

ANALISIS IMPLEMENTASI PRINSIP *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* PADA KOPERASI

(Studi Kasus pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri (KPMJM))

Disusun oleh:

Sri Riannie Hasri Lestari

C1210007

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Dr. H. Dandan Irawan, SE, M.Sc.



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Implementasi Prinsip *Good Corporate Governance*
Pada Koperasi (Studi Kasus Koperasi Pemasaran Mitra Jaya
Mandiri (KPMJM)).

Nama : Sri Riannie Hasri Lestari

NIM : C1210007

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing

Dr. H. Dandan Irawan, S.E., M.Sc

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

Sarjana Manajemen

Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul “**Analisis Implementasi Prinsip *Good Corporate Governanace* Pada Koperasi**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia

Sumedang, Agustus 2025

IKOI
Univel

Sri Riannie Hasri Lestari

C1210007

RIWAYAT HIDUP



Sri Riannie Hasri Lestari. Lahir pada tanggal 08 Januari 2003 di Sumedang, Jawa Barat. Merupakan Putri Pertama dari Ibu Dedeh Jubaedah dan Almarhum Bapak Dudu Abdulah. Bertempat tinggal di Dusun Citulampa, Desa Margajaya, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat. Jenjang pendidikan formal Sekolah Dasar (SD), telah di tempuh di SDN Ciluluk I, dan lulus pada tahun 2015. Sekolah Menengah Pertama (SMP), telah ditempuh di SMPN II Tanjungsari, dan lulus pada tahun 2018. Sekolah Menengah Atas (SMA), telah ditempuh di MA-AI IRFAN Tanjungsari, dan lulus pada tahun 2021.

Pada tahun 2021, peneliti diterima sebagai mahasiswa program sarjana (S-1) di program studi Sarjana Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia. Selama mengikuti program S-1, peneliti aktif mengikuti:

1. Anggota divisi *Bussines center. Enterprener Bussines Center (EBC)* Universitas Koperasi Indonesia 2021-2022
2. Anggota divisi *Bussines center. Enterprener Bussines Center (EBC)* Universitas Koperasi Indonesia 2023-2024
3. Anggota divisi *Public Relations. English Club Of Ikopin (ECI)* Universitas Koperasi Indonesia 2021-2022.

4. Anggota divisi *Public Relations. English Club Of Ikopin (ECI)* Universitas Koperasi Indonesia 2022-2023.
5. Anggota divisi *Public Relations. English Club Of Ikopin (ECI)* Universitas Koperasi Indonesia 2023-2024.



ABSTRACT

SRI RIANNIE HASRI LESTARI. 2025. *Analysis of the Implementation of Good Corporate Governance Principles in Cooperatives. Case study on Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey, under the guidance of Dandan Irawan.*

Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri is a primary cooperative whose members are dairy farmers in the Ciwidey area. This cooperative has three business units including, Dairy Business Unit, Trade Business Unit, and Savings and Loan Business Unit. The problem in this Cooperative is experiencing a decrease in the number of members every year, which is caused by changes in the post-Covid-19 economic pattern system, LSD outbreaks, and FMD outbreaks that attack members' livestock.

The purpose of the research is to obtain an overview of how the manager manages the cooperative's operational activities, with a good governance system, in a cooperative condition that has experienced a decrease in the number of members and an economic situation that is increasingly squeezing members. This research uses a problem approach with the theories of Cooperation, Management, and GCG Principles.

The research method used is Qualitative, where the data obtained as a result of conducting descriptive analysis. The results of data processing obtained through interviews, observations, and document analysis were analyzed descriptively. The results showed that the cooperative management always provides services with a good governance system for members, so that the Cooperative's Operational Activities can still run and develop well. Cooperative members feel good benefits by joining Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative.

Keywords : Good Corporate Governance Principles, Management, Cooperative

ABSTRAK

SRI RIANNIE HASRI LESTARI. 2025. Analisis Impelementasi Prinsip *Good Corporate Governance* pada Koperasi. Studi kasus pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey, di bawah Bimbingan Dandan Irawan.

Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri merupakan Koperasi Primer yang anggotanya merupakan peternak sapi perah di wilayah Ciwidey. Koperasi ini memiliki tiga Unit Usaha meliputi, Unit Usaha Susu, Unit Usaha Perdagangan, dan Unit Usaha Simpan Pinjam. Permasalahan di Koperasi ini yaitu Mengalami Penurunan Jumlah Anggota Setiap Tahunnya, yang di sebabkan oleh Perubahan Sistem pola Perekonomin pasca Covid-19, Wabah *LSD*, dan Wabah PMK yang menyerang pada hewan ternak milik Anggota.

