DAFTAR PUSTAKA

Agung, Ahmad. 2017. *Ekonomi Koperasi Dan UMKM*. edited by A. S. Hamidin. Yogyakarta: Manggu Makmur Tanjung Lestari.

Ardiwidjaja, A. .. 2000. *Pengukuran Keberhasilan Koperasi Dilihat Dari Sudut Anggota*. Bandung: FMK IKOPIN.

Ariffin, R. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor: IKOPIN PRESS.

Avolio, B.J., & Gardner, W. L. 2005. *Authentic Leadership Development: Getting to the Root of Positive Forms of Leadership*. The Leadership Quarterly.

Bass, B. M. 1985. *Leadership and Performance Beyond Expectation*. New York: Academic Press.

Bhuyan, Sanjib. 2007. *The "People" Factor in Cooperatives: An Analysis of Members' Attitudes and Behavior*. Vol. 55.

Burns, J. M. 1978. *Leadership*. Harper & Row.

Covey, Stephen R. 1992. *Principle Centered Leadership*. Simon & Schuster.

Dandan, Hamdani, and Udin Hidayah. 2024. *TEORI DAN PENERAPAN KECERDASAN BUATAN (ARTIFICIAL INTELLIGENCE) DALAM KOPERASI*. edited by Y. Indriani and Sugiyanto. Jatinangor: Universitas Koperasi Indonesia (Ikopin University).

Dandan, Irawan. 2016. *Urgensi Jati Diri Koperasi*. IKOPIN PRESS.

Dandan, Irawan. 2021. *Koperasi Filsafat, Hukum, Strategi, Dan Kinerja*. IKOPIN PRESS.

Ducker, Peter F. 1975. *The Practice of Management*. Sekutu.

Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. edited by Three. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Goleman, Daniel. 1996. *Kecerdasan Emosional*. jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
Griffin. 2005. *Costumer Loyalty*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Hatta, Mohammad. 1971. *MEBANGUN KOOPERASI DAN KOOPERASI MEMBANGUN*.

Hendrojogi. 2002. *Koperasi : Asas-Asas, Teori Dan Praktek*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Hersey, P & Blanchard, K. 1998. *Manajemen Perilaku Organisasi*. Salemba Empat.

Heryana. 2023. *Pengantar Manejemen Bisnis*. Bandung: CV. Rey Medika Grafika.

Malayu S.P. Hasibuan. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Mangkunegara, Anwar. A. .. 2017. *Manejemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*.

Mintzberg, H. 1973. *The Nature of Managerial Work*. New York: Harper & Row.

Northouse, PG. 2021. *Kepemimpinan: Teori Dan Praktik*. Kesembilan. SAGE Publication, Inc.

Sedarmayanti. 2017. *Perencanaan Dan Pengembangan SDM Untuk Meningkatkan Kompetensi, Kinerja Dan Produktivitas*. Bandung: PT Refika Aditama.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.

Suseno, Gijanto Purbo. 2017. "Teknik Pengambilan Keputusan Dalam Kepemimpinan." *Institit Manajemen Koperasi Indonesia* 20.

Tannenbaum, R. & Schmidt, W. 1973. *How to Choose a Leadership Pattern*. Harvard Business Review.

Vroom,V. H., & Yetton, P. W. 1973. *Leadership and Decision-Making*. University of Pittsburgh Press.

Wijoyo, Hadion, Irjus Indrawan, Yoyok Cahyono, and Handokp. 2020. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0 Penulis*.

Yukl, Gary. 2013. *Leadership in Organizations*. Eighth Edi. edited by S. Yagan. USA: Prentice Hall.

Referensi Lainnya

Ami, Purnamawati. 2020. "Koperasi Sebagai Katalis Kehidupan Generasi Muda." *Institut Manajemen Koperasi Indonesia*.

Anifah, Anifah, and John EHJ FoEh. 2022. "Faktor Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Loyalitas Kerja." *Jurnal Kajian Ilmiah* 22(3):253–66. doi:

10.31599/jki.v22i3.1231.

