

ANALISIS DIGITAL MARKETING DALAM UPAYA PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa di
Koperasi Konsumen Nol Lima Bukit Ligar)

Disusun Oleh:

Naufal Agung Firmansyah

C1210091

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Dr. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis *Digital Marketing* Dalam Upaya Pengembangan
Strategi Bisnis (Studi Kasus Pada Unit Usaha Perdagangan
Barang dan Jasa di Koperasi Konsumen Nol Lima Bukit Ligar)

Nama : Naufal Agung Firmansyah

NRP : C1210091

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing

Dr. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si

IKOPIN

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

/e

Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

**PERNYATAAN MENGENALI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul Analisis *Digital Marketing* Dalam Upaya Pengembangan Strategi Bisnis adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, September 2025

IKOPIN
University

Naufal Agung Firmansyah

RIWAYAT HIDUP



Naufal Agung Firmansyah, lahir pada tanggal 08 Febuari 2003, Jawa Barat. Peneliti merupakan anak ke satu dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Dedi Perdiansah dan Ibu Titin Artina. Riwayat Pendidikan yang telah ditempuh oleh peneliti sebagai berikut :

1. Tahun 2015 menyelesaikan pendidikan di SD Negeri Pondok Jagung 3 Tangerang Selatan
2. Tahun 2018 menyelesaikan pendidikan di MTS Negeri 1 Subang
3. Tahun 2021 menyelesaikan pendidikan di SMA Negeri 1 Pagaden

Pada tahun 2021 peneliti tercatat sebagai mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia di Jatinangor, Sumedang, Jawa Barat. Selama menjadi mahasiswa Ikopin University, peneliti aktif diberbagai kegiatan seperti menjadi fotografer, vidiografer dan pemateri, baik di dalam maupun luar kampus. Kemudian selama perkuliahan peneliti aktif dalam kegiatan kemahasiswaan baik *internal* maupun *eksternal*, yaitu:

1. PAL - IKOPIN periode 2023-2024
 - 1) Anggota aktif PAL – IKOPIN periode 2021-2022
 - 2) Sekretaris PAL - IKOPIN periode 2022-2023
 - 3) Penelitian dan pengembangan PAL – IKOPIN periode 2023-2024
2. Pertamina *marine solution*
 - 1) Tim vidiografer bulan September – Oktober 2023
3. Relawan Basarnas di Puncak Guha, Garut Selatan

ABSTRACT

NAUFAL AGUNG FIRMANSYAH.2025. *Digital Marketing Analysis in Supporting Business Strategy Development (A Case Study on the Trade and Services Business Unit of Koperasi Konsumen Nol Lima Bukit Ligar), under the supervision of Indra Fahmi.*

Koperasi Konsumen Nol Lima Bukit Ligar is a community-based cooperative that has developed into one of the economic pillars for residents in the Bukit Ligar area of Bandung. One of its key business units, the Trade and Services Business Unit (UPBJ), serves as a primary provider of daily necessities for cooperative members. Amidst digital transformation and growing consumer expectations, the cooperative has begun implementing digital marketing strategies, including order services via WhatsApp and promotions through social media, to expand market reach and improve business communication.

The main issue faced is the suboptimal implementation of digital marketing, especially in content strategy, digital communication consistency, and human resource competencies. This study aims to evaluate how digital marketing supports business strategy development within the cooperative. A descriptive quantitative case study approach was used, involving questionnaires distributed to 43 respondents and interviews with UPBJ management. Data analysis was conducted using the SOSTAC model (Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control).

The results indicate that digital marketing has had a positive impact on member engagement and marketing channel expansion. However, improvements are still needed in comprehensive digital strategy planning, including staff training, platform optimization, and regular evaluation of promotional effectiveness. With the right strategies, the cooperative holds significant potential for sustainable growth and competitiveness in the digital era.

Keywords: Digital Marketing, Business Strategy, Cooperative, UPBJ, SOSTAC

IKOPIN
University

ABSTRAK

NAUFAL AGUNG FIRMANSYAH.2025. Analisis Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan Strategi Bisnis (Studi Kasus pada Unit Usaha Perdagangan Barang dan Jasa di Koperasi Konsumen Nol Lima Bukit Ligar), di bawah bimbingan Indra Fahmi.

