

ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA

(Studi Kasus pada Unit Kopmart Koperasi Mahasiswa Universitas Islam
Bandung)

Disusun oleh:
Natasya Damelia
C1210181

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing 1:
Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Dosen Pembimbing 2:
Ir. H. Nurhayat Indra, M.Sc



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan
Partisipasi Anggota
(Studi Kasus Pada Unit Kopmart Koperasi Mahasiswa
Universitas Islam Bandung)

Nama : Natasya Damelia

Nomor Pokok : C1210181

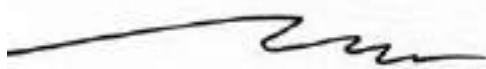
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

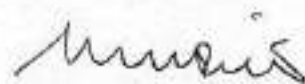
Menyetujui dan mengesahkan

Pembimbing I



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Pembimbing II



Ir. H. Nurhayat Indra, M.Sc

Dekan

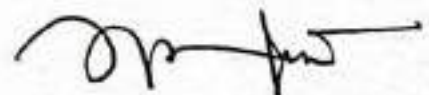
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Ketua Program Studi

Sarjana Manajemen



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si



RIWAYAT HIDUP



Natasya Damelia, lahir pada tanggal 01 Agustus 2003 di Bandung, Jawa Barat. Merupakan anak pertama, pasangan dari Bapak Alif Fitra dan Ibu Melia Dona. Adapun Riwayat Pendidikan yang telah ditempuh sebagai berikut :

1. Tahun 2015 menyelesaikan Pendidikan di SDN 4 Rancaekek
2. Tahun 2018 menyelesaikan Pendidikan di SMPN 1 Rancaekek
3. Tahun 2021 menyelesaikan Pendidikan di SMAN 1 Rancaekek

Pada tahun 2021 peneliti tercatat sebagai mahasiswa di Institut Koperasi Indonesia yang pada tahun 2021 berubah menjadi Universitas Koperasi Indonesia di Jatinangor, Jawa Barat. Selama masa perkuliahan, peneliti aktif dalam kegiatan kemahasiswaan, yaitu :

1. Himpunan Mahasiswa Manajemen Universitas Koperasi Indonesia
 - Anggota Divisi Pendidikan (2022–2023)
 - Kepala Departemen Pendidikan (2023–2024)
2. Generasi Baru Indonesia (GenBI) Komisariat IKOPIN
 - Anggota Divisi Pendidikan (2023–2024)
 - Koordinator Divisi Pendidikan (2024–2025)

ABSTRACT

NATASYA DAMELIA. 2025. *Business Strategy Analysis in Efforts to Increase Member Participation (Case Study on the Kopmart Business Unit of the Student Cooperative at Universitas Islam Bandung)*, supervised by Heri Nugraha and Nurhayat Indra.

The Student Cooperative of Universitas Islam Bandung (Kopma Unisba), through its business unit Kopmart, plays a role in providing basic necessities for students while also serving as a platform for cooperative based economic education. However, low member participation particularly as active consumers has become an issue affecting the cooperative's performance. One of the contributing factors is the suboptimal implementation of business strategies, especially in terms of promotion, product variety, and technology utilization.

This study aims to analyze internal and external factors using a SWOT approach and to formulate appropriate strategies to increase member participation. The research uses a case study method with data collection techniques including interviews, questionnaires, observations, and documentation. The data were analyzed descriptively through the IFAS and EFAS stages to determine the strategic position.

The results show that Kopmart is positioned in Quadrant I (aggressive strategy), indicating that the cooperative is in a favorable condition for growth. Recommended strategies include enhancing digital promotion, optimizing facilities and services, expanding product variety through partnership collaboration, and strengthening membership programs with incentive-based approaches.

