

ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA

(Studi Kasus Pada Unit KKB Mart Koperasi Keluarga Besar Ikopin University
Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat)

Disusun Oleh:

Kornelia Ema Dogopia

C1190384

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2025**

ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA

(Studi Kasus Pada Unit KKB Mart Koperasi Keluarga Besar Ikopin University
Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat)

Disusun Oleh:

Kornelia Ema Dogopia

C1190384

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing:

Ucu Nurwati, SE., M. Si



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM
UPAYA MENINGKATKAN
PARTISIPASI ANGGOTA**
(Studi Kasus Pada Unit KKB Mart Koperasi
Keluarga Besar Ikopin University Kecamatan
Jatinangor Kabupaten Sumedang Provinsi
Jawa Barat)

Nama : Kornelia Ema Dogopia
NIM : C1190384
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
Program Studi : Sarjana Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing

Ucu Nurwati, SE., M. Si

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua
Program Studi Sarjana Manajemen

Dr. Heri Nugraha, SE., M. Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M. Si

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul “Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi Keluarga Besar Ikopin University Unit Usaha Mart)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka bagian akhir laporan akhir skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Desember 2024

Kornelia Ema Dogopia

C1190384

IKOPIN
University

RIWAYAT HIDUP



Kornelia Ema Dogopia dilahirkan di kota Timika pada tanggal 07 Oktober 2001 sebagai anak ke-1 dari 3 saudara pasangan Bapak Alfons Dogopia dan Ibu Yulita Adii.

Pendidikan Sekolah Dasar (SD) ditempuh di SD Yosua dan lulus Tahun 2013. Pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) ditempuh di sekolah SMP Negeri 2 Mimika dan lulus pada tahun 2016. Pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) ditempuh di sekolah SMA Negeri 1 Mimika dan lulus pada tahun 2019, pada tahun 2019 mencatatkan diri sebagai mahasiswa pada Institut Manajemen Koperasi Indonesia yang pada tahun 2022 berubah menjadi Universitas Koperasi Indonesia pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Sarjana Manajemen, Konsentrasi Manajemen Pemasaran.

IKOPIN
University

ABSTRACT

KORNELIA EMA DOGOPIA. 2025. *Retail Mix Analysis to Increase Member Participation (Case Study of the KKB Mart Unit of the Ikopin University Family Cooperative, Jatinangor District, Sumedang Regency, West Java Province), under the guidance of Ucu Nurwati.*

One of the businesses managed by the Ikopin KKB consumer cooperative is the KKB Mart Unit. The problem faced is a decline in revenue growth at the KKB Mart Unit, which is suspected to be due to the retail mix implemented by the unit not meeting member expectations, resulting in increases and decreases in member participation. By conducting a retail mix analysis, it is hoped that it will be possible to determine the extent to which the KKB Mart Unit implements the retail mix and how members respond to the retail mix implemented by the KKB Mart.

Based on the results of the questionnaire and interviews conducted with respondents, who are members of the IKOPIN Family Cooperative, it is clear that respondents' responses to the retail mix implementation at KKB Mart fall within the fairly good criteria, considering the location, service, pricing, and promotional methods employed by the KKB Mart business unit. However, there are still many areas for improvement to maximize the quality of service provided by KKB Mart to cooperative members.

Based on the relatively low frequency and value of purchase transactions, member participation in shopping at KKB Mart is still suboptimal. This is suspected to be due to several factors, such as a lack of product variety, less than competitive prices, and suboptimal service. To increase this participation, the cooperative can implement several strategies, such as service improvements, member loyalty programs, product quality enhancements, and ongoing outreach regarding the benefits of shopping at the cooperative.

Keywords: Retail Mix, Increasing Member Participation, and Member Participation

ABSTRAK

KORNELIA EMA DOGOPIA. 2025. Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota (Studi Kasus Pada Unit KKB Mart Koperasi Keluarga Besar Ikopin University Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat), dibawah bimbingan Ucu Nurwati.

