

STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA OPTIMALISASI USAHA BARANG NIAGA

(Studi kasus pada Koperasi Wanita Binangkit Jawa Barat)

Disusun Oleh:

**ARYANTI PUSPARINI
1C1220338**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing

Dr. Eka Setiajatnika, SE., M.Si



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN BISNIS

FAJULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Strategi Bisnis Dalam Upaya Optimalisasi Usaha Barang
Niaga (Studi Kasus pada Koperasi Wanita Binangkit Jawa
Barat)

Nama : Aryanti Pusparini

NIM : 1C1220338

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan
Pembimbing



Dr. Eka Setiajatnika, SE., M.Si.

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si.

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si.

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Bandung pada tanggal 20 Oktober 1988.

Anak ke tiga dari 5 (lima) bersaudara dari pasangan yang bernama Bapak Eli Sapari dan Ibu Titin Kartini. Jenjang Pendidikan Diploma III ditempuh di Program Studi Diploma

III Manajemen Keuangan Syariah di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung dan lulus pada tahun 2009. Penulis mempunyai pengalaman kerja di PT. Stanly Trijaya Mandiri pada Oktober 2009 sampai dengan Januari 2011 sebagai Pengadministrasi Keuangan, PT. Bussan Auto Finance pada Mei 2011 sampai dengan Mei 2012 sebagai Pengadministrasi Booking, PT. Mutual Plus pada Juli 2012 sampai dengan Januari 2014 sebagai Customer Service, PT. Federal Internasional Finance pada Januari 2014 sampai dengan Maret 2019 sebagai Frontliner dan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Pemerintah Provinsi Jawa Barat pada Januari 2020 sampai dengan sekarang sebagai Pengelola Keuangan, Penulis diterima sebagai Mahasiswa Program Sarjana (S1) Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia.

ABSTRACT

Aryanti Pusparini. 2025. *Business Strategy in Efforts to Optimize Trade Goods Business (Case Study on The West Java Binangkit Women's Cooperative)*, under the guidance of lecturer Eka Setiajatnika.

This research adopts a descriptive quantitative approach using SWOT analysis. Data collection methods include in depth interviews, questionnaires, observations, and documentation from financial reports and institutional records. A sample of 32 active members was selected using the slovin formula. The SWOT analysis was used to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats as a basis for cooperative business development strategies.

The study found that the cooperative's strengths lie in strong management, healthy financial conditions, and a digitized financial system. However, weaknesses such as poor promotion and lack of dedicated human resources for the trade goods unit hinder its development. Opportunities such as government support and a broad market remain underutilized, while external threats such as modern competitors and changing consumer behavior must be addressed.

The study concludes that developing the cooperative's consumer unit through SWOT based strategies is essential. Recommendations include forming a dedicated division, enhancing digital promotion, and strengthening member participation. The cooperative must adopt an aggressive strategy to grow its business unit and achieve its main goal improving member welfare in a sustainable manner.

Keywords: SWOT Analysis, Business Strategy, Business Optimization

IKOPIN
University

ABSTRAK

Aryanti pusparini. 2025. Strategi Bisnis dalam Upaya Optimalisasi Usaha Barang Niaga (Studi Kasus pada Koperasi Wanita Binangkit Jawa Barat), dibawah bimbingan dosen Eka Setiajatnika.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode analisis SWOT. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, kuesioner, observasi, serta dokumentasi dari laporan keuangan dan dokumen kelembagaan koperasi. Sampel diambil dari 32 anggota aktif dengan menggunakan rumus slovin. Analisis SWOT dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman sebagai dasar formulasi strategi pengembangan koperasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan koperasi terletak pada manajemen yang solid, kondisi keuangan yang sehat, serta dukungan sistem digitalisasi keuangan namun, kelemahan seperti minimnya promosi dan ketiadaan SDM khusus untuk unit barang niaga menghambat potensi berkembangnya usaha tersebut. Peluang seperti dukungan pemerintah dan pasar yang luas belum dimanfaatkan secara maksimal, sementara ancaman dari pesaing modern dan perubahan perilaku konsumen menjadi faktor eksternal yang perlu diantisipasi.

Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan pentingnya strategi pengembangan usaha konsumsi berbasis analisis SWOT, dengan merekomendasikan pembentukan divisi khusus, peningkatan promosi digital, dan penguatan peran anggota dalam aktivitas koperasi. Koperasi perlu menjalankan strategi agresif untuk mengembangkan unit usahanya agar dapat mencapai tujuan utama yaitu meningkatkan kesejahteraan anggota secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Bisnis Usaha, Optimalisasi Usaha

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga penulisan Skripsi yang berjudul **“Strategi Bisnis Dalam Upaya Optimalisasi Usaha Barang Niaga (Studi Kasus pada Koperasi Wanita Binangki Jawa Barat)”** ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Selama proses penyusunan Skripsi serta penelitian ke lapangan, penulis memperoleh banyak bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bpk. Dr. Eka Setiajtnika, SE., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing.
2. Ibu Dr. Hj. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc. Selaku Dosen Penguji Koperasi.
3. Bpk. Drs. H. Dindin Burhanudin, M.Sc. Selaku Dosen Penguji Konsentrasi.
4. Bpk. Prof. Agus Pakpahan, Ph.D Selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Bpk. Heri Nugraha, SE.,M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
6. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra.,M.Si. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
7. Para Staff Prodi S1 Manajemen yang telah membantu selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
8. Ibu Dery Nurranis Wahidin, S.Ag.,MM Selaku Ketua Koperasi Wanita Binangkit.

