

**STUDI KELAYAKAN PENDIRIAN RUMAH OLAHAN SUSU  
PADA UNIT USAHA SUSU MURNI**

(Studi Kasus Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, Kecamatan Ciwidey,  
Kabupaten Bandung, Jawa Barat)

Disusun Oleh:

**QORI AINA PUTRI HIDAYAT  
C1200108**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

**Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Studi Kelayakan Pendirian Rumah Olahan Susu Pada Unit Usaha  
Susu Murni (Studi Kasus Pada Koperasi Pemaseran Mitra Jaya  
Mandiri, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung, Jawa Barat)

Nama : Qori Aina Putri Hidayat

NIM : C1200108

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S-1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing I



Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Ketua Program Studi  
Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si



Dr. Ami Purnatnawati, Dra., M.Si

**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER  
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul **"Studi Kelayakan Pendirian Rumah Olahan Susu Pada Unit Usaha Susu Murni"** (Studi Kasus Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung, Jawa Barat) adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2024



Qori Aina Putri Hidayat

C1200108

## RIWAYAT HIDUP



**Qori Aina Putri Hidayat** dilahirkan di kota Bandung pada 17 November 2001 sebagai anak ke 1 dari pasangan bapak Andri Indrawan Hidayat Durachman dan ibu Rida Parida Dwi Kristianti. Berikut merupakan pendidikan yang ditempuh oleh penulis:

1. Tahun 2014 lulus dari SDN Gudang 1, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat.
2. Tahun 2017 lulus dari SMP Negeri 1 Tanjungsari, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat
3. Tahun 2020 lulus dari SMA Yadika Tanjungsari, Kecamatan Tanjungsari, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat

Pada tahun 2020, penulis tercatat sebagai mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Sarjana Manajemen dengan Konsentrasi Manajemen Bisnis

Pengalaman organisasi penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Anggota Divisi Organisasi *Development Entrepreneur Bussines Center* (EBC) (2022-2023)

## **ABSTRACT**

**Qori Aina Putri Hidayat, 2024.** *Feasibility Study of the Establishment of Dairy Processed Houses in the Pure Milk Business Unit, Case study at Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative, Ciwidey District, Bandung Regency, West Java, under the guidance of Hj. Endang Wahyuningsih.*

*Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative is a marketing cooperative whose members are dairy farmers. The cooperative runs a savings and loan unit, a dairy unit, and a trading unit. The problems faced are the level of remaining milk that is not absorbed by the Dairy Processing Industry in the last 5 years due to seasonal competitors as well as other problems faced by farmers, namely the dependence of farmers on the Dairy Processing Industry and the high standards of the Dairy Processing Industry making farmers' milk prices relatively low.*

*The purpose of this study is to determine the feasibility of a Milk Process House unit making Milk Caramel which will be established by Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative.*

*The method used in this research is a case study, the data obtained is analyzed descriptively. The results of data processing obtained through interviews, observations, literature studies. By using this research method, it is hoped that the author can obtain data and information that can solve the problems that have been identified.*

*The results showed that the Dairy Processed House business unit could be established because in the non-financial aspects, namely market and marketing aspects, technical / operational aspects, management and organizational aspects, economic and social aspects, and EIA aspects, the results were feasible, in financial aspects it was feasible by showing the Payback period resulted in a return of funds for 3 years 11 month 19 days, NPV resulted in a positive value of Rp 26.552.689, IRR calculation resulted in 10,67% greater than the current bank interest rate and PI calculation resulted in a number  $>1 = 2,08$  times. Direct Economic Benefits expected to increase the income of members, can create added value. Indirect Economic Benefits expected by cooperatives and members, namely, an increase in SHU, access to a wider market will open, expand market share and increase overall cooperative income.*

**Keywords: Feasibility Study, Dairy House, Cooperative**



## ABSTRAK

**Qori Aina Putri Hidayat, 2024.** Studi Kelayakan Pendirian Rumah Olahan Susu Pada Unit Usaha Susu Murni, Studi kasus pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, dibawah bimbingan Hj. Endang Wahyuningsih.

Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri merupakan koperasi pemasaran yang anggotanya yaitu peternak sapi perah. Koperasi ini menjalankan unit simpan pinjam, unit susu, dan unit perdagangan. Permasalahan yang dihadapi yaitu Adanya tingkatan sisa susu yang tidak terserap kepada pihak Industri Pengolahan Susu pada 5 tahun terakhir karena kompetitor musiman adapun masalah lain yang dihadapi peternak yaitu ketergantungan peternak pada pihak Industri Pengolahan Susu serta adanya standar tinggi dari pihak Industri Pengolahan Susu membuat harga susu peternak relatif rendah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan pada sebuah unit Rumah Olahan Susu membuat Milk Caramel yang akan didirikan oleh Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif. Hasil pengolahan data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, studi pustaka. Dengan menggunakan metode penelitian ini diharapkan penulis dapat memperoleh data dan informasi yang dapat memecahkan masalah – masalah yang telah diidentifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa unit usaha Rumah Olahan Susu dapat didirikan karena pada aspek non finansial yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasi, aspek manajemen dan organisasi, aspek ekonomi dan sosial, dan aspek AMDAL hasilnya layak, pada aspek finansial layak dengan menunjukkan *Payback periode* menghasilkan pengembalian dana selama 3 tahun 11 bulan 19 hari, NPV menghasilkan nilai positif sebesar Rp 26.552.689, perhitungan IRR menghasilkan sebesar 6,23% lebih besar dari tingkat bunga bank saat ini dan perhitungan PI menghasilkan angka sebesar  $>1 = 2,08$  kali. Manfaat Ekonomi Langsung yang diharapkan dapat meningkatkan pendapatan para anggota, dapat menciptakan nilai tambah. Manfaat Ekonomi Tidak Langsung yang diharapkan oleh koperasi dan anggota yaitu, peningkatan SHU, akses ke pasar yang lebih luas akan terbuka, memperluas pangsa pasar dan meningkatkan pendapatan koperasi secara keseluruhan.

**Kata Kunci:** Studi Kelayakan, Rumah Olahan Susu, Koperasi

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dengan mengucapkan segala puji bagi Allah SWT penulis panjatkan, puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT, sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan dengan judul **“Studi Kelayakan Pendirian Rumah Olahan Susu Pada Unit Usaha Susu Murni”** (Studi Kasus Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung, Jawa Barat). Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat meraih gelar Sarjana Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Bisnis di Universitas Koperasi Indonesia. Seiring dengan tersusunnya skripsi ini, penulis juga telah banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, petunjuk serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karenanya penulis menyampaikan terimakasih yang tulus kepada:

1. Ibu Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan saran, ide, dorongan semangat serta meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Ucu Nurwati, M.Sc selaku dosen penelaah Koperasi yang telah membrikan masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Jaka Sudewa, S.E.,MM dan Bapak Dr. Heri Nugraha.,SE.,M.Si selaku dosen penelaah Konsentrasi yang telah memberikan masukan dan arahnya dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Prof. Dr. Ir. Agus Pakpahan, M.S.,Ph.D selaku rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Bapak Dr. Heri Nugraha.,SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
6. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si sebagai Ketua Program Studi Sarjana Manajemen
7. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Univesitas Koperasi Indonesia yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan serta nilai kehidupan selama kegiatan perkuliahan
8. Seluruh Staf serta karyawan Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan pelayanan dengan baik selama masa perkuliahan
9. Seluruh Pengurus, Pengawas, Karyawan dan Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri atas ketersediaan dan keterbukaan data serta informasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Pak Ateng dari Barokah Home Industri dan Pak Ardio dari Permen Milk Caramel Asli yang telah memberikan data serta informasinya untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Orang tua tercinta Ayahanda terhebat Andri Indrawan Hidayat Durachman dan Ibunda tercinta Rida Parida Dwi Kristianti yang telah memberikan kasih sayang, pengorbanan baik moril maupun materil, serta doa tulus dan ikhlas yang selalu dipanjatkan
12. Adik saya Agisna Aini Putri Hidayat yang telah memberi doa dan dukungan



13. Terimakasih kepada Pikri Ahmad Kilal, A.Md. Tra yang selalu mendukung, menjadi sosok yang selalu ada, memberikan motivasi, meluangkan waktu serta menjadi *Support System* untuk terus maju tanpa kata menyerah dalam meraih impian saya, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya.
14. Sahabat tercinta Olla Whendah yang telah menemani dari zaman SMA hingga detik ini dalam suka maupun duka, memberikan semangat dan dukungan yang berarti serta selalu menjadi pendengar yang baik dan setia.
15. Sahabat-sahabat seperjuangan Fitri Wulan Sari, Fitri Awaliyah, Istie Rahima Putri dan Multi Berlianti terimakasih untuk setiap tawa, cerita dan motivasi yang telah kalian berikan serta saling memberi dukungan dan memberikan semangat satu sama lain dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam persiapan hingga terlaksananya skripsi ini. Saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya.

Akhir kata penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi penulis khususnya serta pembaca pada umumnya. Penulis mengucapkan terimakasih dan berharap semoga Allah SWT memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, Amin.

***Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh***

Jatinangor, Agustus 2024

Qori Aina Putri Hidayat

## DAFTAR ISI

|                                                             |             |
|-------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                  | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                       | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                        | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                  | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                      | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                   | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                | <b>xiv</b>  |
| <br>                                                        |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                               | <b>1</b>    |
| <b>1.1. Latar Belakang Penelitian .....</b>                 | <b>1</b>    |
| <b>1.2. Identifikasi Masalah.....</b>                       | <b>14</b>   |
| <b>1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....</b>               | <b>14</b>   |
| 1.3.1. Maksud Penelitian .....                              | 14          |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian.....                               | 15          |
| <b>1.4. Kegunaan Penelitian.....</b>                        | <b>15</b>   |
| 1.4.1. Kegunaan Teoritis.....                               | 15          |
| 1.4.2. Kegunaan Praktis.....                                | 16          |
| <br>                                                        |             |
| <b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....</b> | <b>17</b>   |
| <b>2.1. Pendekatan masalah.....</b>                         | <b>17</b>   |
| 2.1.1. Pendekatan Perkoperasian .....                       | 17          |
| 2.1.2. Pendekatan Manajemen .....                           | 35          |
| 2.1.3. Pendekatan Manajemen Bisnis .....                    | 39          |
| 2.1.4. Pendekatan Studi Kelayakan Bisnis .....              | 42          |
| <b>2.2. Penelitian Terdahulu.....</b>                       | <b>52</b>   |

|                                                                                       |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>2.3. Kerangka Pemikiran .....</b>                                                  | <b>56</b>      |
| <b>2.4. Metode Penelitian .....</b>                                                   | <b>57</b>      |
| 2.4.1. Metode Penelitian Yang Digunakan.....                                          | 57             |
| 2.4.2. Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel) .....                         | 57             |
| 2.4.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya .....                                       | 60             |
| 2.4.4. Teknik Pengumpulan Data .....                                                  | 61             |
| 2.4.5. Analisis Data.....                                                             | 62             |
| 2.4.6. Tempat Penelitian.....                                                         | 76             |
| 2.4.7. Jadwal Penelitian .....                                                        | 76             |
| <br><b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>                               | <br><b>77</b>  |
| <b>3.1. Keadaan Umum Organisasi dan Manajemen.....</b>                                | <b>77</b>      |
| 3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri .....               | 77             |
| 3.1.2. Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri .....                | 78             |
| <b>3.2. Keanggotaan .....</b>                                                         | <b>89</b>      |
| <b>3.3. Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi .....</b>                              | <b>90</b>      |
| 3.3.1. Keadaan Permodalan dan Keuangan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya<br>Mandiri ..... | 93             |
| 3.3.2. Organisasi pendukung .....                                                     | 101            |
| <b>3.4. Implementasi Jati Diri Koperasi .....</b>                                     | <b>102</b>     |
| <br><b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                          | <br><b>108</b> |
| <b>4.1. Kelayakan Pendirian Rumah Olahan Susu .....</b>                               | <b>108</b>     |
| 4.1.1. Aspek Pasar dan Pemasaran .....                                                | 108            |
| 4.1.2. Aspek Teknis/Operasi.....                                                      | 122            |
| 4.1.3. Aspek Keuangan.....                                                            | 128            |
| 4.1.4. Aspek Manajemen dan Organisasi .....                                           | 146            |
| 4.1.5. Aspek Hukum .....                                                              | 155            |

|                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.1.6. Aspek Ekonomi dan Sosial.....                                             | 157        |
| 4.1.7. Aspek Dampak Lingkungan Hidup (AMDAL).....                                | 158        |
| <b>4.2. Manfaat Ekonomi .....</b>                                                | <b>162</b> |
| 4.2.1. Manfaat Ekonomi Langsung yang Diharapkan Koperasi dan Anggota             | 163        |
| 4.2.2. Manfaat Ekonomi Tidak Langsung yang Diharapkan Koperasi dan Anggota ..... | 164        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                             | <b>166</b> |
| 5.1. Simpulan.....                                                               | 166        |
| 5.2. Saran-saran .....                                                           | 168        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                       | <b>xv</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                             | <b>171</b> |



## DAFTAR TABEL

| No    | Judul                                                                                     | Hal |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel |                                                                                           |     |
| 1.1   | Perkembangan Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri                                | 3   |
| 1.2   | Populasi Sapi Laktasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri                               | 4   |
| 1.3   | Produktivitas Sapi Perah Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri                    | 6   |
| 1.4   | Realisasi Penjualan Susu dan Jumlah Susu yang Tidak Terjual                               | 6   |
| 1.5   | Data Kunjungan Wisatawan ke Bandung Barat                                                 | 10  |
| 2.1   | Fungsi Pelayanan Koperasi Produsen dan Manfaat yang Diperoleh Anggota                     | 32  |
| 2.2   | Operasionalisasi Variabel                                                                 | 58  |
| 2.3   | Perhitungan Regresi Jumlah Penjualan Milk Caramel di Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung | 63  |
| 2.4   | Perkiraan Permintaan Milk Caramel                                                         | 64  |
| 2.5   | Penawaran Pesaing                                                                         | 65  |
| 2.6   | Analisis Pesaing                                                                          | 65  |
| 2.7   | Perhitungan Pangsa Pasar                                                                  | 66  |
| 2.8   | Rencana Produksi                                                                          | 71  |
| 2.9   | Mesin dan Peralatan                                                                       | 71  |



