

**Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Profitabilitas Dan
Dampaknya Pada Manfaat Ekonomi Tidak Langsung Anggota**

(Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Bulog Divisi Regional Jawa
Barat, Kota Bandung)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Fitri Pebriyanti

C1150373

Dosen Pembimbing :

Dr. Rima Elya Dasuki, SE.,M.Sc



IKOPIN

**KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
INSTITUT MANAJEMEN KOPERASI INDONESIA**

2019

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Pada Manfaat Ekonomi Tidak Langsung Anggota (Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Bulog Divisi Regional Jawa Barat, Bandung)

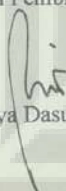
Nama Mahasiswa : Fitri Pebriyanti

Nomor Pokok : C1150373

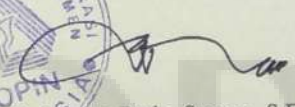
Program Studi : S1-Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyetujui dan Mengesahkan
Dosen Pembimbing


Dr. Rima Elya Dasuki, S.E.,M.Sc

Direktur Program Studi S1-Manajemen


Dr. H. Gilanto Purbo Suseno, S.E.,M.Sc



RIWAYAT HIDUP

Fitri Pebriyanti, dilahirkan di Brebes pada tanggal 8 Februari 1997, merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Budi Santoso dan Ibu Taryumi.

Adapun riwayat pendidikan formal dan pengalaman organisasi yang telah Peneliti tempuh adalah sebagai berikut :

1. Pendidikan Formal Peneliti

- Pada tahun 2003 hingga tahun 2009, Peneliti telah menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri Bentarsari 04, Brebes.
- Pada tahun 2009 hingga tahun 2012, Peneliti telah menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Salem, Brebes.
- Pada tahun 2012 hingga tahun 2015, Peneliti telah menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan Al-Huda Bumiayu.
- Pada tahun 2015 hingga saat ini, Peneliti sedang menempuh pendidikan Strata 1 di Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN)

2. Pengalaman Organisasi Peneliti

- Pada tahun 2015 hingga tahun 2016, Peneliti pernah tercatat sebagai salah satu anggota organisasi Sanggar Seni IKOPIN
- Pada tahun 2015 hingga tahun 2017, Peneliti pernah tercatat sebagai salah satu anggota organisasi English Club IKOPIN.

ABSTRACT

The Effect of Financial Leverage on Profitability And Its Impact On Indirect Economic Benefit (Case Study of Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar, Bandung City)

By:

Fitri Pebriyanti

C1150373

Indirect economic benefit of the members is influenced by several factors, one of which is capital from loans that will affect the profitability of the cooperative obtained, and from this profitability will determine the amount indirect economic benefit. This research aims to determine how the effects of financial leverage to profitability, and to determine the impact of financial leverage on the indirect economic benefits of members, as the basis for determining policy overview fore cooperative at the Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.

The method used is the case study method, by doing research on the condition of financial leverage on Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar and the extent of its influence on profitability and its impact on the indirect economic benefits of members. The approach used of financial leverage is Debt to Equity Ratio (DER), while profitability uses the Return On Equity (ROE) approach.

The results of this study stated that the variable Debt to Equity Ratio (DER) has a linear positive effect on Return On Equity (ROE), which can be interpreted if the Debt to Equity Ratio (DER) is increase, the Return On Equity (ROE) will also increase, and vice versa. The impact of this financial leverage linearly positive also on the indirect economic benefits of members, but in the category of weak ties.

Due to the influence of financial leverage is positive linear, which five years back leverage has decreased and followed the profitability and the indirect economic benefit, the cooperative needs to optimize capital from inside and not rely on outside / loan to maintain and improve the profitability and indirect economic benefits of members.

