

**ANALISIS RANCANGAN DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM
UPAYA MENINGKATKAN NILAI TAMBAH PADA SISA
SUSU YANG DITOLAK IPS**

(Studi Kasus pada Unit Usaha Susu Sapi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri
Ciwidey Kabupaten Bandung)

Disusun Oleh:

**OLLA WHENDAH
C1200109**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing :

Ir. H. Nurhayat Indra, M.Sc



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Rancangan Diversifikasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Tambah Pada Sisa Susu Yang Ditolak IPS (Studi Kasus pada Unit Usaha Susu Sapi Koperasi Pentasaran Mitra Jaya Mandiri, Ciwidey Kabupaten Bandung Provinsi Jawa Barat)

Nama Mahasiswa : Olla Whendah

NIM : C1200109

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing

Ir. H. Nurhavat Indra, M.Sc

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Sarjana Manajemen

Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul "Analisis Rancangan Diversifikasi Produk dalam Upaya Meningkatkan Nilai Tambah pada Sisa Susu yang Ditolak IPS" (Studi Kasus pada Unit Usaha Susu Sapi Koperni Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Kabupaten Bandung) adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2024



Olla Whendah

C1200109

RIWAYAT HIDUP



Olla Whendah, lahir pada tanggal 15 Juni 2002 di Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. Merupakan anak ke dua dari tiga bersaudara, putri dari bapak Nanang dan ibu Yuliana.

Beralamatkan di Perumahan Taman Bukit Makmur Blok Cendana 1 No.4 RT 02/RW 11 Desa Cisempur Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang. Adapun jenjang pendidikan formal yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. Tahun 2014 lulus dari SDN Cisempur, Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat
2. Tahun 2017 lulus dari SMPN 1 Jatinangor, Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat
3. Tahun 2020 lulus dari SMA Yadika, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat

Pada tahun 2020, penulis tercatat sebagai mahasiswa di Institut Manajemen Koperasi Indonesia yang pada tahun 2022 berubah menjadi Universitas Koperasi Indonesia di Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Sarjana Manajemen dengan Konsentrasi Manajemen Bisnis.

Pengalaman organisasi penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. *Entrepreneur Bussines Center (EBC)* (2021-2023)
 - Anggota Divisi *Bussines Development* (BD)

ABSTRACT

Olla Whendah 2024, Analysis of Product Diversification Design in an Effort to Increase Added Value on the Remaining Milk Rejected by IPS, Case Study on Cow's Milk Business Unit at Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative Ciwidey, under the guidance of H. Nurhayat Indra.

Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative is a marketing cooperative that focuses on improving the welfare of cattle farmers in the Ciwidey District area. In the implementation of its activities, the cooperative acts as a shelter and marketing of milk production and then distributes it to the Milk Processing Industry (IPS) and KPBS Pangalengan. However, the Milk Business Unit faces the problem of rejection from IPS and KPBS Pangalengan, resulting in the remaining unsold milk. Therefore, it is necessary to utilise the remaining milk in order to provide added value to the cooperative and increase member income. This study aims to determine how much the prospect of Product Diversification of the remaining milk rejected by IPS and KPBS Pangalengan so that it can increase Added Value in order to increase member income and members get significant economic benefits.

The research method applied in this study is the case study method, which includes descriptive and analytical approaches. The descriptive approach involves direct observation of the problem at hand, with data collection which is then analysed and concluded based on theory from previous research. On the other hand, the analytical approach uses the method of solving mathematical models through commonly used algebraic formulas.

The results of this study show that product diversification from the remaining rejected milk has a positive prospect. The cooperative plans to establish a Dairy House to utilise this leftover milk, which is expected to increase added value as well as income and economic benefits for members. The added value of processing fresh milk into milk caramel is Rp40,500 per litre of raw material with a 78% ratio, dodol Rp35,400 per litre with a 76% ratio, noga Rp7,500 per litre with a 33% ratio, yoghurt Rp15,000 per litre with a 55% ratio, and crackers Rp42,500 per litre with a 78% ratio.

Keywords: Product Diversification, Added Value, Income

ABSTRAK

Olla Whendah 2024, Analisis Rancangan Diversifikasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Tambah Pada Sisa Susu Yang Ditolak IPS, Studi Kasus Pada Unit Usaha Susu Sapi di Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey, di bawah bimbingan H. Nurhayat Indra.

Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri adalah koperasi pemasaran yang berfokus pada meningkatkan kesejahteraan para peternak sapi di wilayah Kecamatan Ciwidey. Dalam pelaksanaan kegiatannya, koperasi berperan sebagai tempat penampungan serta pemasaran hasil produksi susu lalu mendistribusikan kepada Industri Pengolahan Susu (IPS) dan KPBS Pangalengan. Namun, Unit Usaha Susu menghadapi permasalahan yaitu penolakan dari IPS dan KPBS Pangalengan, sehingga menyebabkan sisa susu yang tidak terjual. Oleh karena itu, perlu dilakukan pemanfaatan sisa susu tersebut agar dapat memberikan nilai tambah bagi koperasi dan meningkatkan pendapatan anggota. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar prospek Diversifikasi Produk terhadap sisa susu yang ditolak IPS dan KPBS Pangalengan sehingga dapat meningkatkan Nilai Tambah agar dapat meningkatkan pendapatan anggota dan anggota mendapatkan manfaat ekonomi yang signifikan.