|      |                                                                                           |     |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.10 | Bahan Baku dan Bahan Pembantu                                                             | 71  |
| 2.11 | Tenaga Produksi                                                                           | 71  |
| 2.12 | Jabatan, Job Description, Jumlah karyawan, dan Penggajian                                 | 75  |
| 3.1  | Perkembangan Anggota                                                                      | 92  |
| 3.2  | Perkembangan Penerimaan Susu                                                              | 93  |
| 3.3  | Perkembangan Modal Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri                                  | 94  |
| 3.4  | Likuiditas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2019-2023                                | 96  |
| 3.5  | Solvabilitas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2019-2023                              | 97  |
| 3.6  | Rentabilitas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2019-2023                              | 99  |
| 3.7  | Rasio Aktivitas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya MANDiri 2019-2023                           | 100 |
| 3.8  | Implementasi Nilai-nilai Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri                            | 103 |
| 3.9  | Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri                        | 105 |
| 4.1  | Perhitungan Regresi Jumlah Penjualan Milk Caramel di Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung | 110 |
| 4.2  | Perkiraan Permintaan                                                                      | 111 |
| 4.3  | Perkiraan Permintaan Dari Data Kunjungan Wisatawan                                        | 111 |
| 4.4  | Penawaran Pesaing                                                                         | 112 |
| 4.5  | Analisis Pesaing                                                                          | 113 |
| 4.6  | Pangsa Pasar                                                                              | 115 |

|      |                                                                  |     |
|------|------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.7  | Rencana Produksi Milk Caramel                                    | 122 |
| 4.8  | Mesin dan Peralatan                                              | 124 |
| 4.9  | Bahan Baku dan Bahan Pembantu                                    | 126 |
| 4.10 | Tenaga Produksi                                                  | 126 |
| 4.11 | Neraca Sebelum dan Setelah Ada Rumah Olahan Susu                 | 128 |
| 4.12 | Penjelasan Neraca Sebelum dan Setelah Ada Rumah Olahan Susu      | 130 |
| 4.13 | Biaya Pra Investasi Rumah Olahan Susu                            | 136 |
| 4.14 | Kebutuhan Dana Modal Tetap Rumah Olahan Susu                     | 137 |
| 4.15 | Kebutuhan Bahan Baku Produksi Milk Caramel Untuk 1 Kali Produksi | 138 |
| 4.16 | Biaya Tenaga Kerja                                               | 139 |
| 4.17 | Aliran Kas                                                       | 141 |
| 4.18 | Perhitungan Payback Periode                                      | 142 |
| 4.19 | Perhitungan Net Present Value                                    | 143 |
| 4.20 | Perhitungan Rate of Return                                       | 144 |
| 4.21 | Perhitungan Profitability Index                                  | 145 |
| 4.22 | Penggajian Tenaga Kerja                                          | 154 |

## DAFTAR GAMBAR

| No         | Judul                                                     | Hal |
|------------|-----------------------------------------------------------|-----|
| Gambar     |                                                           |     |
| Gambar 1.1 | Penjualan TK Caramels di E-Commerce                       | 11  |
| Gambar 1.2 | Penilaian Konsumen Terhadap Produk TK Caramels            | 12  |
| Gambar 3.1 | Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri | 80  |
| Gambar 4.1 | Kemasan Permen Milk Caramel                               | 119 |
| Gambar 4.2 | Jalur Distribusi Milk Caramel "MitraJoy"                  | 120 |
| Gambar 4.3 | Struktur Organisasi Rumah Olahan Susu                     | 149 |



## DAFTAR LAMPIRAN

| No         | Judul                                                                                             | Hal |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran   |                                                                                                   |     |
| Lampiran 1 | Neraca Tahun 2023 Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri                                           | 171 |
| Lampiran 2 | Laporan Sisa Hasil Usaha Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2023                         | 172 |
| Lampiran 3 | Denah Lokasi Rumah Olahan Susu                                                                    | 173 |
| Lampiran 4 | Wawancara dan Observasi pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri                                | 174 |
| Lampiran 5 | Kunjungan Rumah Produksi, Wawancara, Observasi pada Permen Caramel Asli dan Barokah Home Industri | 175 |
| Lampiran 6 | Pedoman Wawancara Kepada Manajer Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri                            | 177 |
| Lampiran 7 | Pedoman Wawancara Kepada Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri                            | 180 |