dari pasangan Bapak (Alm.) Iman Rohiman dan Ibu Sari Kurniasih.

Riwayat pendidikan formal yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. Tahun 2015 lulus dari SD Negeri Cileunyi 04, Kecamatan Cileunyi, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.
2. Tahun 2018 lulus dari SMP Negeri 1 Cileunyi, Kecamatan Cileunyi, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.
3. Tahun 2021 lulus dari SMK Bakti Nusantara 666, Jurusan Akuntansi, Kecamatan Cileunyi, Kabupaten Bandung, Jawa Barat.

Pada tahun 2021, penulis melanjutkan pendidikan tinggi di Institut Manajemen Koperasi Indonesia yang pada tahun 2022 berubah menjadi IKOPIN University, berlokasi di Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen dengan konsentrasi Keuangan.

Selama menjadi mahasiswa, penulis memiliki pengalaman organisasi, yaitu sebagai anggota Divisi Konsumsi pada kegiatan Musyawarah Anggota dalam rangka pemilihan Ketua Himpunan Mahasiswa Manajemen tahun 2022.

ABSTRACT

MELLYTA SRI RAHAYU. 2025. *Cost Efficiency Analysis in Enhancing Economic Benefits for Members (Case Study at Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar, Bandung City)*, under the supervision of Hj. Endang Wahyuningsih.

Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar is a multi-purpose cooperative that operates two types of businesses: Member Business and Non-Member Business. The main issue faced by the cooperative is the increase in revenue accompanied by rising operational costs, which has led to a decline in the Remaining Operating Results (SHU). This condition has caused the economic benefits received by members to be less than optimal, indicating the need for more efficient financial management.

This research aims to analyze cost efficiency, the economic benefits received by members, and efforts to improve these benefits in Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar. Cost efficiency is analyzed to determine the extent to which expenses can be managed effectively to support profitability. Economic benefits for members are considered an indicator of cooperative success, both directly and indirectly. The study applies a descriptive method with a quantitative approach, using data obtained through interviews, questionnaires, documentation, and literature studies.

The results show that cost efficiency in 2023 was relatively low, with an operational ratio of 109%, indicating that operational costs were higher than revenues. Direct economic benefits in the Kopel Mart business, from a financial perspective, reveal that out of 100 product samples, 35 were cheaper at Kopel Mart, 10 had the same price, and 55 products including food, beverages, cooking ingredients, health products, personal care, and household necessities—were more expensive compared to non-cooperative prices. Nevertheless, members still considered these direct benefits to be fairly good, with a score of 1,191. Indirect economic benefits, in the form of members' share of SHU, decreased by 43% compared to the previous year, due to rising operational costs and the overall decline in the cooperative's SHU.

Keywords: Cost Efficiency, Economic Benefits for Members, Consumer Cooperative

ABSTRAK

MELLYTA SRI RAHAYU. 2025. Analisis Efisiensi Biaya Dalam Meningkatkan Manfaat Ekonomi Bagi anggota (Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Kota Bandung), di bawah bimbingan Hj. Endang Wahyuningsih.

Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar merupakan koperasi serba usaha (*multi purpose*) yang menjalankan dua jenis usaha, yaitu Usaha Anggota dan Usaha Non-Anggota. Permasalahan yang dihadapi koperasi ini adalah peningkatan pendapatan yang diiringi oleh kenaikan biaya operasional, sehingga berdampak pada penurunan Sisa Hasil Usaha (SHU). Kondisi tersebut mengakibatkan manfaat ekonomi yang diterima anggota belum optimal, sehingga diperlukan pengelolaan keuangan yang lebih efisien.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efisiensi biaya, manfaat ekonomi yang diterima anggota, serta upaya peningkatan manfaat ekonomi pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar. Efisiensi biaya dianalisis untuk mengetahui sejauh mana biaya dapat dikelola secara efisiensi guna mendukung pencapaian keuntungan. Manfaat ekonomi bagi anggota dinilai sebagai indikator keberhasilan koperasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, berdasarkan data yang diperoleh melalui wawancara, kuesioner, dokumentasi, dan studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efisiensi biaya pada tahun 2023 tergolong kurang efisien, dengan rasio operasional sebesar 109%, yang berarti biaya operasional lebih besar dibandingkan dengan pendapatan. Manfaat ekonomi langsung pada Usaha Kopel Mart dari aspek keuangan memperlihatkan bahwa dari 100 sampel produk, terdapat 35 produk lebih murah di Kopel Mart, 10 produk dengan harga yang sama, dan 55 produk lainnya yang terdiri atas makanan, minuman, bahan masak, produk kesehatan, produk perawatan, serta kebutuhan rumah tangga lebih mahal dibandingkan dengan harga non-koperasi. Namun demikian, anggota tetap menilai manfaat ekonomi langsung ini cukup baik dengan skor sebesar 1.191. Manfaat ekonomi tidak langsung berupa Sisa Hasil Usaha (SHU) bagian anggota mengalami penurunan sebesar 43% dibandingkan tahun sebelumnya akibat meningkatnya biaya operasional dan penurunan total Sisa Hasil Usaha (SHU).