Tujuan dari penelitian adalah untuk memperoleh gambaran tentang bagaimana pihak pengelola melakukan pengelolaan pada kegiatan operasional koperasi, dengan sistem tata kelola yang baik, dalam kondisi koperasi yang mengalami penurunan jumlah anggota dan situasi perekonomian yang semakin menghimpit anggota. Penelitian ini menggunakan pendekatan masalah dengan teori-teori Perkoperasin, Manajemen, dan Prinsip *GCG*.

Metode penelitian yang digunakan yaitu Kualitatif, yang mana data yang diperoleh hasil dari melakukan analisis secara deskriptif. Hasil Pengolahan data yang diperoleh melalui Wawancara, Observasi, dan Analisis Dokumen dianalisis secara Deskriptif. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pihak pengelola koperasi selalu memberikan pelayanan dengan sistem tata kelola yang baik bagi anggota, sehingga Kegiatan Operasional Koperasi masih dapat berjalan dan berkembang dengan baik. Anggota koperasi merasakan manfaat yang baik dengan bergabung di Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.

Kata Kunci : *Prinsip Good Corporate Governance, Manajemen, Koperasi.*

KATA PENGANTAR

Puji dan Sukur Peneliti Panjatkan Kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas Segala Karunia-Nya Sehingga Skripsi ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025, sampai bulan juli 2025 ini ialah *Good Corporate Governance*, dengan judul “Analisis Implemetasi Prinsip *Good Corporate Governance* pada Koperasi. (Studi kasus di Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey-Bandung pada tahun 2020-2024.)”. Skripsi ini diajukan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis pada Program Studi Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Koperasi Indonesia.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selama dalam proses penelitian ini banyak sekali hambatan yang dialami dan masih jauh dari kata sempurna karena terbatasnya pengetahuan, kemampuan serta pengalaman yang peneliti miliki. Namun, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti sendiri maupun pihak lainnya yang memerlukan.

Dalam proses penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari berbagai pengarahan, bantuan serta dorongan dari banyak pihak sehingga akhirnya bisa terselesaikan dengan baik. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yang terhormat, Bapak Dr. H. Dandan Irawan, SE, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, saran, serta pengarahan kepada peneliti dalam penyusunan Skripsi ini.
2. Yang terhormat, Bapak Drs. H. Iwan Mulyana, M.Si. selaku Dosen Penelaah Koperasi, yang telah memberikan masukan serta nasihat dalam penulisan Skripsi ini.
3. Yang terhormat, Ibu Dr. Hj. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc. beserta Ibu Hj. Lely Savitri Dewi S, M.Si. selaku Dosen Penelaah Konsentrasi, yang telah memberikan masukan serta nasihat dalam penulisan Skripsi ini.
4. Yang terhormat, Bapak Prof. Agus Pakpahan, Ph.D selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
6. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si., selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen universitas Koperasi Indonesia.
7. Yang terhormat, Ibu Dr. Hj. Yuanita Indriani, IR., M.Si., selaku Dosen Wali di Universitas Koperasi Indonesia.
8. Yang terhormat, seluruh Dosen Universitas koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama peneliti menempuh pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.

9. Seluruh staf administrasi, sekretariat, perpustakaan, dan juga segenap karyawan Universitas Koperasi Indonesia yang telah membantu dan memberikan pelayanan selama kuliah dan penyusunan skripsi.
10. Pihak Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey-Bandung. yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di koperasi tersebut, serta memberikan dukungan serta arahan dalam setiap proses penelitian di Koperasi tersebut.
11. Yang saya cintai, Ibu Dedeh Jubaedah dan Almarhum Bapak Dudu Abdulah selaku orang tua saya yang telah mendukung penuh saya dalam segala aspek, sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
12. Yang saya sayangi, Segenap Keluarga Besar dari pihak ayah dan ibu, yang mendukung saya dalam menempuh pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
13. Kakak sepupu Asep Purmana, S.Pd., Gr., yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan arahan dalam menjalani kehidupan dan menempuh pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
14. Sahabat saya Risa Hazar dan Alfaury selaku sahabat yang menjadi tempat bertukar pikiran, bertukar motivasi, pengalaman, nasihat serta doa baiknya selalu.