Metode penelitian yang diterapkan dalam studi ini adalah metode studi kasus, yang mencakup pendekatan deskriptif dan analitik. Pendekatan deskriptif melibatkan pengamatan langsung terhadap masalah yang dihadapi, dengan pengumpulan data yang kemudian dianalisis dan disimpulkan berdasarkan teori dari penelitian sebelumnya. Di sisi lain, pendekatan analitik menggunakan metode pemecahan model matematika melalui rumus-rumus aljabar yang sudah umum digunakan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa diversifikasi produk dari sisa susu yang ditolak memiliki prospek yang positif. Koperasi berencana mendirikan Rumah Olahan Susu untuk memanfaatkan sisa susu ini, yang diharapkan dapat meningkatkan nilai tambah serta pendapatan dan manfaat ekonomi bagi anggota. Nilai tambah dari pengolahan susu segar menjadi milk caramel adalah Rp40.500 per liter bahan baku dengan rasio 78%, dodol Rp35.400 per liter dengan rasio 76%, noga Rp7.500 per liter dengan rasio 33%, yoghurt Rp15.000 per liter dengan rasio 55%, dan kerupuk Rp42.500 per liter dengan rasio 78%.

Kata kunci : *Diversifikasi Produk, Nilai Tambah, Pendapatan*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan lahir dan batin, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga beliau, dan seluruh umat-Nya.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia. Dalam penyusunannya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan masukan untuk perbaikan dan peningkatan diri dalam bidang ilmu pengetahuan.

Penulis juga menyadari bahwa keberhasilan studi dan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan doa. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan moral dan material, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Yang terhormat Bapak Ir. H. Nurhayat Indra, M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu dan meluangkan waktunya untuk

memberikan arahan, bimbingan, nasihat dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

2. Yang terhormat, Bapak Drs. Dadan Hamdani, MM selaku dosen penelaah Koperasi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
 3. Yang terhormat, Bapak Dr. Sugiyanto Ikhsan, S.Pd, MM selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
 4. Yang terhormat, Bapak Prof. Dr. Ir. Agus Pakpahan M.S selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
 5. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra.,M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
 6. Yang terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha,SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
 7. Seluruh Dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan yang sangat berharga dan bermanfaat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi.
 8. Seluruh staf serta karyawan Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan pelayanan dengan baik selama masa perkuliahan.
 9. Yang Terhormat Pengurus dan Karyawan Koperasi Pemsaran Mitra Jaya Mandiri yang telah mengizinkan penulis untuk dapat melakukan penelitian skripsi ini, serta memberikan pengalaman dan informasi kepada penulis.
 10. Cinta pertama dan panutanku bapak Nanang dan pintu surgaku Ibu Yuliana.
- Terimakasih atas segala pengorbanan tulus dan penuh kasih yang telah

diberikan, yang telah membesarkan penulis hingga saat ini, yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan secara moral dan material hingga saat ini, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga Papa dan Mama sehat, panjang umur dan bahagia selalu.

11. Saudara tercinta kakak pertama penulis yaitu Shirli Aulia dan suaminya Dani Prasetya beserta anaknya Kaivan Razzan Madhani. Serta adik penulis Deana Fediana yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan dan do'a sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat seperjuangan dari masa putih abu sampai dengan sekarang, Qori Aina Putri Hidayat yang sudah bersedia mendengarkan, menyemangati dan membersamai penulis. Dengan tulus dan kasih sayang penulis ingin mengucapkan terima kasih karena selalu menghibur dan mendukung dalam keadaan sulit dan selalu menemani setiap langkah penulis.
13. Sahabat terbaik selama masa perkuliahan, Fitri Wulansari, Fitri Awaliyah, Istie Rahima Putri, dan Multi Berlianti yang sudah seperti saudara bagi penulis. Dengan tulus dan penuh kasih sayang penulis ingin mengucapkan terima kasih karena kalian selalu ada menemani dan memberikan dukungan di momen-momen tersulit bagi penulis.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam persiapan hingga selesainya penulisan skripsi ini.
15. Terakhir, saya menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri saya sendiri. Melalui perjalanan panjang ini, saya telah belajar bahwa ketekunan, kesabaran, dan keyakinan adalah kunci untuk menghadapi setiap

tantangan. Saya bangga pada diri saya sendiri yang telah mampu melewati setiap rintangan, baik dalam bentuk kesulitan akademis, mental, maupun emosional. Terima kasih atas keberanian saya untuk terus maju meskipun sering kali merasa ragu. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun kadang lelah dan ingin berhenti. Terima kasih telah menjaga komitmen untuk terus belajar dan berkembang, meskipun tantangan sering kali terasa berat.