Kata Kunci: *Efisiensi Biaya, Manfaat Ekonomi Bagi Anggota, Koperasi Konsumen*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji syukur bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat sehat lahir dan batin, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, hingga sampai kepada seluruh umat-Nya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) di IKOPIN University pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Sarjana Manajemen, Konsentrasi Manajemen Keuangan dengan judul **“Analisis Efisiensi Biaya dalam Meningkatkan Manfaat Ekonomi Bagi Anggota (Studi Kasus Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Kota Bandung)”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu tercinta dan (Alm.) Ayah yang dengan tulus dan ikhlas senantiasa memberikan doa, restu, kasih sayang, dukungan moril maupun materil yang telah diberikan selama ini. Penyusun skripsi ini juga tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, bantuan dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati yang mendalam dan rasa hormat yang tinggi perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Yang terhormat, Ibu Dra. H. Endang Wahyuningsih, M.Ti selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Yang terhormat, Bapak H. Iwan Mulyana, M.Si selaku Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritipk dan saran.
3. Yang terhormat, Bapak Ir. H. Dady Nurpadi, MP selaku Penelaah Koperasi yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritik dan saran.
4. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen.
5. Yang terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Yang terhormat, Bapak Prof. Dr. Ir Agus Pakpahan, M.S., Ph.D selaku Rektor IKOPIN University.
7. Yang terhormat, Ibu Dr. H. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc selaku dosen wali selaku dosen wali yang senantiasa memberikan bimbingan, perhatian, dan arahan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh staf dan karyawan IKOPIN University yang telah memberikan pelayanan terbaik selama penulis menempuh perkuliahan.
9. Seluruh Pengurus, Pengawas, Karyawan, dan Anggota Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar yang telah memberikan izin, bantuan, serta informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Sepupu penulis, Monita Junia Lestari, yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangat.

11. Teman seperjuangan di kelas Manajemen Keuangan (Indri, Caeli, Thamara, Natia, dan Nisa) yang selalu memberikan kebersamaan, keceriaan, dan dukungan.
12. Teman satu bimbingan Ibu Endang (Tiara dan Wida) yang selalu saling mendukung dalam proses penyusunan skripsi.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, hingga selesainya penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca.

Jatinangor, Agustus 2025

IKOPIN
University

Mellyta Sri Rahayu

DAFTAS ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAS ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	11
2.1 Pendekatan Masalah.....	11
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	11
2.1.2 Pendekatan Manajemen Keuangan.....	21
2.1.3 Pendekatan Efisiensi.....	26
2.1.4 Pendekatan Biaya.....	28
2.1.5 Pendekatan Pendapatan	33
2.1.6 Pendekatan Sisa Hasil usaha (SHU)	34
2.1.7 Pendekatan Manfaat Ekonomi Anggota	34
2.1.8 Kerangka Berpikir	36
2.2 Metode Penelitian.....	38
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	38
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	38
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	44
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	45
2.2.5 Analisis Data.....	45

