

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Imam d.k.k. 2022. *Digital Marketing: Concept, Strategy, and Implementation*. Batam: Cendekia Mulia Mandiri.
- Alma, B. 2016. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Anoraga, P. 2016. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Eka Cipta.
- Anoraga, P. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Eka Cipta.
- Chaffey, D. 2016. *Digital Marketing*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Ginting, N. F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Imron, Mohammad Ali. 2021. *Pengantar Bisnis Modern*. Serang: Desanta Muliavisatama
- Indrawan, M. S. 2020. *Digital Marketing*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Kasmiri, A. 2011. *Manajemen Bisnis*. Sumedang: Ikopin Press
- Kotler, Philip & Garry Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga: Jakarta
- Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurwati, Ucu & Jaka Sudewa. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Sumedang: Mega Press Nusantara
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia
- Saladin, D. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

Smith, PR. 2017. *Emarketing Excellence: Planning and optimizing your digital marketing*. Chennai.

Solihin, I. 2014. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sudaryo, Y. 2020. Digital Marketin dan FinTech di Indonesia. In N. A. Sofianti, *Digital Marketin dan FinTech di Indonesia*. Bandung: Penerbit ANDI.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sukirno, Sadono. 2010. *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. PT. Raja Grasindo Perseda. Jakarta

Sumarni, Murti., & Suprihanto. 2014. *Pengantar Bisnis: Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit Liberty

Swastha, Basu., & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM

Wati, A. P. 2020. *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.

Referensi Lainnya

Chloe, N., & Dharmik, K. M. 2018. *Digital marketing & Social Media*. International Conference Business Remodelling: Exploring New Initiative in Key Business Function, 163-167

Delice, A. 2010. *The Sampling Issues in Quantitative Research*. Educational Sciences: Theory and Practice, 10(4), 2001–2018

Pranata, Y. A., & Amaranti, R. 2021. *Rancangan Straregi Pemasaran Media Sosial Menggunakan Model SOSTAC*. Jurnal Riset Industri. 120.

Risnarningsih, I., Nenawati, L., & Fadhillah, M. H. 2023. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Idealistina Shop*. 99.

Roma Doni, F. 2017. Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Ijse.Bsi.Ac.Id IJSE-Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2).

Sawicki, A. 2016. *Digital Marketing*. World Scientific News 48. Pp 82-88. EISSN: 2392-2192

Setiadi, Ahmad. 2016. *Pemanfaatan Media Sosial untuk efektifitas komunikasi*. Cakrawala. Vol. 16 No.2

