

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dari pembahasan yang telah dipaparkan mengenai analisis bauran eceran dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota pada Koperasi Keluarga IKOPIN University khususnya pada unit usaha KKB Mart maka dapat diperoleh kesimpulan beserta saran-saran sebagai berikut:

5.1. Simpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pembahasan yang sudah diketahui bahwa tanggapan anggota terhadap penerapan bauran eceran pada KKB Mart termasuk dalam kriteria cukup baik jika dilihat dari lokasi, pelayanan, harga dan metode promosi yang dilakukan oleh unit usaha KKB Mart, meskipun demikian masih banyak yang harus diperbaiki untuk memaksimalkan kualitas pelayanan yang bisa diberikan oleh KKB Mart kepada anggota koperasi.
2. Persepsi dan ekspektasi anggota terhadap pelayanan dilihat dari hasil wawancara kepada anggota dan dapat disimpulkan bahwa persepsi responden terhadap kualitas pelayanan menentukan tingkat kepuasan anggota pelayanan yang berkualitas akan cederung memenuhi atau bahkan melampaui ekspektasi anggota. Pada penelitian ini persepsi anggota terhadap pelayanan belum sesuai dengan ekspektasi yang diharapkan. Kesenjangan yang signifikan antara

persepsi dan ekspektasi dapat menyebabkan konsumen beralih ke kompetitor lainnya.

3. Partisipasi belanja anggota tergolong ke dalam kriteria kurang baik dapat dilihat dari frekuensi dan nilai transaksi pembelian anggota koperasi. Frekuensi dan nilai koperasi masih sangat rendah yang tentunya dipengaruhi oleh pelayanan yang diberikan oleh KKB Mart.
4. Upayakan perbaikan harga agar minimal sesuai dengan toko lain (Alfamart), hal ini bisa dilakukan dengan cara akumulasi pembelian dalam jumlah banyak sehingga biaya lebih efisien

5.2. Saran-Saran

Berdasarkan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka ada beberapa saran yang dapat dilakukan untuk meningkatkan partisipasi anggota koperasi dalam memanfaatkan Unit Usaha KKB Mart pada Koperasi Keluarga Besar IKOPIN University. Saran saran yang dapat digunakan adalah sebagai berikut:

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk dapat memperhatikan faktor lain seperti bauran eceran, kondisi persaingan pada bauran ritel.
2. Koperasi agar selalu berupaya menyediakan keragaman produk yang ditawarkan kepada anggota dengan cara menyediakan barang yang selalu dicari oleh anggota dengan begitu karyawan harus lebih memahami kebutuhan anggota barang apa yang selalu mereka cari sehingga dapat menyediakan, hal tersebut dilakukan agar anggota mendapatkan produk sesuai apa yang diinginkan atau mereka butuhkan.

3. Koperasi dapat melakukan upaya-upaya yang harus dilakukan untuk meningkatkan partisipasi belanja anggota dengan memberikan pelayanan belanja online agar anggota yang tidak sempat berbelanja atau jarak yang jauh dapat berbelanja ke koperasi. Koperasi bisa membuat aplikasi atau memanfaatkan aplikasi marketplace yang sudah ada atau supaya lebih mudah dapat memesan melalui WhatsApp serta koperasi dapat bekerja sama dengan jasa antar barang untuk mengantarkan barang sampai pada pembeli.