Salah satu usaha yang dikelola oleh koperasi konsumen KKB IKOPIN adalah Unit KKB Mart, Permasalahan yang dihadapi yaitu penurunan pertumbuhan pendapatan Unit KKB Mart yang diduga karena bauran eceran yang dilaksanakan oleh unit tersebut kurang sesuai dengan harapan anggota sehingga mengalami kenaikan dan penurunan partisipasi Anggota. Dengan melakukan analisis bauran eceran diharapkan dapat diketahui sejauh mana Unit KKB Mart melaksanakan bauran eceran dan bagaimana tanggapan anggota terhadap bauran eceran yang dilaksanakan KKB Mart.

Berdasarkan hasil dari kuisioner dan wawancara yang sudah dilakukan kepada responden yang notabennya adalah anggota Koperasi Keluarga Besar IKOPIN, dapat diketahui bahwa tanggapan responden terhadap penerapan bauran eceran pada KKB Mart termasuk dalam kriteria cukup baik jika dilihat dari lokasi, pelayanan, harga dan metode promosi yang dilakukan oleh unit usaha KKB Mart, meskipun demikian masih banyak yang harus diperbaiki untuk memaksimalkan kualitas pelayanan yang bisa diberikan oleh KKB Mart kepada anggota koperasi.

Berdasarkan frekuensi dan nilai transaksi pembelian yang tergolong rendah, partisipasi anggota dalam belanja di KKB Mart masih belum optimal. Hal ini diduga disebabkan oleh beberapa faktor seperti kurangnya variasi produk, harga yang kurang kompetitif, serta pelayanan yang belum maksimal. Untuk meningkatkan partisipasi tersebut, koperasi dapat menerapkan sejumlah strategi seperti perbaikan pelayanan, program loyalitas anggota, peningkatan kualitas produk, serta sosialisasi yang berkelanjutan mengenai manfaat berbelanja di koperasi.

Kata kunci: Bauran Eceran, Meningkatkan Partisipasi Anggota dan Partisipasi Anggota

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia. Adapun judul dari penulisan skripsi ini adalah: **ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA**

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang memberikan dorongan moril maupun material dan non material dari awal sampai selesainya penelitian ini. Penulis menyampaikan rasa Terima kasih kepada:

1. Ibu Ucu Nurwati, SE., M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan dari awal UP, Kolokium hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak H. Iwan Mulyana, SE., M. Sc selaku penguji koperasi yang telah memberikan arahan dan telaahan untuk kesempurnaan skripsi ini.
3. Bapak Ir. H. Dady Nurpadi., MP selaku penguji konsentrasi yang telah memberikan arahan dan telaahan untuk kesempurnaan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M. Sc selaku Direktur PIBI IKOPIN yang mana selalu mendukung dan memberikan motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ami Purnamawati, SE, M. Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen
6. Seluruh dosen IKOPIN yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang berguna selama penulis menempuh pendidikan di IKOPIN.
7. Seluruh karyawan PRODI IKOPIN yang selalu membantu baik dalam administrasi dan arahan selama penulis menempuh pendidikan di kampus IKOPIN.
8. Ketua Koperasi KKB Mart IKOPIN University beserta staf yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Staf PIBI IKOPIN pembina Indra Supriyadi, Rilda Apri Ardi, Ipah Marifah, Manto, Miki, Gita Kusumanegara, yang selalu mendukung dan memberikan motivasi dan dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak Maman, ibu-ibu dapur ibu Dede, ibu Aan Ratna PIBI IKOPIN dengan kasih semangat serta perhatian bapak dan ibu selama penulis kuliah selalu menyediakan makan dan minum selama penulis kuliah di IKOPIN.
11. Yayasan Pemberdayaan Masyarakat Amungme Dan Kamoro (YPMak) yang telah memberikan beasiswa kepada penulis, mendukung dan mempercayakan penulis untuk menyelesaikan pendidikan di IKOPIN.
12. Bapak dan Ibu yang tercinta, Ibu Yulita Adii, Bapak Alfons Dogopia Serta Om Maikel Adii, Mamatua Dominic Adii, Mamade Betty Adii

