BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan data yang diperoleh di Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri maka penulis mengambil kesimpulan dan saran yang bisa menjadi bahan pertimbangan bagi pengurus Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri dalam meningkatkan *Return On Asset*.

1. Perputaran kas pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri dari tahun 2019-2023 mengalami peningkatan dengan kategori efektif. Perputaran piutang dari tahun 2019-2023 mengalami penurunan dengan kategori tidak efektif. Perputaran persediaan dari tahun 2019-2023 mengalami penurunan dengan kategori tidak efektif.
2. Perputaran modal kerja pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri menunjukkan, bahwa periode perputaran modal kerjanya sangat lambat sehingga mengakibatkan perputaran modal kerjanya tidak efektif. Besar kecilnya perputaran modal kerja tergantung ketersediaan modal kerja yang dimiliki suatu koperasi.
3. Perkembangan *Return On Asset* pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri dari tahun 2019-2023 mengalami peningkatan namun dikatergorikan kurang efektif. Melihat kembali pada standar rasio yang dikeluarkan oleh Bank.

Dipindai dengan
CamScanner

pembayaran yang jelas bertujuan untuk mempercepat arus kas masuk dan meminimalkan risiko piutang tidak tertagih, serta meningkatkan pengawasan dan penagihan piutang. Koperasi perlu meningkatkan pengendalian persediaan dengan menyesuaikan jumlah persediaan terhadap kebutuhan operasional dan permintaan pasar untuk mencegah terjadinya penumpukan barang yang kurang produktif..

3. Koperasi diharapkan untuk mengoptimalkan penggunaan modal kerja melalui pengelolaan aktiva lancer yang lebih efektif. Perputaran modal kerja yang lebih cepat diharapkan dapat meningkatkan efesiensi operasional dan mendukung peningkatan SHU koperasi. Koperasi perlu meningkatkan *Return On Asset* (ROA) dengan memaksimalkan pemanfaatan asset yang dimiliki serta menekan biaya operasional yang tidak perlu sehingga Sisa Hasil Usaha yang dihasilkan dapat optimal.

Dipindai dengan
CamScanner