Koperasi Konsumen Nol Lima Bukit Ligar merupakan koperasi berbasis komunitas yang berkembang menjadi salah satu pilar ekonomi warga di wilayah Bukit Ligar, Bandung. Salah satu unit usahanya, yaitu Unit Perdagangan Barang dan Jasa (UPBJ), menjadi ujung tombak layanan kebutuhan sehari-hari anggota koperasi. Di tengah transformasi digital dan meningkatnya ekspektasi konsumen, koperasi mulai menerapkan strategi digital marketing seperti pemesanan via *WhatsApp* dan promosi di media sosial untuk meningkatkan jangkauan pasar dan efektivitas komunikasi bisnis.

Permasalahan utama yang dihadapi adalah belum optimalnya penerapan digital marketing, khususnya dalam aspek konten promosi, konsistensi komunikasi digital, serta kompetensi sumber daya manusia. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi penerapan digital marketing dalam mendukung pengembangan strategi bisnis koperasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dan studi kasus, dengan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner kepada 43 responden dan wawancara dengan pengurus UPBJ. Analisis dilakukan dengan pendekatan model SOSTAC (*Situation, Objectives, Strategy, Tactics, Action, Control*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan digital marketing telah berdampak positif pada peningkatan interaksi dengan anggota dan perluasan kanal pemasaran. Namun, masih diperlukan upaya perbaikan dalam perencanaan strategi digital secara menyeluruh, termasuk pelatihan SDM, optimalisasi platform digital, dan evaluasi berkala atas efektivitas promosi digital. Dengan strategi yang tepat, koperasi memiliki potensi besar untuk tumbuh dan bersaing secara berkelanjutan di era digital.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Strategi Bisnis, Koperasi, UPBJ, SOSTAC*

IKOPIN
University

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kita panjatkan kepada ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya peneliti dapat berjuang hingga saat ini untuk bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Digital *Marketing* Dalam Upaya Pengembangan Strategi Bisnis”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Konsentrasi Manajemen Bisnis, Ikopin University.

Skripsi ini tidak hanya menjadi tugas akhir dalam proses akademik, tetapi juga menjadi bagian dari perjalanan hidup peneliti yang penuh makna. Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini melibatkan berbagai pihak dan juga memberikan pengalaman serta meninggalkan kesan suka maupun duka. Penulis juga menyadari bahwa tanpa adanya dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih khususnya untuk kedua orang tua Bapak Dedi Perdiansah dan Ibu Titin Artina atas do’a terbaik yang selalu Ayah dan Ibu panjatkan serta didikan, perjuangan hidup, perhatian, dan kasih sayang tulus berikan sampai saat ini. Terimakasih juga telah memberikan dorongan dan dukungan baik sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, perkenalkan juga penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ni, baik moril maupun materi. Ucapan tersebut penulisan sampaikan kepada :

1. Yang Terhormat Dosen Pembimbing saya yaitu Bapak Dr. Ir. H. Indra Fahmi, M. Si yang sudah memberikan saran, ide-ide dan selalu meluangkan waktunya dalam memberi masukan serta kelancaran dalam setiap proses skripsi ini.
2. Yang Terhormat Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M. Sc sebagai Dosen Penelaah konsentrasi yang senantiasa selalu memberikan saran dan memberikan ilmu lebih terbuka dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Yang Terhormat Bapak Dr. Eka Setiajatinika, SE., M. Si sebagai Dosen Penelaah koperasi yang selalu memberikan masukan serta saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Yang Terhormat Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Yang Terhormat Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M. Si selaku ketua Program Studi S1 Manajemen.
6. Yang Terhormat seluruh Staff Pengajar dan Karyawan Sekretariat Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan dukungan dengan memfasilitasi penulis dari segala hal keperluan kuliah.
7. Yang Terhormat pengurus dan karyawan Unit Usaha Perdagangan dan Jasa Koperasi Nol Lima Bukit Ligar atas perzinan, kesempatan, dan informasi yang diberikan selama penelitian.
8. Kepada saudara kandung Nabil Akbar Nurdiansyah, sudah menjadi salah satu motivasi penulis agar tetap semangat dan tidak menyerah untuk memberikan *support* agar dapat melanjutkan ke universitas yang diinginkannya.
9. Teman-teman organisasi PAL-IKOPIN yang sudah memberikan banyak

motivasi dan pembelajaran.