Astuti, Suri Dwi, and Adi Heryadi. 2023. "Gaya Kepemimpinan Transformasional Dan Loyalitas Karyawan Generasi Z." 3(2):119–29.

Dick, A.S. & Basu, K. 1994. "Costumer Loyalty: Toward an Integrated Conceptual Framework." *Journal of the Academy of Marketing Science* 22:99–113.

Kopma Universitas Islam Bandung. 2020. Laporan Pertanggung Jawaban Kepengurusan & Kepengawasan Kopma Unisba

_____.2021. Laporan Pertanggung Jawaban Kepengurusan & Kepengawasan Kopma Unisba

_____.2022. Laporan Pertanggung Jawaban Kepengurusan & Kepengawasan Kopma Unisba

_____.2023. Laporan Pertanggung Jawaban Kepengurusan & Kepengawasan Kopma Unisba

_____.2024. Laporan Pertanggung Jawaban Kepengurusan & Kepengawasan Kopma Unisba

Dwidienawati, Diena, and D. Gandasari. 2018. "Understanding Indonesia's Generation Z." *International Journal of Engineering and Technology(UAE)* 7:250–52. doi: 10.14419/ijet.v7i3.25.17556.

Heri, Nugraha. 2021. "Modernisasi Koperasi Indonesia." *Jurnal Prosiding Seminar Nasional* 289–300.

International Cooperative Alliance (ICA) terjemahkan Ibnoe Soedjono. 2001. *Jatidiri Koperasi*. Jakarta: Lembaga Studi Pengembangan Perkoperasian Indonesia.

K, Yusril Dinata. 2022. "PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN DENGAN BUDAYA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. CICIL SOLUSI MITRA TEKNOLOGI JAKARTA."

KSEI. 2022. "Didominasi Milenial Dan Gen Z, Jumlah Investor Saham Tembus 4 Juta." *Ksei,2022* 1.

Marcelino, Casimirus Winant, and Wilson Bangun. 2022. "Loyalitas Karyawan Generasi Y Sebagai Dampak Dari Kepuasan Kerja Dan Lingkungan Kerja." *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 7(7):9535–55.

Nst, Iwan Mahliga, Fakultas Psikologi, Universitas Medan Area, and Universitas Medan Area. 2024. “HUBUNGAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP LOYALITAS ANGGOTA PADA HIMPUNAN MAHASISWA BENER MERIAH SUMATRA UTARA (HIMABEM-SU) UNIVERSITAS MEDAN AREA LOYALITAS ANGGOTA PADA HIMPUNAN MAHASISWA BENER MERIAH SUMATRA UTARA (HIMABEM-SU) Diajukan Untuk Melengkapi Da.”

Oliver, R. .. 1999. “Whence Consumer Loyalty.” 63:33–34.

Rutinaias Haholongan, Yofina Ananda, Dimas Raffi Ariffin, Dimas Gani Santoso, and Agustina Panjaitan. 2024. “Analisis Gaya Kepemimpinan Terhadap Peningkatan Loyalitas Anggota Organisasi Hima Manajemen STEI.” *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* 4(1):2916–29. doi: 10.56799/ekoma.v4i1.6309.

Suarny, Amran, Dindin Burhanudin, and Ucu Nurwati. 2024. *PEMAHAMAN KOPERASI (SUATU TINJAUAN FILSAFAT DAN HUKUM)*. Jatinangor: Universitas Koperasi Indonesia (Ikopin University).

Terrell, Amanda. 2019. “Twenge, J. M. (2017). IGen: Why Today’s Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy—and Completely Unprepared for Adulthood and What That Means for the Rest of Us. New York, NY: Atria. ISBN: 978-1-5011-5201-6 Paperback. .” *Family and Consumer Sciences Research Journal* 48. doi: 10.1111/fcsr.12345.

The Deloitte Global. 2022. “Striving For Balance, Advocating For Change.” *The Deloitte Global 2022 Gen-Z & Millennial Survey* 1–40.