Sebagai penutup, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang tulus, dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Aamiin Ya Rabbal'alamin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Jatinangor, Agustus 2024

Olla Whendah

IKOPIN
University

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II	14
PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	14
2.1 Pendekatan Masalah.....	14
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	14
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	27
2.1.3 Pendekatan Rancangan diversifikasi Produk	30
2.1.4 Pendekatan Nilai Tambah	37
2.1.5 Kualitas Susu Sapi	40
2.1.6 Pohon Industri Susu Sapi	42
2.1.7 Penelitian Terdahulu	44
2.2 Metode Penelitian.....	47
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	47
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	47
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	49

2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	50
2.2.5 Analisis Data	50
2.2.6 Tempat / Lokasi Penelitian	54
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	54
BAB III.....	55
KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	55
3.1 Keadaan Umum Organisasi dan Manajemen	55
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	55
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Pemasran Mitra Jaya Mandiri.....	56
3.2 Keanggotaan Koperasi	65
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi.....	66
3.3.1 Keadaan Permodalan dan Keuangan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	69
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi	81
BAB IV	88
HASIL DAN PEMBAHASAN	88
4.1 Identitas Informan.....	88
4.2 Faktor-faktor yang menyebabkan rendahnya kualitas susu yang ditolak oleh IPS	89
4.3 Prospek dan rancangan diversifikasi pengolahan sisa susu yang ditolak IPS untuk menjadi produk olahan susu yang bernilai ekonomi.	93
4.4 Potensi nilai tambah dari pengolahan sisa susu untuk menjadi produk olahan susu yang bernilai ekonomi bagi Koperasi.	97
4.4.1 Nilai tambah pengolahan susu untuk meningkatkan pendapatan koperasi.....	114
BAB V.....	121
SIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Simpulan	121
5.2 Saran-Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Produksi Susu Segar Nasional.....	2
Tabel 1.2	Data Perkembangan Anggota.....	5
Tabel 1.3	Jumlah Produksi Susu Dari Anggota.....	7
Tabel 1.4	Realisasi Penjualan Susu dan Susu Yang Tidak Terjual.....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	44
Tabel 2.2	Operasionalisasi Variabel.....	48
Tabel 2.3	Permasalahan Sebab Akibat pada Kualitas Susu Segar.....	51
Tabel 2.4	Perhitungan Nilai Tambah Menurut Metode Hayami.....	53
Tabel 3.1	Tabel Perkembangan Jumlah Anggota.....	66
Tabel 3.2	Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Susu.....	67
Tabel 3.3	Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Simpan Pinjam.....	68
Tabel 3.4	Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Perdagangan.....	69
Tabel 3.5	Perkembangan Permodalan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	71
Tabel 3.6	Struktur Modal Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	73
Tabel 3.7	Likuiditas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2019-2023.....	74
Tabel 3.8	Kriteria Likuiditas.....	76
Tabel 3.9	Solvabilitas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2019-2023.....	77
Tabel 3.10	Kriteria Solvabilitas.....	78
Tabel 3.11	Rentabilitas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2019-2023.....	79
Tabel 3.12	Kriteria Rentabilitas.....	81
Tabel 3.13	Prinsip Koperasi.....	82
Tabel 3.14	Nilai Koperasi.....	85
Tabel 4.1	Permasalahan Sebab Akibat pada Kualitas Susu Segar.....	90
Tabel 4.2	Rencana Penanggulangan.....	92

Tabel 4.3	Jumlah Bahan Baku Susu Segar untuk Membuat Produk Olahan Milk Caramel, Dodol, Noga, Yoghurt dan Kerupuk pada Bulan Juni 2024.....	98
Tabel 4.4	Harga Produk Olahan Susu.....	100
Tabel 4.5	Output Produk Olahan Susu.....	101
Tabel 4.6	Perhitungan Nilai Tambah Pengolahan Susu Menjadi Milk Caramel, Dodol, Noga, Yoghurt dan Kerupuk menggunakan Metode Hayami.....	103
Tabel 4.7	Perhitungan Analisis Pendapatan Pengolahan Susu dalam Satu Kali Produksi.....	113
Tabel 4.8	Pendapatan Nilai Tambah Pada Sisa Susu.....	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Pohon Industri Pengolahan Susu.....	43
Gambar 2.2	Cause and Effect Diagram Pada Kualitas Susu Segar.....	51
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	58
Gambar 3.2	Grafik Perkembangan Rasio Likuiditas.....	75
Gambar 3.3	Grafik Perkembangan Rasio Solvabilitas.....	77
Gambar 3.4	Grafik Perkembangan Rasio Rentabilitas.....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara.....	124
Lampiran 2	Laporan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	129
Lampiran 3	Laporan Penjelasan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	130
Lampiran 4	Laporan Perhitungan Sisa Hasil Usaha Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	136
Lampiran 5	Dokumentasi Keadaan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	137
Lampiran 6	Dokumentasi Keadaan di Barokah Home Industri.....	139