9. Para Pengurus dan Anggota Koperasi Wanita Binangkit yang sudah membantu memberikan data dan informasi selama penelitian.
10. Orang tua, Bapa/Ibu Mertua, Suami (Andy Harom Nugroho) dan Anak-anak tercinta (Mihrunisa Khayra Yumna dan Arbani Radu Raffasya) yang selalu mendukung dalam suka dan duka.
11. Teman – teman seperjuangan di kampus dan kantor yang sudah memberikan semangat dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.

Semoga skripsi yang telah disusun dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jatinangor, September 2025

Penulis



DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	12
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1. Maksud Penelitian	12
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Kegunaan Penelitian	13
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	13
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	14
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN ..	15
2.1. Pendekatan Masalah	15
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	15
2.1.2. Pendekatan Strategi Bisnis dan Pengembangan usaha	33
2.2.3. Pendekatan SWOT.....	36

2.1.4. Penelitian Terdahulu	49
2.2. Metode Penelitian	53
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan	53
2.2.2. Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	53
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	55
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data	56
2.2.5. Analisis Data	58
2.2.6. Tempat/Lokasi Penelitian	64
2.2.7. Jadwal Penelitian.....	64
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	66
3.1. Keadaan Umum Organisasi	66
3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi.....	66
3.1.2. Struktur Organisasi Koperasi	67
3.2. Keanggotaan Koperasi.....	73
3.3. Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi.....	77
3.4. Implementasi Jati Diri Koperasi	87
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	94
4.1. Identitas Responden dan Informan.....	94
4.2. Analisis SWOT pada Koperasi Wanita Binangkit.....	97
4.3. Strategi Pengembangan Usaha Barang Niaga.....	117
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	124
5.1. Simpulan	124
5.2. Saran-Saran	178

DAFTAR TABEL

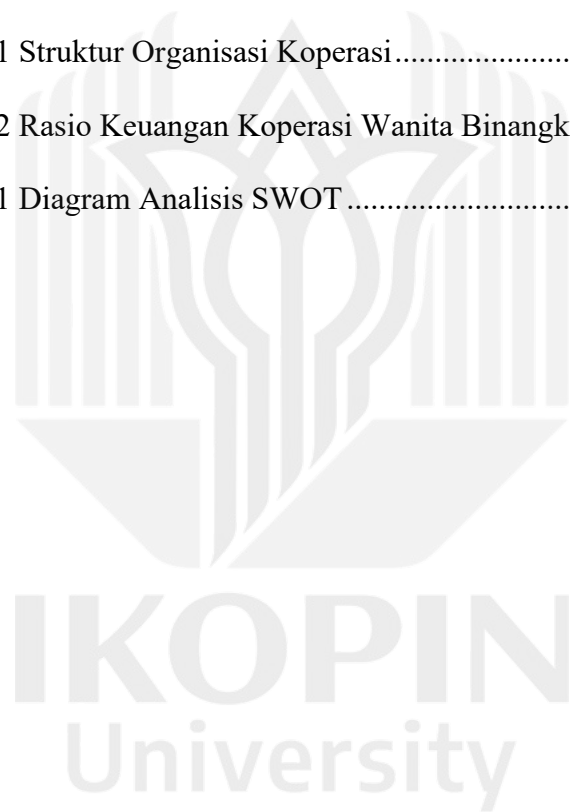
Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah transaksi anggota Unit Simpan Pinjam dan Unit Barang Niaga	6
Tabel 1.2 Rasio Keuangan Koperasi selama 5 (lima) tahun terakhir.....	8
Tabel 1.3 Kinerja Keuangan Koperasi selama 5 (lima) tahun terakhir.....	9
Tabel 2.1 Matrix SWOT	46
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 2.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	54
Tabel 2.4 IFAS	60
Tabel 2.5 EFAS	62
Tabel 2.6 Matriks SWOT.....	63
Tabel 2.7 Analisis Matrik SWOT	63
Tabel 2.8 Jadwal Penelitian	65
Tabel 3.1 Perkembangan Keanggotaan Koperasi	75
Tabel 3.2 Perkembangan Modal Koperasi.....	82
Tabel 3.3 Analisis Rasio Keuangan	84
Tabel 3.4 Implementasi Definisi Koperasi	88
Tabel 3.5 Implementasi Nilai-nilai Koperasi.....	89
Tabel 3.6 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi	92
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	96
Tabel 4.2 Kekuatan Koperasi Wanita Binangkit.....	98
Tabel 4.3 Kelemahan Koperasi Wanita Binangkit.....	99
Tabel 4.4 Peluang Koperasi Wanita Binangkit	101
Tabel 4.5 Ancaman Koperasi Wanita Binangkit.....	102
Tabel 4.10 Hasil IFAS.....	106

Tabel 4.11 Hasil EFAS.....	109
Tabel 4.12 Diagram Matrixs SWOT.....	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perbandingan jumlah transaksi anggota	7
Gambar 2.1 Bagan SWOT Matrixs	45
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	48
Gambar 2.3 Kerangka Fikir	52
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi.....	68
Gambar 3.2 Rasio Keuangan Koperasi Wanita Binangkit	86
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT	118



DAFTAR LAMPIRAN

Kuisisioner Penelitian	135
Hasil Rating Kekuatan Koperasi Wanita Binangkit.....	137
Hasil Rating Kelemahan Koperasi Wanita Binangkit.....	138
Hasil Rating Peluang Koperasi Wanita Binangkit	139
Hasil Rating Ancaman Koperasi Wanita Binangkit.....	140
Daftar Partisipasi Anggota tahun 2020-2024	141
Daftar Neraca tahun 2020-2024	152