10. Kepada teman seperjuangan Egi, Isra, Padli, Yaldi, Riyan, Theo, Irgi, Kie yang selalu memberikan *support* di segala keadaan dan sebagai pendengar yang baik.
11. Kepada teman-teman organisasi lain Deiki, Koko, Raya, Zhillan, Jon, Ivam, Adit, Ojan, Dica, Sidik, Wahyu, Charyn, Peggy, Kamel, Cika, Veni yang selalu memberikan bantuan dan semangat selama penulisan skripsi ini.
12. Kepada teman satu *team* Lukman, Yudi, Sanjul, Fanza, Albi, Alfian, Mang Zain, Mizan yang selalu memberikan pelajaran baik soal waktu ataupun yang lainnya dan motivasi bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada saudara-saudara penulis Fitra, Rifki, Yusuf, Wildan telah memberi dukungan dan doa selama penulis menyelesaikan skripsi.
14. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebutkan namanya. Terima kasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini dan selama perkuliahan. Ternyata perginya, memberikan penulis motivasi untuk tetap bertahan dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pendewasaan, kesabaran, dan menerima arti dari kehilangan sebagai bentuk proses menghadapi dinamika hidup. Terima kasih sudah menjadi bagian menyenangkan dan menyedihkan untuk penulis.
15. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada sosok yang selama ini yang tidak pernah berhenti untuk berjuang, seorang laki-laki yang sederhana namun memiliki impian yang tinggi. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku sendiri, Naufal Agung Firmansyah. Terima kasih sudah bertahan

sejauh ini mengambil keputusan kuliah sekaligus kerja, dan terus berjalan menghadapi tantangan yang semesta hadirkan. Terima kasih sudah berani menjadi dirimu sendiri. Bangga atas setiap langkah kecil yang diambil, segala pencapaian yang mungkin tidak selalu dirayakan orang lain. Walau terkadang, harapannya tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, jangan pernah lelah untuk berusaha, dan berbahagialah dimanapun dirimu berada.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, karena adanya keterbatasan kemampuan dan kondisi. Maka dari itu diharapkan untuk kedepannya ada penelitian yang menyempurnakan skripsi ini.

Jatinangor, September 2025

Naufal Agung Firmansyah

The logo of IKOPIN University is a stylized emblem. It features a central vertical element resembling a flame or a stylized letter 'K', flanked by two large, symmetrical, curved shapes that look like wings or petals. The entire emblem is set against a background of vertical bars of varying heights, creating a sense of depth and structure.

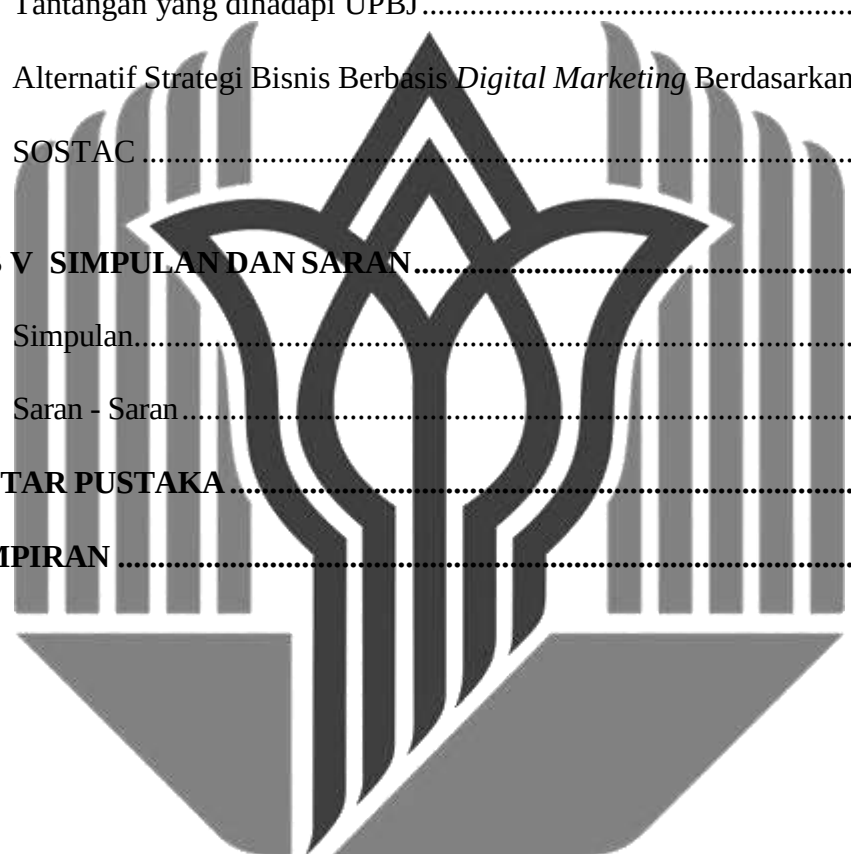
IKOPIN
University

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan dan Hasil Penelitian	13
1.4.1 Aspek Teoritis	13
1.4.2 Aspek Praktis	13
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	14
2.1 Pendekatan Masalah	14
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	14

