

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar, kemudian hasilnya telah disajikan dalam pembahasan dan analisis yang diuraikan pada bab sebelumnya, maka dari hasil penelitian tersebut dapat diambil simpulan sebagai berikut :

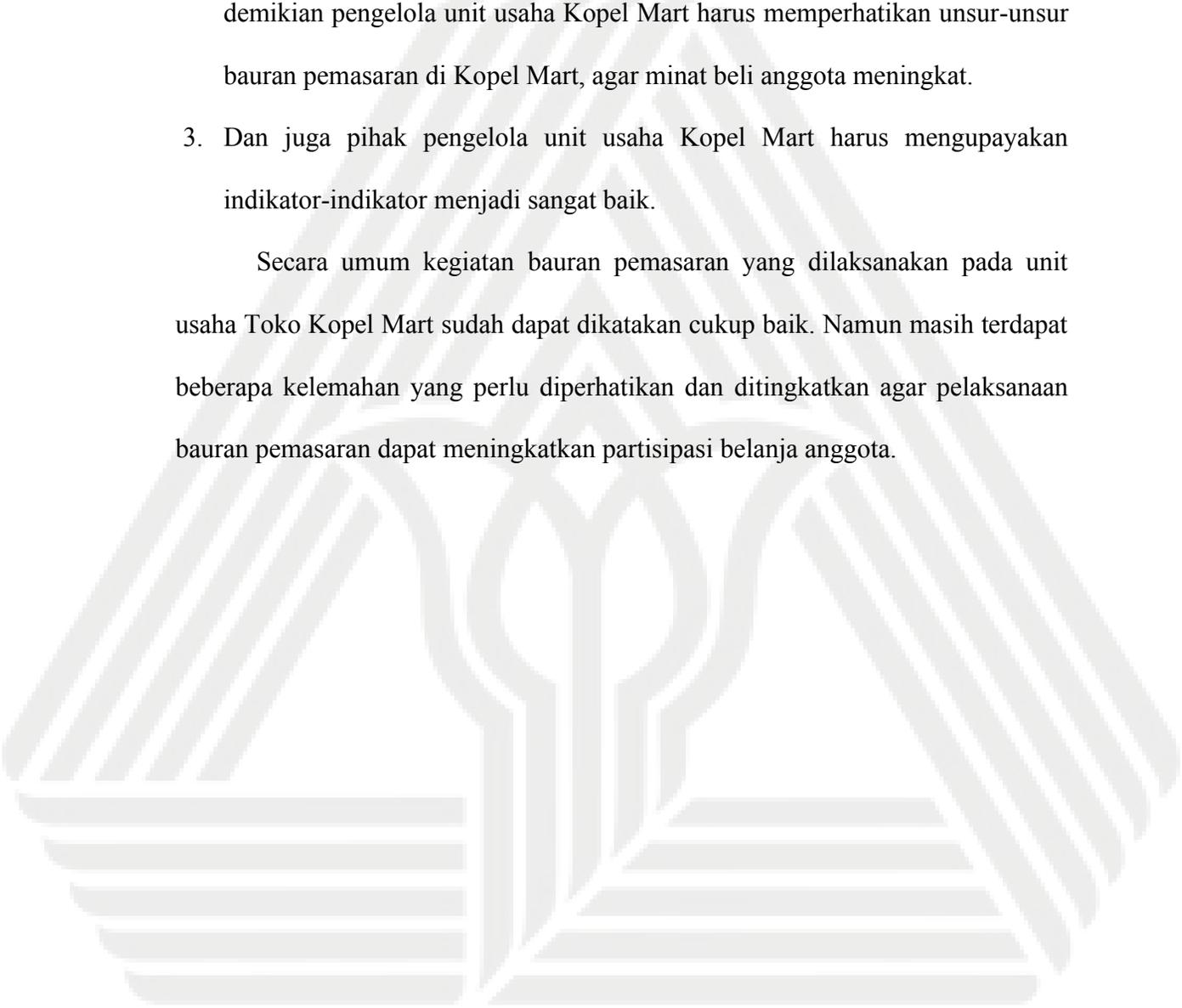
1. Berdasarkan hasil penelitian bauran pemasaran di unit usaha Toko Kopel Mart, Kopel Mart sudah melakukan pelaksanaan bauran pemasaran cukup baik dimana mendapatkan skor sebesar 114,9, hal ini sesuai dengan interval yang sudah ditentukan.
2. Berdasarkan hasil penelitian tingkat partisipasi belanja anggota di unit usaha Toko Kopel Mart dapat dikategorikan sudah cukup baik dilihat dari frekuensi pembelian anggota, jumlah dan jenis barang yang dibeli oleh anggota.
3. Unit usaha Toko Kopel Mart perlu mempertahankan tentang kemudahan anggota dalam bertansaksi, fasilitas yang diberikan oleh Kopel Mart, tata letak produk dan desain toko Kopel Mart. Mengupayakan promosi penjualan dan daya tarik yang dilakukan Kopel Mart serta menetapkan harga yang lebih murah dibanding pesaing.

5.2. Saran

1. Untuk pelaksanaan Bauran Pemasaran di Unit Usaha Kopel Mart cukup baik, dengan demikian masih ada indikator – indikator yang harus diupayakan agar bisa meningkatkan daya beli anggota maupun non anggota.

2. Partisipasi belanja anggota di unit usaha Kopel Mart cukup baik, dengan demikian pengelola unit usaha Kopel Mart harus memperhatikan unsur-unsur bauran pemasaran di Kopel Mart, agar minat beli anggota meningkat.
3. Dan juga pihak pengelola unit usaha Kopel Mart harus mengupayakan indikator-indikator menjadi sangat baik.

Secara umum kegiatan bauran pemasaran yang dilaksanakan pada unit usaha Toko Kopel Mart sudah dapat dikatakan cukup baik. Namun masih terdapat beberapa kelemahan yang perlu diperhatikan dan ditingkatkan agar pelaksanaan bauran pemasaran dapat meningkatkan partisipasi belanja anggota.



IKOPIN