

ANALISIS BAURAN ECERAN (*RETAIL MIX*) DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN

(Studi Kasus Pada Unit Minimarket Koperasi Konsumen Dewi Sri Dinas Tanaman
Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat Kota Bandung)

Disusun Oleh :

Sopian Safa'at

C1190132

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2023

ANALISIS BAURAN ECERAN (*RETAIL MIX*) DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN

(Studi Kasus Pada Unit Minimarket Koperasi Konsumen Dewi Sri Dinas Tanaman
Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat Kota Bandung)

Disusun Oleh :

Sopian Safa'at

C1190132

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing : Drs. Udin Hidayat, M.Ti



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

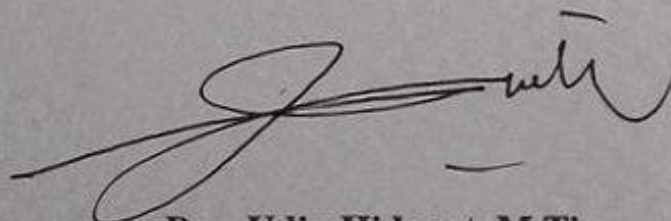
2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Bauran Eceran (*Retail Mix*) Dalam Upaya
Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan
Nama : Sopian Safa'at
NIM : C1190132
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Sarjana Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing I



Drs. Udin Hidayat, M.Ti

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Sumedang, Jawa Barat pada 11 Januari 2000.

Anak pertama dan satu-satunya dari ibu Kurniati dan bapak Ude Kardana. Adapun riwayat pendidikan yang telah ditempuh yaitu tahun 2006 menyelesaikan pendidikan Taman Kanak-kanak di TK Melinjo Tanjungsari, tahun 2012 menyelesaikan pendidikan

Sekolah Dasar di SD Negeri Gudang I Tanjungsari, tahun 2015 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Tanjungsari, dan tahun 2018 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri Tanjungsari.

Pada Tahun 2019, penulis tercatat sebagai mahasiswa di Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Koperasi Indonesia, Jatinangor, Jawa Barat. Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan, yaitu Crew Swara Radio pada periode 2020-2021 sebagai anggota divisi *Public Relation*, Crew Swara Radio pada periode 2021-2022 sebagai manajer divisi *Engineering*, Laboratorium Statistika Universitas Koperasi Indonesia pada periode 2020-2021 sebagai anggota divisi Humas, dan Laboratorium Statistika Universitas Koperasi Indonesia pada periode 2021-2022 sebagai Koordinator Umum.

ABSTRACT

SOPIAN SAFA'AT, 2023. *Retail Mix Analysis In an effort to Increase Member Participation As Customers. Case study at the Dewi Sri Consumer Cooperative, Food Crops and Horticulture Service, West Java Province, Bandung City, under the guidance of Udin Hidayat.*

Along with the times and technology, the retail sector in Indonesia is currently experiencing rapid growth, especially with the increasing consumption of the Indonesian people. One of the cooperatives in Bandung is the Dewi Sri Consumer Cooperative which is an employee cooperative from the Food Crops and Horticulture Service. Judging from the development of member participation as customers in the minimarket unit, it can be seen that the percentage of member participation is not up to 50% or half of the number of members. This indicates that there are elements of the retail mix that have not been implemented optimally.

The purpose of this research is to describe the retail mix in the Dewi Sri Cooperative Minimarket unit in an effort to increase member participation and to obtain the necessary data and information on matters relating to the research topic.

The method used in this research is a quantitative case study method with a descriptive approach. owned by the population. In this study using sampling techniques probability sampling that is simple random sampling. The population in this study amounted to 608 people with a sample of 75 members. By using a kartesius diagram, the author can conclude which retail mix indicators must be considered and increased or maintained by the cooperative's retail mix elements.

The results of this study indicate what must be done for efforts including improving product completeness, improving product variety, improving product availability, improving pricing compared to competitors, improving sales promotion, improving advertising and adding alternative payment alternatives.

