

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusyadi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifin, Ramudi. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Jatinangor: IKOPIN PRESS.
- Buchari, Alma. 2008. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis*. Sumedang : IKOPIN PRESS
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12. Jakarta. Indeks.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 12. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13. Jakarta. Erlangga.
- Kusnadi, Hendar. 2005. *Ekonomi Koperasi*. Edisi Kedua. Jakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. UI Press.
- Undang-Undang RI No.25 Tahun 1992. “Tentang Perkoperasian Bab 1 Pasal 1” Koperasi Adalah Badan Usaha Yang Beranggotakan Orang-seorang.
- Undang-Undang RI Pasal 33 Ayat 1. Perekonomian Disusun Sebagai Usaha Bersama Berdasarkan Atas Dasar Kekeluargaan.
- Subandi. 2011. *Ekonomi Koperasi (TEORI DAN PRAKTIK)*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.
- Stanton, W. J. 2007. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Uma, Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Purnamawati, Ami. 2015. *Metode Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Sumedang: IKOPIN PRESS.

Siringoringo, Hotniar. 2004. *Peran Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

Referensi lainnya

Badan Pusat Statistik Jawa Barat

(<https://www.bps.go.id/indicator/24/470/1/populasi-sapi-perah-menurut-provinsi.html>)

KSU Tandangsari. 2023. Laporan Tahunan Pengurus KSU Tandangsari "Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2019-2023".

Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*.

Setiawina, D. & Catur, K 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Anggota Koperasi Dan Kesejahteraan Anggota Pada Koperasi Unit Desa (KUD) Di Kabupaten Jembrana*.

Yuni, Erlita. 2017. Dinas Peternakan dan Kesehatan.

(<https://sumbarprov.go.id/home/news/12361-jenis-pakan-ternak-dan-kandungan-nutrisinya>)