13. Serta Kaka-kaka tersayang yaitu Yeremias Pekey, Doni Dogopia, Diko Dogopia, Roy Dogopia, Maikel Mote, Abi Mote, Sertai Adik-adikku tersayang sherly kupa maga Dogopia, Dhevi Bobii, Emma Adii, Vinsen Mote, Maria Polo Mote dan untuk keluarga aku yang belum di sebut terima kasih selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan studi di IKOPIN.
14. Suami dan Anak-Anakku yang tercinta Suami Ibouwode pilemon Giyai dan anak-anakku Aweida Giyai dan Junita Giyai.
15. Teman-teman seperjuangan aku yang ada di PIBI IKOPIN yaitu Jeklin, Rossa, Ribka, Albertina, Ferlin, jerlin, Jesika, Yulince, Marlin, Sari, Yulince, Bertha, Verena, Yosua, Betobi, Herman, Jefri, Julpin, Aldo, Amus, Gabriel, Anselmus, Nelson, Krisvin, Efron, Edmud, Yohanis, Junior, yang selalu saling memberikan semangat, doa, dukungan, moril maupun material satu sama lain selama kita sama-sama kuliah di IKOPIN.

Akhir kata penulis menyampaikan Puji Syukur Kepada Tuhan Yesus karena walaupun penuh **hambatan, tantangan** dan rintangan penulis telah mengakhiri pertandingan yang baik dan ini bukan kuat dan hebat penulis tetapi kasih karunia dan anugerah dari Tuhan. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dan **kesempurnaan, oleh** karena itu kritik dan saran yang membangun penulis sangat harapan dan semoga hasil penelitian ini dapat memberi manfaat kepada banyak pihak.

Jatinangor, 16 Desember 2024

Kornelia Ema Dogopia

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1. Maksud Penelitian	10
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	12
2.1. Pendekatan Masalah.....	12
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian.....	12
2.1.2. Pendekatan Manajemen Pemasaran	21
2.1.3. Pendekatan Bauran Pemasaran.....	23
2.1.4. Pendekatan Bauran Eceran (<i>Retail Mix</i>)	28
2.1.5. Pendekatan Partisipasi anggota	32
2.1.6. Penelitian Terdahulu.....	34
2.2. Metode Penelitian.....	38
2.2.1. Metode Penelitian Yang Digunakan	39
2.2.2. Data yang diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	39

2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya	40
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data	41
2.2.5. Analisis Data	42
2.2.6. Tempat Penelitian	50
2.2.7. Jadwal Penelitian.....	50
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	51
3.1. Keadaan Umum Organisasi Koperasi Keluarga Besar IKOPIN ...	51
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi Keluarga Besar IKOPIN	51
3.1.2. Struktur Organisasi Koperasi Keluarga Besar IKOPIN	52
3.2. Keanggotaan Koperasi	64
3.3. Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Keluarga Besar IKOPIN	65
3.3.1. Unit Usaha Kantin.....	65
3.3.2. Unit KKB Mart dan Foto Copy	66
3.3.3. Unit Simpan Pinjam	68
3.3.4. Permana Computer (Unit Usaha Kemitraan)	70
3.4. Implementasi Jati Diri Koperasi pada Koperasi Keluarga Besar IKOPIN University	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1. Identitas Responden dan Informan.....	76
4.2. Bauran Eceran Pada Unit KKB Mart Koperasi Keluarga Besar IKOPIN University.....	77
4.3. Persepsi Dan Ekspektasi Anggota Terhadap Pelayanan Di Unit KKB Mart.....	86
4.4. Partisipasi Anggota Dalam Memanfaatkan Unit KKB Mart.....	90
4.5. Upaya-Upaya Perbaikan Bauran Eceran Yang Harus Dilakukan Oleh Manajemen Unit Usaha KKB Mart Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota.....	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	96