Keywords: Retail Mix, Participation of Members as Customers, Cooperatives

ABSTRAK

SOPIAN SAFA'AT, 2023. Analisis Bauran Eceran (*Retail mix*) Dalam upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan. Studi kasus pada Koperasi Konsumen Dewi Sri Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat Kota Bandung, di bawah bimbingan Udin Hidayat.

Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi, sektor ritel di Indonesia saat ini mengalami pertumbuhan yang pesat, terutama dengan meningkatnya konsumsi masyarakat Indonesia. Salah satu koperasi di Bandung yaitu Koperasi Konsumen Dewi Sri yang merupakan koperasi karyawan dari Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura. Dilihat dari perkembangan partisipasi anggota sebagai pelanggan pada unit minimarket dapat diketahui bahwa persentase partisipasi anggota tidak sampai 50% atau setengahnya dari jumlah anggota. Hal ini menandakan bahwa terdapat unsur bauran eceran yang belum dilaksanakan secara maksimal.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan mengenai bauran eceran (*retail mix*) di unit Minimarket Koperasi Dewi Sri dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota serta untuk memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam hal-hal yang berkaitan dengan topik penelitian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan metode studi kasus secara kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. dimiliki oleh populasi. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* yaitu *simple random sampling*. Populasi pada penelitian ini berjumlah 608 orang dengan sampel sebanyak 75 anggota. Dengan menggunakan diagram kartesius penulis bisa menyimpulkan indikator-indikator bauran eceran (*retailing mix*) yang mana saja yang harus diperhatikan dan ditingkatkan atau dipertahankan unsur bauran ecerannya oleh koperasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan yang harus dilakukan untuk upaya-upaya diantaranya perbaikan kelengkapan produk, perbaikan variasi produk, perbaikan ketersediaan produk, perbaikan dalam penetapan harga dibandingkan dengan pesaing, perbaikan promosi penjualan, perbaikan iklan dan penambahan pemberian alternatif pembayaran.

Kata Kunci : Bauran Eceran, Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan, Koperasi

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Segala puji dan syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Bauran Eceran (*Retail mix*) Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan.”**

Penelitian ini dilaksanakan pada Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri Kota Bandung, skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Koperasi Indonesia.

Pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada Allah SWT dan Orang tua saya yang selalu memberikan doa serta dukungan moril maupun materil kepada saya. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih atas bantuan dari pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan ini. Serta saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Yang Terhormat, Bapak Drs. Udin Hidayat, M.Ti selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi, memberikan masukan ilmu, serta memberikan pengarahan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Penulis ucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah senantiasa membalas kebaikan yang diberikan.

2. Yang Terhormat, Mohammad Fahreza, SE., MBA selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Yang Terhormat, DR. H. Sugiyanto, SE., M.Sc selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
5. Seluruh staf administrasi dan sekretariat Universitas Koperasi Indonesia, serta tidak lupa untuk karyawan dan karyawan perpustakaan Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
6. Bapak Ducky selaku manajer di Koperasi Dewi Sri yang telah memberikan kesempatan dan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Koperasi Dewi Sri.
7. Bapak Zul, Bapak Dinar, Bapak Soleh dan karyawan-karyawan Koperasi Dewi Sri yang telah membantu penulis dalam memperoleh informasi dan data penelitian di Koperasi Dewi Sri.
8. Teman-teman kanmakan Ahmad, Daud, Helmi, dan Riza yang sering mengerjakan skripsi bersama dan bertukar pikiran sehingga saling membantu penulisan skripsi bersama.
9. Teman-teman Asisten Laboratorium Statistika Universitas Koperasi Indonesia angkatan 2019 Aliza, Ayas, Novi, El, Iren, Sita, Dela, Rere, Cipi, dan Helmi yang sudah berkembang bersama-sama selama menjadi anggota dan pengurus di lab.

