

DAFTAR PUSTAKA

- Ami Purnamawati, E. S. 2023. Buku Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi. (D. Najamudin, Ed.) Sumedang, Jawa Barat.
- Abadi, M. T. 2021. *Pengantar ekonomi koperasi*. CV Eureka Media Aksara. Diakses dari repository.uingusdur.ac.id
- Gay L.R, and Diehl. P.L. 1996. *Research- Methods Of Business and Management*.
- Hendar dan Kusnadi. 2010. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Haque, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, N., & Sunarsi, D. (2021). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*.
- Hafsah, Jafar Mohammad. 2000. *Kemitraan Usaha : Konsepsi dan Strategi*.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian (Edisi Milenium)*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. Puspasari, Novita, and Firdaus Putra. -. *Kajian Identifikasi Prioritas Inovasi*.
- Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar *Laporan Tahunan Pengurus & Pengawas Koperasi Tahun Buku 2020*.
- Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar *Laporan Tahunan Pengurus & Pengawas Koperasi Tahun Buku 2021*.
- Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar *Laporan Tahunan Pengurus & Pengawas Koperasi Tahun Buku 2022*.
- Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar *Laporan Tahunan Pengurus & Pengawas Koperasi Tahun Buku 2023*.
- Nasarudin, N., dkk. 2023. *Bab 5: Teknik pengumpulan data*. Dalam *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (hlm. 57–76). PT Global Eksekutif Teknologi. Diakses dari ResearchGate

Nurwati, Ucu, 2011, Manajemen Pemasaran, IKOPINPRESS

Pualam, Farhan. 2022. *Analisis Bauran Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan*. Skripsi Sarjana S-1 Manajemen. Manajemen Bisnis.

Ramudi, Ariffin. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Bandung. Ropke, Jochen. *Teori dan Manajemen*.

Rofiq, Irfan. 2024. *Transformasi Komunikasi Digital dalam Upaya Meningkatkan Layanan Usaha Koperasi*. Skripsi Sarjana S-1 Manajemen. Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyaluran.

Ropke, Jochen. *Teori dan Manajemen*.

Sadano Sukimo, 2004. *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama, Prenada Media Kerjasama Dengan LPP-Ekodisos, Kencana-Jakarta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV.Afaberta.

Suryani, Rani. 2021. *Penerapan Digital Marketing MobileApps My SmartTelco Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Anggota Sebagai Pengguna*. Skripsi Sarjana S-1 Manajemen. Manajemen Pemasaran.

Terry, G. R., & Rue, L. W. 2003. *Dasar-dasar manajemen (Edisi ke-11)*. Jakarta: Bumi Aksara. Diakses dari Google Books

Wahyudin. 2022. *Faktor-faktor pendukung modernisasi koperasi ditinjau dari internal dan eksternal koperasi*. Institut Koperasi Indonesia. Diakses dari repository.ikopin.ac.id