Keywords: Business Strategy, Member Participation, Cooperative

IKOPIN
University

ABSTRAK

NATASYA DAMELIA. 2025. Analisis Strategi Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota (Studi Kasus pada Unit Kopmart Koperasi Mahasiswa Universitas Islam Bandung), di bawah bimbingan Heri Nugraha dan Nurhayat Indra.

Koperasi Mahasiswa Universitas Islam Bandung (Kopma Unisba) melalui unit usahanya, yaitu Kopmart, berperan dalam menyediakan kebutuhan pokok bagi mahasiswa sekaligus menjadi wadah pendidikan ekonomi koperasi. Namun, rendahnya partisipasi anggota, khususnya sebagai pelanggan aktif, menjadi salah satu permasalahan yang memengaruhi kinerja koperasi. Salah satu penyebabnya adalah strategi bisnis yang belum dijalankan secara optimal, baik dari sisi promosi, variasi produk, maupun pemanfaatan teknologi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dengan menggunakan pendekatan SWOT, serta merumuskan strategi yang tepat untuk meningkatkan partisipasi anggota. Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, kuesioner, observasi, dan studi dokumentasi. Data dianalisis secara deskriptif melalui tahapan IFAS dan EFAS untuk menentukan posisi strategi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi Kopmart berada pada kuadran I (strategi agresif), yang berarti koperasi berada dalam kondisi yang menguntungkan untuk tumbuh dan berkembang. Strategi yang direkomendasikan antara lain adalah peningkatan promosi digital, optimalisasi fasilitas dan pelayanan, pengembangan variasi produk melalui kerja sama mitra, serta penguatan program keanggotaan berbasis insentif.

Kata Kunci: Strategi Bisnis, Partisipasi Anggota, Koperasi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Koperasi Indonesia, dengan judul “Analisis Strategi Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota” Pada Koperasi Mahasiswa Universitas Islam Bandung.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang mudah. Ada banyak proses jatuh, ragu, dan ingin menyerah yang datang silih berganti. Namun dalam setiap doa yang menyertai, dalam setiap dukungan yang tak terlihat namun terasa, penulis menemukan kembali kekuatan untuk melanjutkan langkah hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ir. H. Nurhayat Indra, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II atas ilmu, masukan, dan semangat yang telah dibagikan dengan sabar.
3. Dr. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si., selaku Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan masukan yang berarti demi kesempurnaan karya tulis ini.

4. Prof. Dr. H. Sugiyanto, Drs., M.Sc., selaku Penelaah Koperasi atas arahan dan masukan yang memperkaya isi dan sudut pandang penelitian ini.
5. Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si., selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
6. Seluruh dosen dan civitas akademika Universitas Koperasi Indonesia yang telah berbagi ilmu, pengalaman, dan dukungan selama masa perkuliahan.
7. Bank Indonesia, yang telah mendukung pendidikan penulis melalui program beasiswa, sehingga penulis dapat menempuh studi dengan lebih fokus dan tenang.
8. Seluruh pengurus dan pengelola Koperasi Mahasiswa Universitas Islam Bandung (Kopma Unisba), khususnya tim unit Kopmart, yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi dan data yang sangat membantu kelancaran penelitian ini.
9. Ayahanda tercinta, Bapak Alif Fitra, cinta pertama dalam hidup penulis, panutan dalam keteguhan dan kesederhanaan. Doa dan dukungan Ayah senantiasa menjadi kekuatan penulis, dan penulis sangat bersyukur atas setiap pengorbanan yang Ayah berikan.
10. Ibunda tercinta, Ibu Melia Dona, sosok paling tulus dalam mencintai, yang peluk dan doanya menjadi kekuatan paling nyata sepanjang perjalanan ini. Terima kasih telah menjadi cahaya dalam gelap, tempat berpulang dalam segala lelah.

