

DAFTAR PUSTAKA

- Ainsworth, M. D. S. (1969). *Attachments Beyond Infancy*. Developmental Psychology.
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana
- Armstrong, G., & Kotler, P. 2017. *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. .2021. *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Bowlby, J. (1979). *The Making and Breaking of Affectional Bonds*. Tavistock.
- Bowlby, J. (1988). *A Secure Base: Parent-Child Attachment and Healthy Human Development*.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Coombs, W.T. .2014. *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*. Sage Publications.
- Elbadiansyah .2023. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Floyd, K. (2001). *The Biology of Affection*. Communication Monographs.
- Gentina, E. (2020). Generation z in Asia: A research agenda. In E. Gentina & E. Parry (Eds.), *What the experts tell us about South East Asia: Dynamics, differences, digitalization* (pp. 3–19).
- Graeme Codrington and Sue Grant-Marshall, Penguin, Updated edition 2011 (originally 2004): *Understanding Different Generations: Own Your Past, Know Your Generation, Choose Your Future*

- Handayani, Ririn.2020. *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Ishaq, Ropingi EL. 2017. *Public Relations: Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Istijanto,MM.,M.Com.,2005, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jefkins, F., & Yadin, D. 2003. *Public relations* (Ed. 5). (H. Munandar, Trans.; S. Agung & Y. Sumiharti, Eds.). Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, F. W. .2004. *Public Relations For Your Business*. India: Jaico Publishing House.
- Kincaid, Lawrence dan Schram, Wibur. 1997. Asas-asas komunikasi. Terj. Agus Setiadi. Jakarta: LP3ES-EWCI
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*. 15th Global ed. England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. .2016. *A framework for marketing management*. Prentice Hall.
- Liliweri, A. .2010. *Komunikasi serba ada serba makna*. Kencana.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli, 2015, *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. Lawrence. 2003. *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Raalte, C. V., & Burke, A. (2022). Examining Changes in Affection and “Feeling Touched Out”. *Journal of Social and Personal Relationships*.
- Rogers, E. M. 2003. *Diffusion of Innovation* (5th ed.). Free Press.

- Rosenberg, M. 2015. *The Measurement of Self-Esteem, Society, and the Adolescent Self-Image*. In editor, *Society and the Adolescent Self-Image* Princeton (pp. 16-36). Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Rusidi. 1993. *Metode dan Teknik Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Bandung: Program Pascasarjana UNPAD.
- Schmidt, K. 2000. Göbekli Tepe, *southeastern Turkey: A preliminary report on the 1995-1999 excavations*. *Paléorient*.
- Schramm, W. 1977. *Big Media Little Media*. London : Sage Public-Baverly Hills.
- Soemirat, Soleh dan Elviaro Ardianto. 2003. *Dasar – Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Stillman, D., & Stillman, J. 2017. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Bruinessen.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarna, 2011. *Dasar – Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Usman Moonti. 2016. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar – Dasar Koperasi*. Yogyakarta. Interpena Yogyakarta.
- Wolf, M., & Costin, S. E. (1992). *Attitudes Toward Children: Distinguishing Affection and Instrumental Support*. *Child Development*.

Referensi Lainnya

Badan Pusat Statistik. 2012. *Informasi Kependudukan Indonesia 2012* : BPS.