2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	22
2.1.3 Pendekatan Digital Marketing.....	23
2.1.4 Pendekatan Pengembangan Strategi Bisnis.....	30
2.1.5 Pendekatan Metode SOSTAC	35
2.2 Metode Penelitian.....	48
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	48
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	48
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	51
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	52
2.2.5 Analisis Data	53
2.2.6 Tempat Penelitian	58
2.2.7 Jadwal Penelitian	58
BAB III KEADAAN UMUM DAN TEMPAT PENELITIAN	59
3.1 Keadaan Umum.....	59
3.1.1 Sejarah Koperasi Nol Lima Bukit Ligar.....	59
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Nol Lima Bukit Ligar	60
3.2 Keanggotaan Koperasi Konsumen Nol Lima Bukit Ligar	84
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Konsumen Nol Lima Bukit Ligar	86
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi Nol Lima Bukit Ligar	86
3.3.2 Permodalan Koperasi Konsumen Nol Lima Bukit Ligar	90
3.3.3 Keadaan Keuangan Koperasi Nol Lima Bukit Ligar	96
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi.....	107

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	119
4.1 Identitas Responden	119
4.2 Kondisi <i>Digital Marketing</i> Unit UPBJ	120
4.3 Tantangan yang dihadapi UPBJ	121
4.4 Alternatif Strategi Bisnis Berbasis <i>Digital Marketing</i> Berdasarkan Metode SOSTAC	122
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	147
5.1 Simpulan.....	147
5.2 Saran - Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	155



IKOPIN
University

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah anggota koperasi nol lima bukit ligar	6
Tabel 1.2	Penjualan	9
Tabel 2.1	Matriks SWOT	39
Tabel 2.2	Operasionalisasi Variabel	49
Tabel 2.3	Pengukuran Kuisisioner	54
Tabel 2.4	Jadwal Penelitian	58
Tabel 3.1	Susunan Pengurus Koperasi Nol Lima Bukit Ligar	65
Tabel 3.2	Susunan Pengawas Koperasi Nol Lima Bukit Ligar	80
Tabel 3.3	Susunan Dewan Penasihat Koperasi Nol Lima Bukit Ligar	82
Tabel 3.4	Pembagian Karyawan Berbagai Unit Usaha	83
Tabel 3.5	Jumlah Anggota Koperasi Nol Lima Bukit Ligar 2020-2025	85
Tabel 3.6	Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Simpan Pinjam 2020-2024	87
Tabel 3.7	Perkembangan Pendapatan Umit Usaha Perdagangan dan Jasa 2020- 2024	88
Tabel 3.8	Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Air 2020-2024	90
Tabel 3.9	Dana Cadangan Koperasi Nol Lima Bukit Ligar	92
Tabel 3.10	Donasi Dana Hibah Koperasi Nol Lima Bukit Ligar 2020-2024	93
Tabel 3.11	Dana Risiko Koperasi Nol lima Bukit Ligar 2020-2024	93
Tabel 3.12	Alokasi Pembagian Sisa Hasil Usaha	94
Tabel 3.13	Permodalan SW SP Koperasi Nol Lima Bukit Ligar 2020-2024	95
Tabel 3.14	Modal Pinjaman Koperasi Nol Lima Bukit Ligar 2020-2024	96
Tabel 3.15	Standar Penilaian Rasio Likuiditas	97

