

ANALISIS PENGADAAN BARANG DAGANGAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PEMENUHAN KEBUTUHAN ANGGOTA

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Karyawan Harapan Kita,
Jatinangor, Sumedang)

Disusun Oleh:

DILLA MARDIAH NUR FAZRI

C1210015

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2025**

ANALISIS PENGADAAN BARANG DAGANGAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PEMENUHAN KEBUTUHAN ANGGOTA

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Karyawan Harapan Kita,
Jatinangor, Sumedang)

Disusun Oleh:

DILLA MARDIAH NUR FAZRI

C1210015

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis**

Dosen Pembimbing:

Drs. Udin Hidayat, M.Ti



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul **“Analisis Pengadaan Barang Dagangan Dalam Upaya Meningkatkan Pemenuhan Kebutuhan Anggota Studi Kasus Pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Karyawan Harapan Kita”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2025



Dilla Mardiah Nur Fazri

C1210015

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengadaan Barang Dagangan Dalam Upaya
Meningkatkan Pemenuhan Kebutuhan Anggota (Studi
Kasus Pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi
Karyawan Harapan Kita, Jatinangor, Sumedang)

Nama : Dilla Mardiah Nur Fazri

NRP : C1210015

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan mengesahkan

Pembimbing I



Drs. Udin Hidayat, M.Ti

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua
Program Studi Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si **Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si**

MOTO HIDUP

“Kepercayaan datang perlahan, tapi hilang dalam sekejap”.



RIWAYAT HIDUP

Dilla Mardiah Nur Fazri, lahir pada tanggal 19 September 2003 di Sumedang, Jawa Barat merupakan anak ke dua dari tiga bersaudara, putri dari pasangan Bapak Endang Supriatna dan Ibu Ernawati. Jenjang pendidikan formal yang telah diselesaikan adalah sebagai berikut:

1. Tahun 2015 menyelesaikan pendidikan di SDN Hegarmanah 1;
2. Tahun 2018 menyelesaikan pendidikan di MTS Ma' Arif Cikuruh Jatinangor;
3. Tahun 2021 menyelesaikan pendidikan di SMAN Jatinangor;

Pada tahun 2021, diterima sebagai mahasiswa program sarjana (S-1) Program Studi Manajemen di Insitut Koperasi Indonesia dan pada tahun 2022 berubah menjadi Universitas Koperasi Indonesia. Adapun pengalaman organisasi yang telah diikuti adalah sebagai berikut:

1. Anggota Divisi Seni Musik Sanggar Seni 12 Juli IKOPIN
2. Pembimbing Latihan Dasar Kepemimpinan Mahasiswa (LDKM) 2022

ABSTRACT

DILLA MARDIAH NUR FAZRI. 2025. *Analysis of Merchandise Procurement in an Effort to Improve the Fulfillment of Members' Needs. A Case Study on the Trading Unit of Koperasi Karyawan Harapan Kita, Jatinangor, Sumedang, under the guidance of Udin Hidayat.*

Koperasi Karyawan Harapan Kita is a cooperative whose members consist of employees of PT. Langen Kridha Pratyangga. The cooperative operates two business units, namely the savings and loan unit and the retail trading unit. The retail unit faces several challenges such as limited supplier networks, high return rates, and suboptimal stock management, which result in the members' needs not being fully met.

The purpose of this research is to examine the current merchandise procurement process, analyze its contribution to fulfilling members' needs, and formulate improvement strategies that can be applied.

This research employs a descriptive quantitative approach. Data were collected through observation, interviews, questionnaires, and literature study. The respondents of this study consisted of 3 management board members, 3 employees, and 37 members of Koperasi Karyawan Harapan Kita.

The results of the study indicate that the merchandise procurement process has supported the fulfillment of members' needs, but remains limited. The main problems identified include weak supplier selection, limited product variety, and inefficiencies in stock planning. Therefore, it is recommended to implement data-based stock planning, strengthen relationships with suppliers, and utilize technology such as e-procurement to improve efficiency and member satisfaction

Keywords: Merchandise Procurement, Member Needs Fulfillment, Cooperative

ABSTRAK

DILLA MARDIAH NUR FAZRI. 2025. Analisis Pengadaan Barang Dagangan Dalam Upaya Meningkatkan Pemenuhan Kebutuhan Anggota. Studi Kasus pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Karyawan Harapan Kita, Jatinangor, Sumedang, di bawah bimbingan Udin Hidayat.

