

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred Hanel.1989. *Kiat Meningkatkan Loyalitas Partisipasi Anggota*. Bandung:
Dinas KUKM Provinsi Jawa Barat
- Arifin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN Press.
- Fandy Tjiptono.2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia
- Fandy Tjiptono.2007. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Kotler, Philip.2000. *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Klaten: PT. Intan Sejati.
- Hendar dan Kusnadi.1999. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi
Universitas Indonesia
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan koperasi*. Jakarta : Erlangga.
- Herman Soewardi. 1989. *Organiasasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono.2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* Bandung : CV.
Alfabeta.
- Sudjana. 1985. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.

Referensi Lainnya :

KKB IKOPIN. 2020. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus & Pengawas KKB IKOPIN Tahun Buku 2019.*

_____. 2021. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus & Pengawas KKB IKOPIN Tahun Buku 2020.*

_____. 2022. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus & Pengawas KKB IKOPIN Tahun Buku 2021.*

_____. 2023. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus & Pengawas KKB IKOPIN Tahun Buku 2022.*

_____. 2024. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus & Pengawas KKB IKOPIN Tahun Buku 2023.*

Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.*