10. Teman-teman Crew Swara Radio Angkatan 23 Aldino, Rei, Nanad, Aya, Ipeh, PP, Pipit, Rara, Sita, Sopi, dan Cima yang memberikan pengalaman selama di swara radio.
11. Teman-teman kelas manajemen pemasaran angkatan 2019 yang sehari-hari bersama dikelas menuntut ilmu dari awal kuliah sampai dengan lulus.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis menyadari sepenuhnya atas keterbatasan kemampuan sebagai manusia biasa. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat berharga bagi penulis, penulis juga mengucapkan semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Karunia-nya serta balasan yang berlipat ganda kepada semua yang telah memberikan bantuan kepada penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jatinangor, Agustus 2023

Sopian Safa'at
C1190132

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1. Maksud Penelitian.....	13
1.3.2. Tujuan Penelitian	13
1.4. Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1. Aspek Teoritis	14
1.4.2. Aspek Praktis	14
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	15
2.1 Pendekatan Masalah.....	15
2.1.1. Pendekatan Koperasi.....	15
2.1.2. Pendekatan Partisipasi Anggota.....	33
2.1.3. Pendekatan Manajemen	40
2.1.4. Pendekatan Pemasaran.....	41
2.1.5. Pendekatan Bisnis Eceran (<i>Retailing</i>).....	45
2.1.6. Bauran Eceran (Retail mix)	56
2.2 Metode Penelitian.....	66
2.2.1. Metode Penelitian Yang Digunakan.....	66

2.2.2. Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	67
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya	68
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data	71
2.2.5. Analisis Data.....	72
2.2.6. Tempat Penelitian.....	78
2.2.7. Jadwal Penelitian	79
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	80
3.1. Keadaan Umum Organisasi.....	80
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi Dewi Sri.....	80
3.1.2. Visi, Misi, dan Tujuan Koperasi Dewi Sri	80
3.1.3. Struktur Organisasi Koperasi Dewi Sri.....	81
3.2. Keanggotaan Koperasi Dewi Sri.....	90
3.3. Kegiatan Usaha Dan Permodalan Koperasi Dewi Sri	92
3.3.1. Kegiatan Usaha Koperasi Dewi Sri	92
3.3.2. Permodalan Koperasi Dewi Sri.....	96
3.3.3. Keadaan Keuangan Koperasi Dewi Sri	98
3.4. Implementasi Jati Diri Koperasi.....	104
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	110
4.1. Identitas Responden dan Informan.....	110
4.2. Pelaksanaan Bauran Eceran (<i>Retail mix</i>) yang Diterapkan Pada Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri	111
4.2.1. Produk.....	111
4.2.2. Harga.....	112
4.2.3. Promosi	112
4.2.4. Pelayanan.....	113
4.2.5. Fasilitas Fisik	113
4.2.6. Pelaksanaan Bauran Eceran (<i>Retail mix</i>) yang Diterapkan Pada Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri.....	114
4.3. Tingkat Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Pada Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri	114
4.3.1. Volume Pemanfaatan	115

4.3.2. Frekuensi Pemanfaatan	116
4.3.3. Komitmen Anggota.....	117
4.4.1. Rekapitulasi Mengenai Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	118
4.4. Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran (<i>Retail mix</i>) Pada Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri	119
4.4.2. Kelengkapan Produk.....	119
4.4.3. Variasi Produk.....	120
4.4.4. Ketersediaan Produk	122
4.4.5. Kualitas Produk.....	123
4.4.6. Perbandingan Harga dengan Pesaing.....	125
4.4.7. Penetapan Harga	126
4.4.8. Iklan	128
4.4.9. Promosi Penjualan	129
4.4.10. Kesigapan dan Kecepatan dalam Pelayanan.....	131
4.4.11. Jam Operasional.....	132
4.4.12. Pemberian Fasilitas Pembayaran Alternatif	134
4.4.13. Penanganan Terhadap Keluhan dari Konsumen	135
4.4.14. Lokasi Toko	137
4.4.15. Tata Letak Toko	138
4.4.16. Desain Interior	140
4.4.17. Desain Eksterior.....	141
4.4.18. Pelaksanaan Bauran Eceran (<i>Retail mix</i>) Terhadap Anggota yang Tidak Aktif Berpartisipasi Pada Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri	143
4.4.1. Tabulasi Kesesuaian Pelaksanaan Dan Harapan Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran (<i>Retail Mix</i>) Pada Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri.	144
4.5. Upaya-Upaya yang Harus Dilakukan Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota Melalui Bauran Eceran (<i>Retail mix</i>)	147
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	154
5.1. Simpulan.....	154
5.2. Saran-Saran	155