Koperasi Karyawan Harapan Kita merupakan Koperasi yang beranggotakan Karyawan PT. Langen Kridha Pratyangga. Koperasi Karyawan Harapan Kita memiliki dua unit kegiatan usaha yaitu unit simpan pinjam dan unit usaha perdagangan. Unit usaha perdagangan menghadapi tantangan seperti keterbatasan jaringan pemasok, tingginya tingkat retur, serta pengelolaan stok yang belum optimal, yang mengakibatkan pemenuhan kebutuhan anggota belum sepenuhnya terpenuhi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji proses pengadaan barang dagangan saat ini, menganalisis kontribusinya terhadap pemenuhan kebutuhan anggota, serta merumuskan strategi perbaikan yang dapat diterapkan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif. Data diperoleh melalui teknik observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Responden penelitian ini terdiri 3 orang pengurus, 3 orang karyawan, dan 37 anggota di Koperasi Karyawan Harapan Kita.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses pengadaan barang dagangan telah mendukung pemenuhan kebutuhan anggota, tetapi masih terbatas. Permasalahan utama yang teridentifikasi adalah lemahnya seleksi pemasok, keterbatasan variasi produk, serta ketidakefisienan perencanaan stok. Oleh karena itu, direkomendasi penerapan perencanaan stok berbasis data, memperkuat hubungan dengan pemasok, dan memanfaatkan teknologi seperti *e-procurement* untuk meningkatkan efisiensi dan kepuasan anggota.

Kata Kunci: *Pengadaan Barang Dagangan, Pemenuhan Kebutuhan Anggota, Koperasi*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya serta berbagai macam nikmat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan judul **“Analisis Pengadaan Barang Dagangan Dalam Upaya Meningkatkan Pemenuhan Kebutuhan Anggota”** (Studi Kasus Pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Karyawan Harapan Kita, Jatinangor, Sumedang). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan. Tanpa bimbingan, dukungan, serta dorongan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tentu tidak akan berjalan dengan lancar. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Endang Supriatna dan Ibu Ernawati, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta pengorbanan yang tak ternilai. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kakak, Angga Aditya Ramadhan, dan adik, Azrina Fitria Puspawati, atas doa, dukungan, serta motivasi yang senantiasa diberikan.

Dengan segala hormat, penulis juga sampaikan terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

Ucapan tersebut penulis sampaikan kepada:

1. Yang terhormat, Drs. Udin Hidayat, M.Ti selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan banyak waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran untuk memberikan masukan, solusi dan arahan ilmu yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
2. Yang terhormat, Drs. H. Wahyudin, M.Ti selaku dosen penelaah Koperasi yang telah memberikan saran, arahan serta dukungan untuk penelitian.
3. Yang terhormat, Bapak Franklin Kharisma Genta, SE., MM selaku dosen penelaah Konsentrasi yang telah memberikan saran, arahan serta dukungan untuk penelitian.
4. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Ketua Prodi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
6. Yang terhormat, Bapak Prof Dr. Ir. Agus Pakpahan, M.Si. selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan banyak bekal, ilmu pengetahuan serta nilai kehidupan selama masa perkuliahan.

8. Kepada teman-teman seperjuangan, Elsa, Vika, Nur Arli, Pegy, Nisa, Alya, dan Ara yang telah banyak membantu, memberikan masukan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Rekan-rekan seperjuangan Manajemen 2021 yang selalu kebersamai dan saling memberikan doa serta dukungan.
10. Dan semua pihak yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan & bantuannya.

Diharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi Penulis dan umumnya bagi pihak yang berkepentingan. Diharapkan juga saran dan kritik yang berkepentingan dan membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat nya bagi semua pihak yang disebutkan di atas. Segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan semoga mendapatkan balasan yang lebih baik dari apa yang sudah diberikan dan dapat menjadi amal ibadah. Amiin Ya Robbal Alaamiin.

Wassalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Sumedang, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Aspek Teoritis.....	14
1.4.2 Aspek Praktis	14
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	15
2.1 Pendekatan Masalah	15
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	15
2.1.2 Pendekatan Manajemen	28
2.1.3 Manajemen Bisnis.....	35
2.1.4 Manajemen Ritel.....	42
2.1.5 Pendekatan Pengadaan Barang Dagangan.....	46
2.1.6 Pendekatan Pemenuhan Kebutuhan Anggota	51
2.1.7 Penelitian Terdahulu	54
2.1.8 Kerangka Berpikir.....	56
2.2 Metode Penelitian	57
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	57
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	57
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	59
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
2.2.5 Analisis Data.....	62
2.2.6 Tempat Penelitian	71
2.2.7 Jadwal Penelitian	71