- Breckler, S. (1984). Empirical validation of affect, behavior, and cognition as distinct components of attitude.. *Journal of personality and social psychology*, 47 6, 1191-205.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. . 2014. *How publics react to crisis communication efforts: Comparing crisis response reactions across sub-arenas. Journal of Communication Management.*
- Corporate finance institute (CFI). 2024. *Engagement Rate.*
- Davidson, A., & Morrison, D. (1983). Predicting contraceptive behavior from attitudes: a comparison of within- versus across-subjects procedures.. *Journal of personality and social psychology*, 45 5, 997-1009
- Deursen, A.J.V. (2020). Digital Inequality During a Pandemic: Quantitative Study of Differences in COVID-19 Related Internet Uses and Outcomes Among the General Population. *Journal of Medical Internet Research*. Vol. 22. 1-13.
- Fatimah and Darna, 2011 "Peranan Koperasi dalam Mendukung Permodalan USAha Kecil dan Mikro (UKM)." *Jurnal Ekonomi & Bisnis PNJ*, vol. 10, no. 2.
- Hamdani, D. 2023. Pendampingan Pengembangan Usaha Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah “Baso Aci Cingcay Radja Rasa” di Kecamatan Rancaekek. *E-Coops-Day*, 4(1), 157–162.
- Lyu, J., & Brewster, M. (2020). Exploring the Parasocial Impact of Nano, Micro and Macro Influencers. *Pivoting for the Pandemic.*
- Mardiana, W., Hamim, H., & Widiyanto, K. 2017. *Strategi komunikasi public relations Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur untuk meningkatkan citra di mata publik. Jurnal Representamen.*
- Mardiana, Wike 2017. *Strategi Komunikasi Public Relations Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur untuk Meningkatkan Citra di Mata Publik. Jurnal Ilmu Komunikasi Untag Surabaya.*
- Mawardi, M. (2019). Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert untuk Mengukur Sikap Siswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan.*
- Monks, F.J. dkk. 2002. *Psikologi Perkembangan pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Noordiono, Azis. 2016. *Karakter Generasi Z dan Proses Pembelajaran Pada Program Studi Akuntansi UNAIR 2016*. Jurnal. Surabaya.Unair.

- Nurchayani, Enny. 2018. *Pengaruh Fitur Instagram Stories Terhadap Kepuasan Mahasiswa*. Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Lampung.
- Pasaribu, M., & Siregar, H. 2019. *Strategi Komunikasi PT Ertri Indonesian Dalam Menjaga Eksistensi Sebagai Digital Agency*. *Jurnal Pustaka Komunikasi*.
- Purnamawati, A. 2023. Pelatihan Perkoperasian bagi Anggota Koperasi Pegawai Pemerintah Daerah Khusus Ibukota Jakarta: Urgensi Komunikasi dalam Pengembangan Koperasi. *E-Coops-Day*, 4(1).
- Putra, Y. S. 2016. *Teori Perbedaan Generasi*. Among Makarti Vol.9.
- Rini, Diah Puspita dan Sukanti. 2016. *Pengaruh Karakter Generasi Z dan Peran Guru Dalam Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar Akuntansi*. *Jurnal Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*. Edisi 5.
- Setiawan, I., & Pangestu, J. (2021). TATA KELOLA DAN KEANGGOTAAN KOPERASI. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia (JABISI)*, 2(2), 145-151.
- Sugiharsono. 2009. *Sistem Ekonomi Koperasi Sebagai Solusi Masalah Perekonomian Indonesia: Mungkinkah?*. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan* Vol. 6 No.1. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sukmahadi, 2022. PERLAKUAN PERMODALAN PADA BADAN USAHA KOPEASI. In: BOOK CHAPTER PEMIKIRAN UNTUK KOPERASI DAN UMKM BERKINERJA. Universitas Koperasi Indonesia, Jatinangor, pp. 129-138.
- Susanti, S., & Prahesti, R. T. 2023. *Analisis Strategi Marketing PR dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Locus Penelitian dan Pengabdian*.
- Tricomi, P., Kumar, S., Conti, M., & Subrahmanian, V. (2024). Climbing the Influence Tiers on TikTok: A Multimodal Study. , 1503-1516.
- Undang-undang No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian Indonesia, Jakarta.
- Van Deursen, A. J. A. M.. 2020. Determinants of 21st-Century Skills and 21st-Century Digital Skills for Workers: A Systematic Literature Review. *SAGE Open*, 10(1), 1-14.
- Warsiati, W., Sudartono, T., & Dewi, R. 2020. Peranan Koperasi Sebagai Bentuk Implementasi Ekonomi Pancasila Di Era Digital. *Empowerment in the Community*, 1(1), 32-36.