DAFTAR PUSTAKA.....	158
LAMPIRAN.....	161

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Perkembangan Penjualan Unit Usaha Koperasi Dewi Sri Pada Tahun 2018-2022.....	6
Tabel 1. 2	Perkembangan Partisipasi Anggota Pada Unit Mininarket Koperasi Dewi Sri Pada Tahun 2018-2019	8
Tabel 1. 3	Nilai Pemanfaatan Anggota Pada Unit Minimaret Koperasi Dewi Sri Pada Tahun 2018-2022.....	9
Tabel 2. 1	Perkembangan Fungsi-Fungsi Koperasi Yang Menunjang Kepentingan Anggota Konsumen.....	32
Tabel 2. 2	Operasionalisasi Variabel	67
Tabel 2. 3	Sebaran Anggota Koperasi Dewi Sri Berdasarkan Unit Kerja Tahun 2022.	69
Tabel 2. 4	Skor dan Kriteria Tanggapan dan Harapan	73
Tabel 2. 5	Kelas Interval Setiap Indikator pada Unsur-Unsur Bauran Eceran pada Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri	74
Tabel 2. 6	Kelas Interval Variabel Bauran Eceran pada Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri.....	75
Tabel 2. 7	Pengukuran Untuk Setiap Indikator	76
Tabel 2. 8	Tabulasi Kesesuaian Pelaksanaan dan Harapan Didasarkan Pada Nilai Median dari Masing-masing Tingkat	76
Tabel 3. 1	Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Dewi Sri dari Tahun 2018-2022	91
Tabel 3. 2	Pendapatan Unit Simpan Pinjam Koperasi Dewi Sri dari Tahun 2018-2022	93
Tabel 3. 3	Pendapatan Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri dari Tahun 2018-2022	94
Tabel 3. 4	Pendapatan Unit Fotocopy Koperasi Dewi Sri dari Tahun 2018-2022	95
Tabel 3. 5	Pendapatan Unit Kredit Barang Koperasi Dewi Sri dari Tahun 2018-2022	95
Tabel 3. 6	Pendapatan Unit Kredit Motor Koperasi Dewi Sri dari Tahun 2018-2022	96
Tabel 3. 7	Keadaan Permodalan Koperasi Dewi Sri dari Tahun 2018-2022.....	97

Tabel 3. 8	Standar Penilaian Rasio Likuiditas	98
Tabel 3. 9	Perkembangan Rasio Likuiditas Koperasi Dewi Sri dari Tahun 2018-2022	99
Tabel 3. 10	Standar Penilaian Rasio Solvabilitas.....	100
Tabel 3. 11	Perkembangan Rasio Solvabilitas Koperasi Dewi Sri dari Tahun 2018-2022.....	101
Tabel 3. 12	Standar Penilaian Rasio Rentabilitas.....	102
Tabel 3. 13	Perkembangan Rasio Rentabilitas Koperasi Dewi Sri dari Tahun 2018-2022.....	103
Tabel 3. 14	Implementasi Definisi Koperasi Dewi Sri	104
Tabel 3. 15	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Dewi Sri	105
Tabel 3. 16	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Dewi Sri	107
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Koperasi Dewi Sri Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura	110
Tabel 4. 2	Tanggapan Responden Mengenai Pengeluaran Perbulan Anggota Koperasi Dewi Sri Dalam Memenuhi Kebutuhannya.....	115
Tabel 4. 3	Tanggapan Responden Mengenai Volume Pemanfaatan Anggota Perbulan Koperasi Dewi Sri	115
Tabel 4. 4	Tanggapan Responden Mengenai Frekuensi Pemanfaatan Anggota Perbulan Koperasi Dewi Sri.....	116
Tabel 4. 5	Tanggapan Anggota Mengenai Kesiediaan Dalam Membuat Komitmen Pada Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri	117
Tabel 4. 6	Rekapitulasi Mengenai Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	118
Tabel 4. 7	Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Kelengkapan Produk.....	119
Tabel 4. 8	Harapan Anggota Terhadap Indikator Kelengkapan Produk.....	120
Tabel 4. 9	Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Variasi Produk.....	121
Tabel 4. 10	Harapan Anggota Terhadap Indikator Variasi Produk.....	121
Tabel 4. 11	Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Ketersediaan Produk	122
Tabel 4. 12	Harapan Anggota Terhadap Indikator Ketersediaan Produk	123
Tabel 4. 13	Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Kualitas Produk.....	124
Tabel 4. 14	Harapan Anggota Terhadap Indikator Kualitas Produk.....	124
Tabel 4. 15	Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Perbandingan Harga dengan Pesaing	125