Tabel 3.16 Standar Penilaian Rasio Solvabilitas	97
Tabel 3.17 Pedoman Penilaian Rasio Profitabilitas	98
Tabel 3.18 Perhitungan Current Ratio UPBJ Koperasi Nol Lima Bukit Ligar 2020-2024.....	99
Tabel 3.19 Perhitungan Quick Ratio UPBJ Koperasi Nol Lima Bukit Ligar 2020- 2024.....	100
Tabel 3.20 Perhitungan Cash Ratio UPBJ Koperasi Nol Lima Bukit Ligar 2020- 2024.....	101
Tabel 3.21 Perhitungan Debt to Asset Ratio UPBJ Koperasi Nol Lima Bukit Ligar 2020-2024.....	103
Tabel 3.22 Perhitungan Debt to Equity Ratio UPBJ Koperasi Nol Lima Bukit Ligar 2020-2024.....	104
Tabel 3.23 Perhitungan Return On Asset UPBJ Koperasi Nol Lima Bukit Ligar 2020-2024.....	105
Tabel 3.24 Perhitungan Return On Equity UPBJ Koperasi Nol Lima Bukit Ligar 2020-2024.....	106
Tabel 3.25 Implementasi Definisi Koperasi Konsumen Nol Lima Bukit Ligar ..	108
Tabel 3.26 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Nol Lima Bukit Ligar	111
Tabel 3.27 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Nol Lima Bukit Ligar	114
Tabel 4.1 Identitas Usia Responden.....	120
Tabel 4.2 Penyusunan Matriks IFAS.....	128
Tabel 4.3 Matriks Strategi Eksternal (EFAS)	130
Tabel 4.4 Matriks SWOT	136

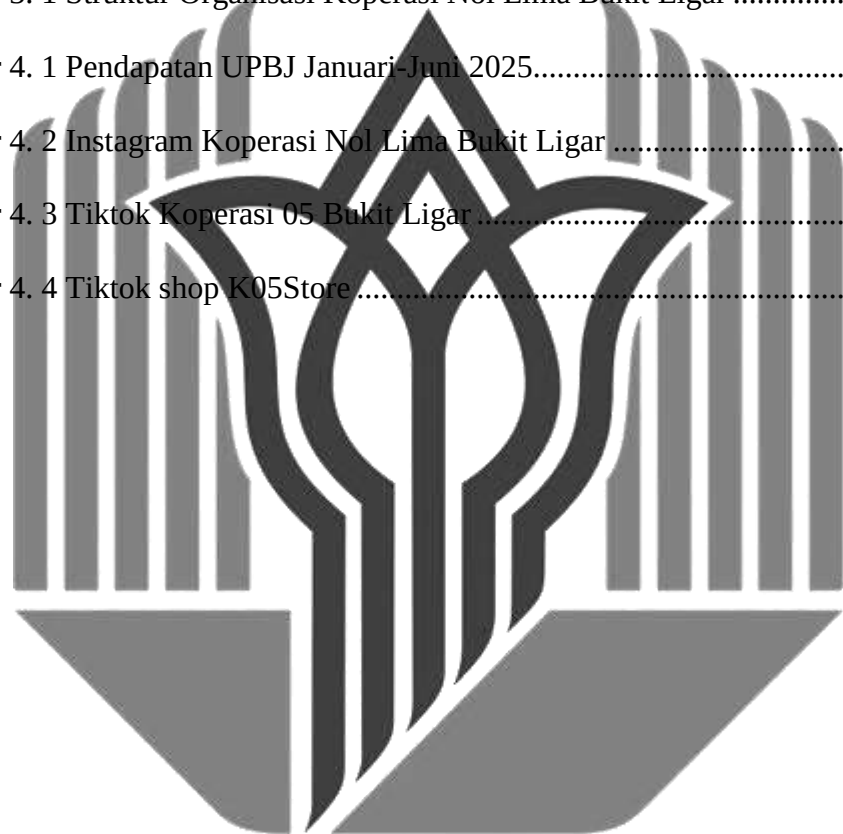
Tabel 4.5	Rencana Implementasi SOSTAC UPBJ tahun 2025.....	144
-----------	--	-----



IKOPIN
University

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi UPBJ	9
Gambar 2. 1 Proses SOSTAC	36
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Koperasi Nol Lima Bukit Ligar	61
Gambar 4. 1 Pendapatan UPBJ Januari-Juni 2025.....	121
Gambar 4. 2 Instagram Koperasi Nol Lima Bukit Ligar	125
Gambar 4. 3 Tiktok Koperasi 05 Bukit Ligar	126
Gambar 4. 4 Tiktok shop K05Store	126



IKOPIN
University

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	156
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner.....	158
Lampiran 3 Saran Struktur Organisasi.....	160
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	161



IKOPIN
University