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	73
3.1 Keadaan Umum Koperasi Karyawan Harapan Kita.....	73
3.1.1 Sejarah Berdirinya Koperasi Karyawan Harapan Kita	73
3.1.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Umum Koperasi Karyawan Harapan Kita	74
3.2 Keanggotaan Koperasi	84
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Karyawan Harapan Kita .	86
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi Karyawan Harapan Kita.....	86
3.3.2 Permodalan Koperasi Karyawan Harapan Kita	91
3.4 Kondisi Keuangan Koperasi Karyawan Harapan Kita	94
3.5 Implementasi Jati Diri Koperasi pada Koperasi Karyawan Harapan Kita.....	101
3.5.1 Implementasi Definisi Koperasi	101
3.5.2 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi	103
3.5.3 Implementasi Nilai-nilai Koperasi.....	106
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	110
4.1 Identitas Informan dan Responden	110
4.2 Pelaksanaan Proses Pengadaan Barang Dagangan pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Karyawan Harapan Kita Saat Ini	113
4.3 Pemenuhan Kebutuhan Anggota pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Karyawan Harapan Kita Saat Ini	118
4.4 Upaya Yang Harus Dilakukan Pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Karyawan Harapan Kita Untuk Meningkatkan Pemenuhan Kebutuhan Anggota Melalui Pengadaan Barang Dagangan	125
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	130
5.1 Simpulan.....	130
5.2 Saran-Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pembelian, Retur, Pengadaan dan Penjualan Koperasi Karyawan Harapan Kita 2020-2024.....	11
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	55
Table 2.2	Operasionalisasi Variabel	58
Tabel 2.3	Kelas Interval Pengadaan Barang Dagangan	64
Tabel 2.4	Kelas Interval Pengadaan Barang Dagangan	65
Tabel 2.5	Rekapitulasi Pelaksanaan Indikator Pengadaan Barang Dagangan berdasarkan Tanggapan Pengurus/Karyawan	66
Tabel 2.7	Kelas Interval Pemenuhan Kebutuhan Anggota	68
Tabel 2.8	Kelas Interval Pemenuhan Kebutuhan Anggota	69
Tabel 2.9	Rekapitulasi Indikator Pemenuhan Kebutuhan Anggota berdasarkan Tanggapan Anggota	69
Tabel 2.10	Rekapitulasi Harapan Indikator Pemenuhan Kebutuhan Anggota berdasarkan Tanggapan Anggota	70
Tabel 3.1	Perkembangan Anggota Koperasi Karyawan Harapan Kita Tahun 2020-2024.....	84
Tabel 3.2	Jumlah Pinjaman Anggota Koperasi Karyawan Harapan Kita Tahun 2020-2024.....	87
Tabel 3.3	Pendapatan Bagi Hasil Pinjaman Koperasi Karyawan Harapan Kita Tahun 2020-2024	88
Tabel 3.4	Jumlah Piutang Dagang Koperasi Karyawan Harapan Kita Tahun 2020-2024.....	90
Tabel 3.5	Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Perdagangan Koperasi Karyawan Harapan Kita Tahun 2020-2024	91
Tabel 3.6	Perkembangan Permodalan Koperasi Karyawan Harapan Kita Tahun 2020-2024.....	92
Tabel 3.7	Perkembangan Aset Koperasi Karyawan Harapan Kita Tahun 2020- 2024.....	93

Tabel 3.8	Perkembangan SHU Koperasi Karyawan Harapan Kita Tahun 2020-2024.....	94
Tabel 3.9	Standar Pengukuran Rasio Likuiditas	95
Tabel 3.10	Perkembangan Rasio Likuiditas Koperasi Karyawan Harapan Kita Tahun 2020-2024.....	96
Tabel 3.11	Standar Pengukuran Rasio Total Debt To Total Equity Ratio	97
Tabel 3.12	Perkembangan Rasio Solvabilitas Koperasi Karyawan Harapan Kita Tahun 2020-2024.....	98
Tabel 3.13	Standar Pengukuran Rasio Rentabilitas	99
Tabel 3.14	Perkembangan Rasio Rentabilitas Koperasi Karyawan Harapan Kita Tahun 2019-2024.....	100
Tabel 3.15	Implementasi Definisi Koperasi Pada Koperasi Karyawan Harapan Kita.....	103
Tabel 3.16	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Karyawan Harapan Kita	106
Tabel 3.17	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Karyawan Harapan Kita	108
Tabel 4.1	Identitas Informan	110
Tabel 4.2	Identitas Responden	111
Tabel 4.3	Identitas Responden	112
Tabel 4.4	Rekapitulasi Proses Pengadaan Barang Dagangan terkait Pelaksanaan pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Karyawan Harapan Kita Saat Ini	113
Tabel 4.5	Rekapitulasi Pemenuhan Kebutuhan Anggota pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Karyawan Harapan Kita Saat Ini.....	118
Tabel 4.6	Rekapitulasi Pemenuhan Kebutuhan Anggota Koperasi Karyawan Harapan Kita	121
Tabel 4.7	Kesesuaian Indikator-Indikator Pemenuhan Kebutuhan Berdasarkan Tanggapan Anggota Terkait Kenyataan dan Harapannya.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia	2
Gambar 2.2	Organisasi Koperasi Sebagai Sistem Sosial Ekonomi	18
Gambar 3.2	Kerangka Berpikir	56
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Koperasi Karyawan Harapan Kita Periode 2022-2025	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi Koperasi Yang Disarankan.....	138
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	139
Lampiran 3 Pedoman dan Hasil Wawancara	146
Lampiran 4 Dokumentasi di Tempat Penelitian.....	150