11. Adik tersayang, Nagia Aura Damelia, kehadiranmu selalu menjadi penghibur dan pengingat untuk tetap semangat. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan kakak.
12. Seluruh keluarga besar, yang senantiasa menjadi penyemangat dalam diam dan sumber doa yang tak pernah putus. Terima kasih atas kasih sayang yang begitu luas dan penerimaan yang tak pernah berubah.
13. Yona Agustin dan Selvira Radinka, sahabat sejak SMP yang tetap setia dalam ruang dan waktu, menjadi tempat berbagi cerita, dan selalu percaya bahwa penulis mampu melangkah sejauh ini.
14. Deanira Salsabila, Ellisa Marliyani, Ismi Fitri Nurlaeli, Aulia Fitri Agustin, Fauziah Andriani, dan Charyn Edwina Putri, terima kasih telah menemani perjalanan perkuliahan dan penyusunan skripsi. Kehadiran kalian, tawa, canda, dan dukungan satu sama lain yang terus saling diberikan, menjadi bagian yang paling berharga dan tak terlupakan dari pengalaman ini.
15. Maurizka A'inurramadhani dan Tiara Nurpitriani, terima kasih meski kita baru benar-benar dekat di semester akhir. Kehadiran kalian membawa energi positif, dukungan, dan kebersamaan yang berarti selama menyelesaikan skripsi ini.
16. Novia Maretha Aggraini, sahabat sejak masa ospek hingga akhir penyusunan skripsi ini, yang senantiasa menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan penguat di setiap langkah perjalanan ini.
17. Keluarga besar Desa Sukaluyu tempat penulis menjalani praktik lapang, serta teman-teman sekelompok praktik lapang yang menjadi tim luar biasa.

Terima kasih atas semua kenangan, kerja sama, dan pelajaran yang begitu berharga.

18. Dan terakhir, untuk diri sendiri, terima kasih telah bertahan dan terus melangkah hingga titik ini. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah, meski jalan terasa berliku, dan tetap percaya bahwa setiap proses memiliki waktunya sendiri. Perjalanan ini menjadi bukti bahwa dengan kesabaran dan keyakinan, semua rintangan dapat dilalui.



DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoretis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	13

2.1 Pendekatan Masalah	13
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	13
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	37
2.1.3 Pendekatan Strategi Bisnis	40
2.1.4 Pendekatan Analisis SWOT	42
2.1.5 Pendekatan Partisipasi Anggota	49
2.1.6 Penelitian Terdahulu	52
2.1.7 Kerangka Berpikir	53
2.2 Metode Penelitian	54
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	54
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	54
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	57
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	58
2.2.5 Analisis Data	59
2.2.6 Tempat Penelitian	64
2.2.7 Jadwal Penelitian	64
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	65
3.1 Keadaan Umum Organisasi	65
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi	65
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi	69

3.2 Keanggotaan Koperasi	78
3.3 Kegiatan Usaha Kopma Unisba	79
3.4 Keadaan Permodalan Kopma Unisba.....	87
3.4.1 Perkembangan Permodalan Kopma Unisba	88
3.4.2 Keadaan Keuangan Kopma Unisba	91
3.5 Implementasi Jati Diri Koperasi Pada Kopma Unisba.....	97
3.5.1 Implementasi Definisi Koperasi	97
3.5.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi.....	99
3.5.3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	100
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	103
4.1 Identitas Informan dan Responden.....	103
4.2 Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Unit Kopmart Kopma Unisba	104
4.3 Strategi yang dapat Dilakukan Unit Kopmart Kopma Unisba Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota.....	117
4.3.1 Target Partisipasi Anggota Unit Kopmart Kopma Unisba	117
4.3.2 Matriks SWOT	118
4.3.3 Pilihan Alternatif Strategi Yang Dapat Digunakoleh Unit Kopmart Kopma Unisba Dalam Meningkatkan Partisipasi Annggota	120

4.4 Upaya-Upaya Yang Perlu Dilakukan Oleh Unit Kopmart Kopma Unisba Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota	123
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	125
5.1 Simpulan.....	125
5.2 Saran-Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	131