Keywords : Financial Leverage, Profitability, Indirect Economic Benefit

RINGKASAN

Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Pada Manfaat Ekonomi Tidak Langsung Anggota (Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Bulog Divisi Regional Jawa Barat, Kota Bandung)

Oleh :

Fitri Pebriyanti

C1150373

Manfaat ekonomi tidak langsung anggota (Sisa Hasil Usaha) dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satunya adalah permodalan yang berasal dari pinjaman yang nantinya akan berpengaruh pada profitabilitas yang didapatkan koperasi, dan dari profitabilitas ini akan menentukan besarnya SHU bagian anggota. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh leverage keuangan terhadap profitabilitas, dan untuk mengetahui dampaknya dari leverage keuangan pada manfaat ekonomi tidak langsung anggota, sebagai dasar gambaran penentuan kebijakan koperasi kedepan pada Koperasi Bulog Divre Jabar.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus, dengan melakukan penelitian tentang kondisi leverage keuangan pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar serta sejauhmana pengaruhnya terhadap profitabilitas dan dampaknya pada manfaat ekonomi tidak langsung anggota. Pendekatan yang digunakan dari leverage adalah *Debt to Equity Ratio* (DER) sedangkan profitabilitas menggunakan pendekatan *Return On Equity* (ROE).

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif linier terhadap *Return On Equity* (ROE) yang dapat diartikan bahwa semakin meningkat *Debt to Total Equity* (DER) maka *Return On Equity* (ROE) akan mengalami peningkatan juga, begitupun sebaliknya. Dampak dari leverage keuangan ini berdampak positif linier juga pada manfaat ekonomi tidak langsung anggota namun dalam kategori hubungan yang lemah.

Karena pengaruh dari leverage keuangan positif linier, dimana lima tahun kebelakang leverage mengalami penurunan dan diikuti profitabilitas serta manfaat ekonomi tidak langsung menurun, maka koperasi perlu mengoptimalkan permodalan dari dalam dan tidak mengandalkan dari luar/pinjaman untuk mempertahankan dan meningkatkan profitabilitas dan manfaat ekonomi tidak langsung anggota.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil' alamin, segala puji serta syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah menganugrahi karunia, rahmat dan pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Profitabilitas dan Dampaknya pada Manfaat Ekonomi Tidak Langsung Anggota”, studi kasus pada Koperasi Konsumen Divisi Regional Jawa Barat.

Skripsi ini disusun guna meraih gelar Sarjana Manajemen pada jurusan Manajemen Keuangan, Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN). Selama proses penyusunan usulan penelitian, peneliti diingatkan tentang pentingnya mempelajari ilmu dan teori dari perkuliahan untuk kemudian dilakukan implementasi di lapangan khususnya pada koperasi.

Skripsi ini dapat selesai atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung dan pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan begitu banyak terima kasih kepada beberapa pihak berikut :

1. Allah SWT yang berkat Rahmat dan Karunia-Nya yang tak terhingga sehingga menjadikan peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mencurahkan segala ridho, doa, dan dukungan bagi peneliti (Bapak Budi Santoso dan Ibu Taryumi), kedua saudara peneliti (Deden Andriyanto, S.Kep., Ners, dan Rohman Hidayat, S.E,) serta kakak ipar (Inas Aminatus Shalihah, Am.Keb,)

3. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo S, SE., M.Sc, selaku Ketua Program Pendidikan Manajemen Strata 1 Institut Koperasi Indonesia.
4. Ibu Dr. Rima Elya Dasuki, SE.,M.Sc. selaku pembimbing skripsi yang telah bersedia membimbing, meluangkan waktu berharga, kesabaran, ilmu, dan memotivasi peneliti sehingga menjadikan peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Sukmahadi SE., M.Si., AK, selaku penelaah konsentrasi manajemen keuangan dan Wahyudin, SE., M.Ti, selaku penelaah bidang koperasi yang telah memberikan arahan dan nasihat-nasihatnya demi menyempurnakan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Pendidikan Manajemen Strata 1 Institut Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmunya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini.
7. Koperasi Konsumen Bulog Divisi Regional Jawa Barat beserta para pengurus dan anggota koperasi yang telah bersedia menerima peneliti untuk dapat melakukan penelitian pada koperasi ini, dengan segala keramahan dan keterbukaan data dan informasi sehingga memudahkan proses penyusunan skripsi ini.
8. Pahril Husaini S.H, dan keluarga yang telah senantiasa memberikan dukungan, semangat dan motivasi sehingga penulis mampu berjuang kembali untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Lilis Maesaroh Hidayah S.M, terimakasih untuk kakak atas bimbingan, nasihat dan motivasinya.
10. Sahabat-sahabat karib alumni Sofwatusu'ada yang selalu memberikan semangat dan doa-doanya (Nur Azizah, Naentin Dhea Rizki Pangesti, Dewi Sopiya, Nuraeni, Siti Mardiyah, Wulansari, dan Kusmiyati).
11. Para sahabat-sahabat senasib seperjuangan yang telah menemani masa-masa empat tahun berharga ini. Dengan segala kenangan, doa, dan dukungan kalian peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Selamat bertemu kembali di puncak kesuksesan dunia akhirat (Rani Syukriana Harahap, Krisna Dinata Sihombing, Esterlina Siringo-ringo, Muhammad Heri Darmawan, Lukman Hakim Zebua). Perpisahan ini adalah awal perjuangan diri kita masing-masing. Berjuanglah sahabat.
12. Sonia Vina Aulia, Ismiyati, Endah Setiawati, Zakanti Yanotami, Astri Ayu Lestari terimakasih atas bantuan dan saran-sarannya.
13. Teman-teman sebimbingan yang turut membantu peneliti menyelesaikan skripsi (Meishinta, Nisa, Sandi, Gilang, Agus dan Siti).
14. Seluruh mahasiswa kelas F 2015 yang telah menjadi teman seperjuangan perkuliahan yang tak akan pernah peneliti lupakan sebagai bagian kenangan berharga peneliti.
15. Dan berbagai pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan dalam kemampuan dan pengetahuan peneliti. Oleh karena itu peneliti menerima segala kritik dan saran. Peneliti juga berharap skripsi ini tetap dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jatinangor, 26 Juli 2019