5.1. Simpulan.....	96
5.2. Saran-Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	101



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pertumbuhan Jumlah Anggota KKB IKOPIN University.....	5
Tabel 1. 2	Perkembangan Pendapatan Hasil Usaha Unit KKB Mart KKB IKOPIN Tahun 2019-2023	5
Tabel 1. 3	Perkembangan Partisipasi Anggota Koperasi Unit KKB Mart KKB Ikopin University	7
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 2. 2	Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 2. 3	Kriteria Penilaian Kualitas Pelayanan	44
Tabel 2. 4	Nilai Jawaban dan Kriteria Penilaian Indikator Bauran Eceran....	45
Tabel 2. 5	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bauran Eceran.....	45
Tabel 2. 6	Nilai Jawaban Dan Kriteria Penilaian Rekapitulasi Bauran Eceran	46
Tabel 2. 7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Indikator Bauran Eceran.....	46
Tabel 2. 8	Tanggapan Responden Mengenai Bagaimana Partisipasi Anggota Dalam Memanfaatkan Unit Usaha KKB Mart.....	47
Tabel 2. 9	Tanggapan Anggota Mengenai Bagaimana Partisipasi Anggota Dalam Memanfaatkan Unit Usaha KKB Mart.....	48
Tabel 3. 1	Jumlah Anggota KKB IKOPIN.....	64
Tabel 3. 2	Perkembangan Usaha Kantin KKB Ikopin	65
Tabel 3. 3	Perkembangan Usaha KKB Mart dan Foto Copy	67
Tabel 3. 4	Perkembangan Unit Usaha Simpan Pinjam USP 123	69
Tabel 3. 5	Perkembangan Unit Usaha Simpan Pinjam USP 4	70
Tabel 3. 6	Fee Permanan KomputerKoperasi Konsumen Keluarga Besar Ikopin Tahun 2024.....	71
Tabel 3. 7	Implementasi Definisi Koperasi.....	72

Tabel 3. 8	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Keluarga Besar IKOPIN University	73
Tabel 3. 9	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada KKB IKOPIN University	74
Tabel 4. 1	Identitas Informan Koperasi Keluarga Besar IKOPIN University	76
Tabel 4. 2	Identitas Responden	76
Tabel 4. 3	Persepsi Anggota Mengenai Kelengkapan Produk Yang Ditawarkan Unit Usaha KKB Mart.....	77
Tabel 4. 4	Persepsi Anggota Mengenai Pilihan Merek Sangat Lengkap Yang Disediakan Unit Usaha KKB Mart	78
Tabel 4. 5	Persepsi Anggota Mengenai Kedalaman Produk Yang Disediakan Unit Usaha KKB Mart.....	78
Tabel 4. 6	Persepsi Anggota Mengenai Konsistensi Produk Yang Disediakan Unit Usaha KKB Mart.....	79
Tabel 4. 7	Persepsi Anggota Mengenai Harga Produk/Jasa Sesuai Dengan Kualitas Yang Ditawarkan.....	79
Tabel 4. 8	Persepsi Anggota Mengenai Harga Produk/Jasa Koperasi Lebih Terjangkau Dibandingkan Dengan Kompetitor	80
Tabel 4. 9	Persepsi Anggota Mengenai Akses Ke Unit Usaha KKB Mart Mudah Dijangkau.....	80
Tabel 4. 10	Persepsi Anggota Mengenai Lahan Parkir Unit Usaha KKB Mart Sesuai Dengan Kebutuhan Anggota	81
Tabel 4. 11	Persepsi Anggota Mengenai Posisi Berdirinya Unit Usaha KKB Mart	81
Tabel 4. 12	Persepsi Anggota Mengenai Informasi Tentang Produk Yang Dijual Dan Promosi Yang Sedang Berlaku	82
Tabel 4. 13	Persepsi Anggota Mengenai Kegiatan Promosi Memberikan Penawaran Yang Menarik Seperti Diskon.....	82
Tabel 4. 14	Rekapitulasi Persepsi Anggota Mengenai Penerapan Bauran Eceran di KKB Mart	83

Tabel 4. 15 Persepsi dan Ekspektasi Anggota Terhadap Pelayanan Unit KKB	
Mart	86
Tabel 4. 16 Tanggapan Anggota Mengenai Frekuensi Pembelian	91
Tabel 4. 17 Tanggapan Anggota Mengenai Nilai Transaksi Per Bulan.....	92



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi yang disarankan.....	101
Lampiran 2 Kuisioner Penelitian (Bauran Pemasaran).....	102
Lampiran 3 Laporan Keuangan KKB Ikopin.....	102

