

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri, Kusnadi. 2011. *Manajemen Bisnis. Suatu Pengantar*. Jatinangor: IKOPIN press
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Pt. Rineka Cipta
- Bangun, Wilson. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Erlangga.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. 2018. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective (11th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Chaniago, Arifinal. 1984. *Pengertian dan Prinsip Koperasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Fill, Chris. 2013. *Marketing Communications: Brands, Experiences and Participation (6th ed)*. Harlow, England: Pearson Education.
- Hanel, Alfred. 1989. *Organisasi Koperasi: Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-Negara Berkembang*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
2005. *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Ghara Ilmu.
- Hatta, Mohammad. 1954. *Meninjau Masalah Koperasi* Jakarta: PT. Pembangunan
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- International Cooperative Alliance. 1995. *Statement on the cooperative identity*. Geneva: International Cooperative Alliance.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gerry. 2018. *Prinsip-prinsip pemasaran (Edisi ke 17)*. Pearson Education Indonesia: Jakarta.
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen pemasaran (Edisi ke-15)*. Pearson Education: Jakarta
- Koperasi Konsumen Mulia RSUD Majalaya 2020, Laporan Rapat Anggota Tahunan
- 2021, Laporan Rapat Anggota Tahunan
- 2022, Laporan Rapat Anggota Tahunan

2023, Laporan Rapat Anggota Tahunan

2024, Laporan Rapat Anggota Tahunan

Lee, Oey Liang. 1993. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.

Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

Malayu S.P Hasibuan. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Mangold, W. G., & Faulds, D. J. 2009. *Social media: The new hybrid element of the promotion mix*. *Business Horizons*, 52(4), 357–365.

Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Jakarta: Sekretariat Negara

Robbins, Stephen P., & Coulter, Mary. 2018. *Manajemen* (Edisi Ke-14). Pearson Education: Jakarta

Rusidi, dan Maman Suratman, Bunga Rampai. 2002. *20 Pokok Pemikiran Tentang Koperasi*, Bandung: Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L 2008. *Consumer Behavior (10th ed.)*. Pearson Prentice Hall.

Shannon, C. E., & Weaver, W. 1949. *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Swastha, B., & Irawan, I. 2016. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa* (Edisi kedua). Yogyakarta: Andi.

2015. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Referensi Lainnya :

<http://e-jurnalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/download/417/367/>

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=OZ7bDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA318&dq=Cascio,+W.+F.+\(2016\).+Managing+Human+Resources+\(9th+ed.\).+McGraw-Hill+Education&ots=8ejL7QmO_L&sig=-5kck771kijRT-LqUBAxWmEfS-k&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=OZ7bDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA318&dq=Cascio,+W.+F.+(2016).+Managing+Human+Resources+(9th+ed.).+McGraw-Hill+Education&ots=8ejL7QmO_L&sig=-5kck771kijRT-LqUBAxWmEfS-k&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

<https://www.igi-global.com/chapter/the-role-of-hr-strategies-in-change/140329>

https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=jTa6a6QAAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=jTa6a6QAAAAJ:Ri6SYOTghG4C

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3oChEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Armstrong,+M.+\(2014\).+Armstrong%27s+Handbook+of+Human+Resource+Management+Practice+\(13th+ed.\).+Kogan+Page.&ots=YGhrnmRCPv&sig=1ZgrXII1xOLIBVCHsMWf3Rfkruo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3oChEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Armstrong,+M.+(2014).+Armstrong%27s+Handbook+of+Human+Resource+Management+Practice+(13th+ed.).+Kogan+Page.&ots=YGhrnmRCPv&sig=1ZgrXII1xOLIBVCHsMWf3Rfkruo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Sexton, R. J., & Iskow, J. 1993. Cooperative theory: New approaches. Dalam B. Green & H. Brown (Eds.), *Advances in cooperative studies* (hal. 15-27). Cambridge, MA: Harvard University Press.