Fitri Pebriyanti



IKOPIN

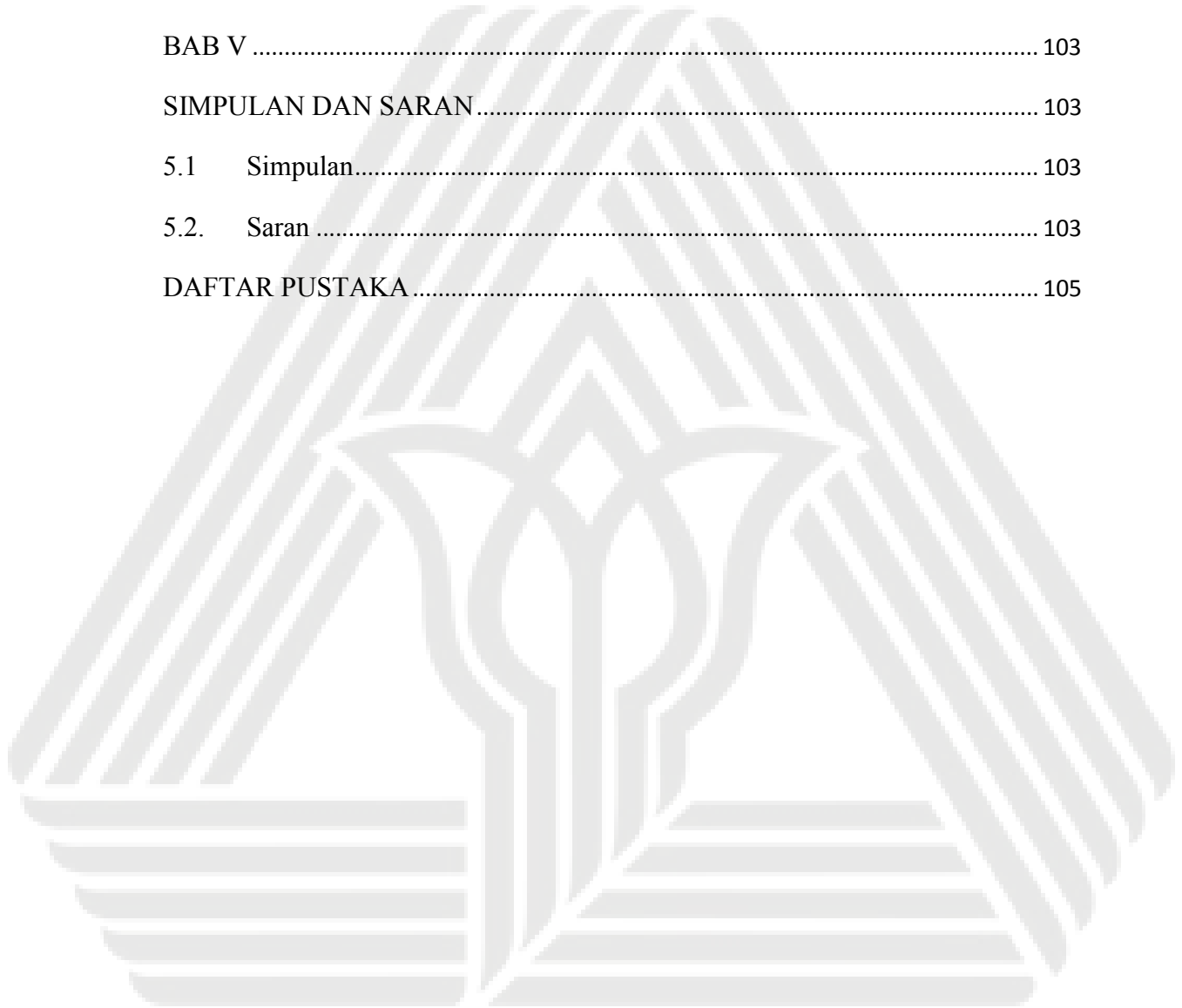
DAFTAR ISI

	Halaman
RIWAYAT HIDUP.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Aspek Pengembangan Ilmu Pengetahuan	11
1.4.2 Aspek Guna Laksana.....	11
BAB II	13
PENDEKATAN MASALAH.....	13
2.1 Pendekatan Masalah.....	13
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	13
2.1.1.1 Definisi Koperasi	13

2.1.1.2 Nilai-Nilai Koperasi	15
2.1.1.3 Prinsip-Prinsip Koperasi	16
2.1.1.4 Jenis-Jenis Koperasi	19
2.1.1.5 Manajemen Koperasi	22
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	23
2.1.2.1 Modal	24
2.1.2.2 Model Modigliani – Miller	28
1.1.2.3 Penjualan	31
1.1.2.4 Biaya 32	
1.1.2.5 Sisa Hasil Usaha.....	33
1.1.3 Leverage Keuangan.....	34
1.1.4 Profitabilitas	37
1.1.5 Manfaat Ekonomi Tidak Langsung.....	40
2.1.3 Kerangka Berfikir.....	41
2.2. Metode Penelitian.....	42
2.1.4 Metode Penelitian Yang Digunakan	42
2.1.5 Data yang diperlukan	42
2.2.3 Sumber Data.....	43
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
2.2.5 Operasional Variabel.....	44
2.2.6 Analisis Data	45
2.2.7 Tempat/Lokasi Penelitian.....	49
2.2.8 Jadwal Penelitian.....	49
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	50
3.1 Keadaan Organisasi dan Manajemen Koperasi.....	50

3.1.1	Sejarah Berdirinya Koperasi Konsumen Bulog Devisi Regional Jabar....	50
3.1.2	Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Bulog Devisi Regional Jabar...	51
3.1.2.1	Rapat Anggota.....	54
3.1.2.2	Pengurus.....	55
3.1.2.3	Pengawas.....	59
3.1.2.4	Keanggotan	61
3.1.2.5	Kegiatan Usaha Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	63
3.1.3	Keadaan Permodalan dan Keuangan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	72
3.1.4.1	Keadaan Permodalan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	72
3.1.4.2	Keadaan Keuangan Koperasi	73
3.2	Keadaan Umum Wilayah Kerja Koperasi Konsumen Bulog Devisi Regional Jabar	80
3.2.1	Keadaan Fisik dan Geografis	80
3.2.2	Keadaan Sosial dan Ekonomi	80
3.3	Konsep Implementasi Jatidiri Koperasi pada Koperasi Konsumen Bulog Devisi Regional Jabar	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		86
4.1	Pengaruh Leverage Keuangan (DER) terhadap Profitabilitas (ROE)	86
4.1.1.	Perkembangan Leverage Keuangan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar yang diukur menggunakan Debt to Equity Ratio (DER).....	87
4.1.2	Perkembangan Profitabilitas Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar yang diukur dengan Return On Equity (ROE).....	91
4.1.3	Pengaruh Leverage Keuangan yang di ukur dengan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Profitabilitas yang diukur dengan Return On Equity (ROE)	94