2.2.6 Tempat Penelitian	55
2.2.7 Jadwal Penelitian	55
BAB III KEADAAN UMUM DAN TEMPAT PENELITIAN.....	52
3.1 Keadaan Umum Organisasi.....	52
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	52
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	54
3.2 Keanggotaan Koperasi Konsumen Kopel BULOG jabar	62
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	63
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	63
3.3.2 Keadaan Permodalan Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	71
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	79
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar.....	80
3.4.2 Implementasi Nilai-nilai Koperasi Pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	81
3.4.3 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	83
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	86
4.1 Identitas Responden	86
4.2 Efisiensi Biaya pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	87
4.3 Manfaat Ekonomi Yang Diperoleh Anggota pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar.....	89
4.3.1 Manfaat Ekonomi Langsung.....	89
4.4 Upaya Untuk Meningkatkan Manfaat Bagi Anggota Melalui Efisiensi Biaya.	112
BAB V SIMPUL DAN SARAN.....	114
5.1 Simpulan	114
5.2 Saran - Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Total Pendapatan, Total Biaya dan Sisa Hasil Usaha (SHU) Setelah Pajak pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar tahun 2020-2024.....	5
Tabel 1.2 Perkembangan Sisa Hasil Usaha Bagian Anggota	6
Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 2.2 Perkembangan Rasio Operasional pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2020 - 2024	46
Tabel 2.3 Manfaat Ekonomi Langsung Dari Harga Jual Unit Kopel Mart	48
Tabel 2.4 Skala Interval Setiap Indikator Manfaat Ekonomi Langsung Pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	50
Tabel 2.5 Tanggapan Responden dari Setiap Indikator Manfaat Ekonomi Langsung Pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar.....	51
Tabel 2.7 Skala Interval Untuk Manfaat Ekonomi Langsung pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar.....	52
Tabel 2.8 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Manfaat Ekonomi Langsung pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar.....	53
Tabel 2.9 Manfaat Ekonomi Tidak Langsung dan Sisa Hasil Usaha Koperasi Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2020 - 2024.....	54
Tabel 3.1 Perkembangan Anggota Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2020-2023.....	63
Tabel 3.2 Perkembangan Hasil Usaha Simpan Pinjam Tahun 2020-2024.....	64
Tabel 3.3 Perkembangan Hasil Usaha Kope Mart Tahun 2020-2024.....	65
Tabel 3.4 Perkembangan Hasil Usaha Jasa Apotek K-24 Kiacaracondong tahun 2020-2024.....	66
Tabel 3.5 Perkembangan Hasil Usaha Jasa Apotek K-24 Rancabolang Tahun 2020-2024.....	67
Tabel 3.6 Perkembangan Hasil Usaha Jasa <i>Cleaning Service</i> Tahun 2020-2024	68
Tabel 3.7 Perkembangan Hasil Usaha Jasa Pengadaan ATK dan Cetakan Tahun 2020-2024.....	69
Tabel 3.8 Perkembangan Hasil Usaha Jasa Mesin <i>Photo Copy</i>	70
Tabel 3.9 Perkembangan Hasil Usaha Jasa Sewa Kendaraan	71
Tabel 3.10 Perkembangan Modal Sendiri Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2020-2024 (Dalam Ribuan Rupiah)	66
Tabel 3.11 Pertimbangan Modal Pinjaman Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2020-2024 (Dalam Ribuan Rupiah)	67

Tabel 3.13 Perkembangan Rasio Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2020-2024	75
Tabel 3.14 Perkembangan Rasio Rasio Solvabilitas (<i>Debt to Asset Ratio</i>) Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2020-2024.....	77
Tabel 3.15 Perkembangan Rasio Profitabilitas (<i>Return on Asset</i>) Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2020-2024	78
Tabel 3.16 Implementasi Definisi Koperasi pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	80
Tabel 3.17 Implementasi Nilai-nilai Koperasi Pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	81
Tabel 3.18 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	83
Tabel 4.1 Perkembangan Rasio Operasional Unit Usaha Kopel Mart pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2020 - 2024.....	88
Tabel 4.2 Manfaat Ekonomi Langsung pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	90
Tabel 4.3 Produk-produk yang relatif lebih mahal di Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	96
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang Harga produk di Kopel Mart lebih murah dibandingkan non-koperasi.	100
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Harga produk mempengaruhi keputusan untuk berbelanja di Kopel Mart.....	101
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Tentang Harga produk di Kopel Mart membantu menghemat biaya saat berbelanja.	102
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Tentang Informasi harga di Kopel Mart disampaikan dengan jelas.	103
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Tentang Bapak/Ibu merasa harga produk di Kopel Mart stabil dan tidak sering berubah.....	104
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Tentang Produk yang tersedia di Kopel Mart memiliki kualitas yang baik.	105
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Tentang Produk yang ditawarkan oleh Kopel Mart dapat memenuhi kebutuhan Bapak/Ibu.....	106
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Tentang Metode pembayaran yang tersedia di Kopel Mart memudahkan untuk bertransaksi.....	107
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Tentang Waktu pelayanan di Kopel Mart tergolong cepat.	108
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Tentang Kebersihan dan kenyamanan lingkungan Kopel Mart mendukung dalam berbelanja.	109

Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Manfaat Ekonomi Langsung pada Usaha Kopel Mart.....	110
Tabel 4.15 Perkembangan Sisa Hasil Usaha Bagian Anggota Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2020-2024	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	37
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar .	55
Gambar 3.2 Struktur Organisasi yang Disarankan	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi dengan Responden dan Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	119
Lampiran 2 : Pedoman Koesioner Anggota Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	120
Lampiran 3 : Hasil Koesioner Anggota Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	124
Lampiran 4 : Laporan Neraca, Laporan Laba Rugi, Serta RAPBK dan Realisasi Anggaran Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2020 –2024	125