15. Teman seperjuangan Sonya Granita, Putri Sulastri, Deany Fitriany, Siti Haryati, dan Salsabila Putri, yang menemani dan saling membantu selama proses perkuliahan di Universitas koperasi Indonesia.
16. Kak Aliza Fuji Lestari, S.M., yang telah banyak membantu dan memberikan arahan kepada peneliti selama proses perkuliahan di Universitas Koperasi Indonesia.
17. Teman SMA kelompok Gabriel, khususnya Lia Maulida, yang telah memberikan motivasi, arahan dan semangat kepada saya untuk melanjutkan pendidikan.
18. Teman-teman kelas Manajemen A, Manajemen Bisnis A1, dan Kelompok 1 Praktik Lapangan Desa Mekar Rahayu yang telah bersama-sama menemani dan berjuang untuk menempuh gelar Sarjana Manajemen.
19. Semua pihak terkait yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu atas segala dukungan serta doanya.

Rasa hormat serta ucapan terimakasih yang mendalam bagi semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia. Semoga Allah SWT. Membalas segala kebaikan yang telah diberikan semua pihak kepada peneliti selama ini Aamiin.

Sumedang, Juli 2025

Sri Riannie Hasri Lestari

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	17
1.2 Identifikasi Masalah	24
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	24
1.3.1 Maksud Penelitian.....	24
1.3.2 Tujuan Penelitian	25
1.4 Kegunaan Penelitian.....	25
1.4.1 Aspek Teoritis	25

1.4.2 Aspek Praktis	26
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	27
2.1 Pendekatan Masalah.....	27
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	27
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	39
2.1.3 Pendekatan <i>Good Corporate Governance</i>	46
2.2 Metode Penelitian	59
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	59
2.2.2 Data Yang Diperlukan.....	60
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukanya.....	61
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	65
2.2.5 Analisis Data	66
2.2.5 Tempat Penelitian.....	68
2.2.6 Jadwal Penelitian.....	69
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	70
3.1 Keadaan Umum Organisasi.....	70
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi	70
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi	72

3.2 Keanggotaan Koperasi	84
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi	89
3.2.1 Unit Usaha Susu.....	89
3.2.2 Unit Usaha Perdagangan.....	90
3.2.3 Unit Usaha Simpan Pinjam	91
3.2.4 Permodalan Koperasi	92
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi	100
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	118
4.1 Identitas Responden	118
4.2 Implementasi Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> Pada Sistem Tata Kelola Koperasi Di KPMJM.....	120
4.2.1 Transparansi	120
4.2.2 Akuntabilitas	121
4.2.3 Tanggung jawab	122
4.2.4 Independensi	123
4.2.5 Keadilan	124
4.3 Faktor Pendukung dan Penghambat Implementasi Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> pada Koperasi.....	125

4.4 Model penerapan Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> Pada Koperasi Di KPMJM	127
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	129
5.1 Simpulan	129
5.2 Saran-Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	138



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	22
Tabel 2. 1 Tabel Indikator Keberhasilan Pelaksanaan Prinsip <i>GCG</i> pada Rapat Anggota.....	51
Tabel 2. 2 Tabel Indikator Keberhasilan Prinsip-Prinsip <i>GCG</i> pada Pengurus.....	52
Tabel 2. 3 Tabel Indikator Keberhasilan Prinsip-Prinsip <i>GCG</i> pada Pengawas.....	54
Tabel 2. 4 Tabel Indikator Keberhasilan Prinsip-Prinsip <i>GCG</i> pada Pengelola.....	56
Tabel 3. 1 Tabel Daftar Anggota Koperasi Mitra Jaya Mandiri Tahun 2020- 2024.....	87
Tabel 3. 2 Data Penerimaan Susu Koperasi Pemasaran Mita Jaya Mandiri.....	89
Tabel 3. 3 Data Penjualan Unit Perdagangan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	91
Tabel 3. 4 Data Penyaluran Pinjaman Unit Simpan Pinjam Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	92
Tabel 3. 5 Data Permodalan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	94
Tabel 3. 6 Tabel Perkembangan Liquiditas KPMJM.....	96

Tabel 3. 7 Tabel Perkembangan Solvabilitas KPMJM.....	98
Tabel 3. 8 Tabel Perkembangan Provitabilitas KPMJM.....	99
Tabel 3. 9 Implementasi Definisi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	100
Tabel 3. 10 Implementasi Nilai Nilai Koperasi KPMJM.....	103
Tabel 3. 11 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi KPMJM.....	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pembagian Tugas Manajer terhadap Fungsi-fungsi Manajemen.....	42
Gambar 2. 2 Teknik Sampling Snowball.....	63
Gambar 2. 3 Langkah-Langkah Teknik Analisis Data Kualitatif.....	67
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	73
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Koperasi.....	75
Gambar 4.1 Model Penerapan Prinsip <i>GCG</i>	128



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Struktur Organisasi Koperasi.....	138
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	140
Lampiran 3. Laporan Kinerja Operasional KPMJM.....	161
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	174
Lampiran 5. Pedoman Wawancara.....	177
Lampiran 6. Lembar Wawancara.....	179

