

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, G., & Kotler, P. 2011. *Marketing: An Introduction* (10th ed.). Pearson.
- Ariffin, R. 2013. *Koperasi sebagai perusahaan* (Cetakan pertama). Jatinangor: Ikopin.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Djahmat, S. 1997. *Manajemen Koperasi*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Hanel, A. 2005. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Istijanto. 2005. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler. 2004. *Marketing Management*. Pearson Education.
- Rudianto. 2010. *Akuntansi Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, P. J. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Sunyoto, D. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, F. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahjono, S. E. 2018. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi ffset.
- Widiyanti, N. 2010. *Manajemen Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

### Referensi Lainnya

- Aqila, R., & Tuti, S. 2022. Pengaruh partisipasi keuangan terhadap keberhasilan koperasi. *Jurnal Ekonomi dan Koperasi*, 10(1), 55–65.
- Berliana, D. 2024. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah koperasi “Sumber Makmur” berbasis syariah
- Fatimatu Zahroh, F., & Siswadi, S. 2020. Strategi pemasaran dalam meningkatkan

- jumlah nasabah di koperasi simpan pinjam. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(2), 112–120.
- Isra, M., & Jhony, R. 2022. Kepuasan nasabah dan perpindahan ke lembaga keuangan lain. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 35–43.
- Joned Besemah. 2024. Pengaruh kepercayaan dan kepuasan terhadap loyalitas nasabah di KSP Dana Arta Mandiri Unit Cikarang. *Jurnal Manajemen dan Koperasi*, 12(1).
- Martua Sitorus, S. A. F., & Apri Syahputra, S. D. 2024. Pengaruh kualitas pelayanan dan citra koperasi terhadap kepuasan nasabah melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening di KSU Mitra Karya, Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Koperasi*, 9(1).
- Maruli, E., Gorang, A., Tang, S., & Peny, T. L. 2022. Pengaruh dimensi kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Pelayanan*, 5(3).
- Qomariah, N., Firdaus, R., & Herlambang, T. 2023. Peran kualitas layanan, kepercayaan, dan kepuasan dalam meningkatkan loyalitas nasabah koperasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 8(2).
- Sa'pangan, Y. S., Rambulangi, A. C., & Marewa, J. B. 2024. Analisis kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan anggota pada Koperasi Simpan Pinjam Sauan Sibarrung, Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Administrasi dan Koperasi*, 7(2).
- Analisis Strategi Pengelolaan Koperasi Unit Desa (KUD) Mulia. 2022. *Laporan Penelitian KUD Mulia*.
- Idris, M. (2023, September 14). Koperasi simpan pinjam jadi alternatif masyarakat mendapat kredit. *Kompas.com*. <https://www.kompas.com>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). Plafon kredit. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. 2023. *Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 8 Tahun 2023 tentang Usaha Simpan Pinjam oleh Koperasi*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Koperasi Simpan Pinjam Sumber Bahagia. 2023. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Koperasi Simpan Pinjam Sumber Bahagia Tahun Buku 2023*. Bandung: KSP Sumber Bahagia.
- Pemerintah Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992*

*tentang Perkoperasian*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 116.

Pemerintah Republik Indonesia. 2023. *Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2023 tentang Usaha Simpan Pinjam oleh Koperasi*.

