

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Tantri F. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Alma, Buchari. 2017. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar – dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: PT. Prenhalindo
- Anoraga, Pandji. 2016. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arifin, Rahmudi. 2016. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN PRESS
- Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Fandi, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andi
- Hasibuan, Malayu. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Irawan, D. 2024. *Urgensi Jatidiri Koperasi*. Jatinangor, Sumedang: IKOPIN Press
- Juni, Priansa, Donni. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kusnadi, Hendar. 2005. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi UI
- Pratama, Rheza. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish
- Ropke, Jochen. 2003. *Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen*. Bandung: Salemba Empat
- Saladin, Djaslim. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Suharto. 2003. *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI
- Sutrisno. 2012. *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia
- Suwendra, W. 2018. *Manajemen Koperasi*. Depok: Rajawali Pers
- Tim Penyusun. 2019. *Mentoring Perkoperasian*. Jatinangor: Universitas Ikopin

Undang – Undang No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Republik Indonesia, 1992

Wijayanto, Dian. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Zakiyudin, Ais. 2016. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Referensi Lainnya

Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar, 2019. “Buku Rapat Anggota Tahunan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar”. Tahun 2019 – 2023

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Sari, R. M., & Oktavia, L. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen pada Koperasi Konsumen XYZ. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 10(2), 45–54.