Tabel 4. 16 Harapan Anggota Terhadap Indikator Perbandingan Harga dengan Pesaing	126
Tabel 4. 17 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Penetapan Harga	127
Tabel 4. 18 Harapan Anggota Terhadap Indikator Penetapan Harga	127
Tabel 4. 19 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Iklan	128
Tabel 4. 20 Harapan Anggota Terhadap Indikator Penetapan Iklan.....	129
Tabel 4. 21 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Promosi Penjualan	129
Tabel 4. 22 Harapan Anggota Terhadap Indikator Penetapan Promosi Penjualan....	130
Tabel 4. 23 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Kesigapan dan Kecepatan dalam Pelayanan	131
Tabel 4. 24 Harapan Anggota Terhadap Indikator Kesigapan Dan Kecepatan Dalam Pelayanan	132
Tabel 4. 25 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Jam Operasional	133
Tabel 4. 26 Harapan Anggota Terhadap Indikator Jam Operasional.....	133
Tabel 4. 27 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Pemberian Fasilitas Pembayaran Alternatif	134
Tabel 4. 28 Harapan Anggota Terhadap Indikator Pemberian Fasilitas Pembayaran Alternatif	135
Tabel 4. 29 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Penanganan Terhadap Keluhan dari Konsumen	136
Tabel 4. 30 Harapan Anggota Terhadap Indikator Penanganan Terhadap Keluhan dari Konsumen.....	136
Tabel 4. 31 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Lokasi Toko	137
Tabel 4. 32 Harapan Anggota Terhadap Indikator Lokasi Toko	138
Tabel 4. 33 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Tata Letak Toko	139
Tabel 4. 34 Harapan Anggota Terhadap Indikator Tata Letak Toko	139
Tabel 4. 35 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Desain Interior	140
Tabel 4. 36 Harapan Anggota Terhadap Indikator Desain Interior	141
Tabel 4. 37 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Desain Eksterior.....	141
Tabel 4. 38 Harapan Anggota Terhadap Indikator Desain Eksterior.....	142
Tabel 4. 39 Tabulasi Kesesuaian Pelaksanaan Dan Harapan Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran (<i>Retail Mix</i>) Pada Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri.	145

Tabel 4. 40 Pelaksanaan Bauran Eceran (<i>Retail mix</i>) Terhadap Anggota yang Tidak Aktif Berpartisipasi Pada Unit Minimarket Koperasi Dewi Sri.....	143
--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio-Ekonomi ...	28
Gambar 2. 2 Mekanisme Pasar Koperasi Konsumen	30
Gambar 2. 3 Mekanisme Pengelolaan Koperasi Yang Bermuara Pada Promosi Anggota.....	34
Gambar 2. 4 Identitas Anggota Sebagai Pemilik dan Pelanggan.....	37
Gambar 2. 5 Diagram Kartesius	77
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi	82
Gambar 4. 1 Diagram Kartesius	148

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rekomendasi Struktur Organisasi Koperasi Dewi Sri	161
Lampiran 2 Panduan Form Wawancara	162
Lampiran 3 Hasil Survei Pendahuluan Pengeluaran Anggota Perbulan	164
Lampiran 4 Kuesioner Untuk Anggota Aktif	165
Lampiran 5 Kuesioner Untuk Anggota Tidak/Belum Aktif	174
Lampiran 6 Tugas Manajer & Karyawan Koperasi Dewi Sri	176
Lampiran 7 Dokumentasi Lapangan	179
Lampiran 8 Data Kuesioner	181