4.2. Dampak/Pengaruh dari Leverage Keuangan Terhadap Manfaat Ekonomi Tidak Langsung Anggota.....	99
BAB V	103
SIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Simpulan.....	103
5.2. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105



IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 SHU Koperasi 2014-2018.....	4
Tabel 1.2 Perbandingan Leverage Keuangan dan SHU Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	7
Tabel 2.1 Pedoman Penilaian Leverage (DER) Koperasi	37
Tabel 2.2 Pedoman Penilaian Profitabilitas (ROE) Koperasi	40
Tabel 2.3 Operasional Variabel.....	44
Tabel 2.4 <i>Debt Total Equity Ratio</i> (DER) Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	45
Tabel 2.5 <i>Return On Equity</i> (ROE) Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	46
Tabel 2.6 Interpretasi Interval Korelasi dengan Tingkat Korelasi.....	47
Tabel 2.7 Pengolahan Data Pengaruh Leverage Keuangan Terhadap Profitabilitas Tahun 2014-2018.....	47
Tabel 2.8 SHU Bagian Anggota Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	48
Tabel 2.9 Interpretasi Interval Korelasi dengan Tingkat Korelasi.....	49
Tabel 2.10 Pengolahan Data Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (METL) Anggota Tahun 2014-2018.....	49
Tabel 3.1 Perkembangan Pengurus Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	59
Tabel 3.2 Perkembangan Pengawas Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	61
Tabel 3.3 Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	62
Tabel 3.4 Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Simpan Pinjam Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	64

Tabel 3.5 Perkembangan SHU Unit Usaha Kopel Mart Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	65
Tabel 3.6 Perkembangan SHU Unit Jasa USP Swamitra-1 Kiaracondong Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	66
Tabel 3.7 Perkembangan SHU Unit Jasa USP Swamitra-II Cimindi Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	67
Tabel 3.8 Perkembangan SHU Unit Apotek K-24 Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	68
Tabel 3.9 Perkembangan SHU Unit Jasa Cleaning Service Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	68
Tabel 3.10 Perkembangan SHU Unit Jasa Angkutan Beras Karyawan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	69
Tabel 3.11 Perkembangan SHU Unit Pengadaan ATK Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	70
Tabel 3.12 Perkembangan SHU Unit Jasa Angkutan Komoditas Bulog Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	70
Tabel 3.13 Perkembangan SHU Unit Jasa Sewa Kendaraan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	71
Tabel 3.14 Struktur Modal Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	72
Tabel 3.15 Perkembangan Modal Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	73
Tabel 3.16 Perkembangan SHU Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	74
Tabel 3.17 Perhitungan Rasio Likuiditas Koperasi Konsumen Bulog Devisi Regional Jabar Tahun 2014-2018.....	75
Tabel 3.18 Pedoman Penilaian Likuiditas Koperasi	75
Tabel 3.19 Perhitungan Rasio Solvabilitas (ROA) Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	76

Tabel 3.20 Pedoman Penilaian Solvabilitas Koperasi.....	76
Tabel 3.21 Perhitungan Rentabilitas Ekonomi Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	77
Tabel 3.22 Pedoman Penilaian Rentabilitas Ekonomi Koperasi.....	78
Tabel 3.23 Perhitungan Rentabilitas Modal Sendiri Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	79
Tabel 3.24 Pedoman Penilaian Rentabilitas Modal Sendiri Koperasi	79
Tabel 3.25 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Konsumen Bulog Devisi Regional Jabar.....	81
Tabel 3.26 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	84
Tabel 4.1 Perkembangan Total Hutang Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	87
Tabel 4.2 Perkembangan Total Modal Sendiri Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	88
Tabel 4.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	89
Tabel 4.4 Pedoman Penilaian Leverage (DER) Koperasi	89
Tabel 4.5 Perkembangan Sisa Hasil Usaha Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	92
Tabel 4.6 <i>Return On Equity (ROE)</i> Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar 2014- 2018	93
Tabel 4.7 Pedoman Penilaian Profitabilitas (ROE) Koperasi	93
Tabel 4.8 DER dan ROE Koperasi pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	95
Tabel 4.9 Perbandingan Total Hutang dengan Penghematan Pajak Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	98

