

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. 2024. *Laporan Survei Internet APJII 2023 – 2024*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Benyamin. 2019. *Manajemen Pemasaran Strategik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., and K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ke-13)*. Jakarta: Erlangga.
- Piron, Franck. 1991. "Defining Impulse Purchasing." *Advances in Consumer Research* 18:509–14.
- Priyatno, D. 2012. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Stufflebeam, D. L., and A. J. Shinkfield. 2007. *Evaluation Theory, Models, and Applications*. Jossey-Bass.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tanama, F. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, C. W. 2014. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Referensi Lainnnya:

- Agrawal, Supriti, and S. Abhinav Sareen. 2016. "Flash Sales – the Game Changer in Indian E-Commerce Industry." *International Journal of Advance Research and Innovation* 4(1):343–48. doi:10.51976/ijari.411650.
- Beatty, Sharon E., and Elizabeth M. Ferrell. 1998. "Impulse Buying: Modeling Its Precursors." *Journal of Retailing* 74(2):169–91. doi:10.1016/S0022-4359(99)80092-X.
- Istiqomah, M., and N. Marlana. 2020. "Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion." *Jurnal Manajemen*.

- Lewis, M., V. Singh, and S. Fay. 2006. "An Empirical Study of the Impact of Free Shipping Promotions on Purchase Behavior." *Journal of Marketing* 70(1):158–72.
- Marpaung, I. R., and F. A. Lubis. 2022. "Pengaruh Iklan, Sistem COD, Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada TikTokShop (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sumatera Utara)." *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*.
- Permatasari, Imas, Moh Mukhsin, and Isti Nuzulul Atiah. 2023. "Pengaruh Flash Sale Dan Free Shipping Terhadap Impulsive Buying Behavior Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *OIKONOMIKA: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 4(1):25–37. doi:10.53491/oikonomika.v4i1.544.
- Rook, Dennis W., and Robert J. Fisher. 1995. "Normative Influences on Impulsive Buying Behavior." *Journal of Consumer Research* 22(3):305. doi:10.1086/209452.
- Verplanken, B, and A. Herabadi. 2001. "Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and No Thinking." *European Journal of Personality* 15(S1):S71–83.
- Zhang, Y., J. Zhang, and Y. Wang. 2018. "The Impact of Flash Sales on Consumer Purchasing Behavior in E-Commerce Platforms." *Journal of Business Research* 88:223–31. doi:10.1016/j.jbusres.2018.03.026.