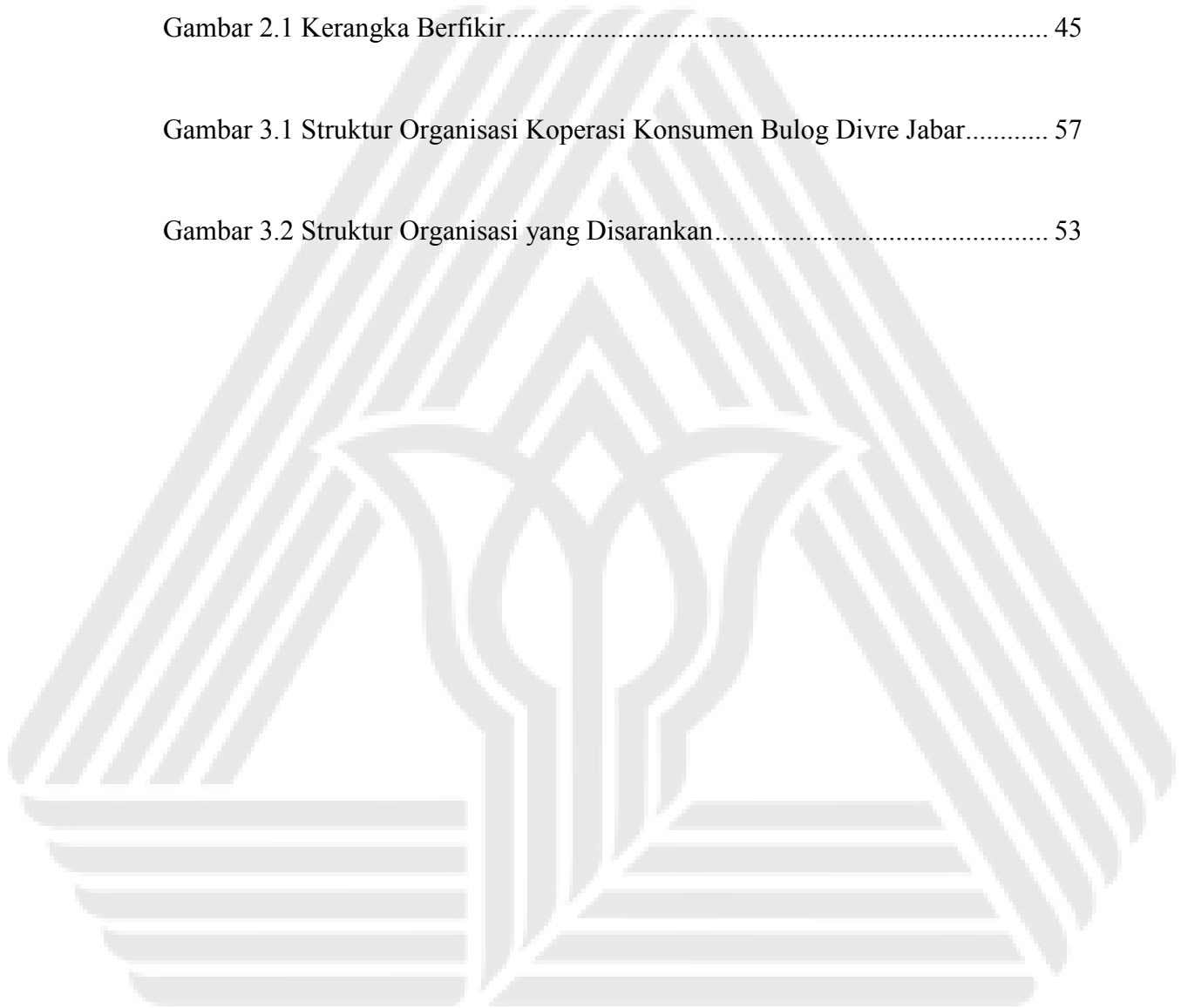
Tabel 4.10 Perkembangan SHU bagian anggota Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	99
Tabel 4.11 Leverage Keuangan (DER) dan SHU Bagian Anggota pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	99
Tabel 4.12 Perbandingan Debt to Equity Ratio dengan Rata-Rata SHU Bagian Anggota pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018	102



IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	45
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	57
Gambar 3.2 Struktur Organisasi yang Disarankan.....	53



IKOPIN