

ANALISIS DAYA SAING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi Kasus Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Mie Ayam Bakso Samiroso,
Kecamatan Sidoharjo, Kabupaten Wonogiri, Provinsi Jawa Tengah)

Disusun Oleh :

HANIVAH GUSTI PRATIWI

C1200114

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing :

Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si

Evan Firdaus, S.E., MM



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam
Upaya Meningkatkan Penjualan
Nama : Hanivah Gusti Pratiwi
NRP : C1200114
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : SI Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing 1



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

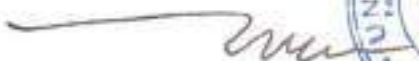
Pembimbing 2



Evan Firdaus, SE., M.M

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si

Ketua Program Studi

Sarjana Manajemen



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul “Analisis Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, 30 Agustus 2024

Hanivah Gusti Pratiwi
C1200114

RIWAYAT HIDUP



Hanivah Gusti Pratiwi, lahir pada hari Rabu tanggal 3 April 2002 di Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah. Merupakan anak bungsu dari Bapak Sarno dan Ibu Darmi. Adapun Riwayat Pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. TK Pertiwi Mojoreno (Tahun 2006-2008)
2. SDIT Al-Huda Sidoharjo (Tahun 2008-2014)
3. SMPIT Al-Huda Wonogiri (Tahun 2014-2017)
4. MA Negeri 2 Surakarta (Tahun 2017-2020)

Pada bulan September 2020 penulis secara resmi menjadi mahasiswa Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN), Program studi S1 Manajemen Konsentrasi Manajemen Bisnis yang pada tahun 2022 menjadi Universitas Koperasi Indonesia dan tercatat sebagai salah satu penerima beasiswa dari PT Sriboga Flour Mill.

Selama menjadi mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia, penulis mengikuti kegiatan kemahasiswaan diantaranya :

1. Wakil Ketua Federasi Mahasiswa Sriboga IKOPIN (Periode 2022-2023)
2. Anggota divisi Hubungan Masyarakat Himpunan Mahasiswa Manajemen (Periode 2021-2022)
3. Anggota divisi *Public Relation and Marketing* Swara Radio (Periode 2020-2023)

ABSTRACT

Hanivah Gusti Pratiwi, 2024. *Analysis of the Competitiveness of Micro, Small and Medium Enterprises in an Effort to Increase Sales, a case study on MSMEs of Samiroso Meatball Chicken Noodles. The address is Jl. Ngadirojo/Wonogiri-Ponorogo No. 18, Jarum, Kayuloko, Sidoharjo, Wonogiri, Central Java 57682. This research was under the guidance of Heri Nugraha and Evan Firdaus.*

Samiroso Chicken Meatball Noodle MSMEs are one of the MSMEs in Wonogiri Regency. These MSMEs are engaged in the culinary sector, namely chicken noodles and meatballs. It was established in 1990 until now. It is known that MSME sales of Samiroso Chicken Meatball Noodles from 2019 to 2022 continue to decline. This is suspected to be related to the growth in the number of MSMEs in Wonogiri Regency. MSMEs must be empowered to face increasingly fierce business competition. One way of empowerment is to join a cooperative. Samiroso Chicken Meatball Mie MSMEs are one of the members of the Manunggal Ratu Raya Pre-Cooperative.

The purpose of this study is to determine the level of competitiveness of Samiroso Chicken Meatball MSMEs and to find out the level of consumer interest in competitiveness indicators using the Importance Performance Analysis (IPA) method. The research method used is a descriptive analysis method using a quantitative approach.

From the results of the study, it can be seen that the level of competitiveness of Samiroso Chicken Meatball Noodles MSMEs is classified as moderate with an average value of 2.73 which includes cost indiscretion, differentiation, and focus. Even though it is included in the medium group, there are still indicators that are rated high and low, so it is necessary to make improvements to indicators that are rated low, and maintain indicators that are rated high. There are 5 attributes contained in Quadrant I that are considered important by consumers and need to be improved which includes 5 (five) attributes, namely the price offered is cheap, the price offered is cheaper compared to competitors, the price offered is in accordance with the quality of the product, the discount given to the product, and the variety of menus. The efforts of the Manunggal Ratu Raya Pre-Cooperative in increasing the competitiveness of Samiroso Chicken Meatball Noodles MSMEs can be done by registering this cooperative as a legal entity with clear legality, so that the cooperative can receive capital loans from conventional financial institutions. Thus, cooperatives can provide more capital loans to members and members can use the capital to improve the attributes in Quadrant I.

Keywords: Competitiveness, Importance Performance Analysis, Pre-Cooperation Efforts

ABSTRAK

Hanivah Gusti Pratiwi, 2024. Analisis Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan, studi kasus pada UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso. Beralamat di Jl. Ngadirojo/Wonogiri-Ponorogo No. 18, Jarum, Kayuloko, Sidoharjo, Wonogiri, Jawa Tengah 57682. Penelitian ini di bawah bimbingan Heri Nugraha dan Evan Firdaus.

UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso merupakan salah satu UMKM yang berada di Kabupaten Wonogiri. UMKM ini bergerak pada bidang kuliner yaitu mie ayam dan bakso. Berdiri pada tahun 1990 hingga saat ini. Diketahui penjualan UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso dari tahun 2019 hingga tahun 2022 terus mengalami penurunan. Hal ini diduga ada kaitannya dengan pertumbuhan jumlah UMKM di Kabupaten Wonogiri. UMKM harus diberdayakan untuk menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat. Salah satu cara pemberdayaannya adalah bergabung dengan koperasi. UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso merupakan salah satu anggota dari Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat daya saing UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso serta mengetahui tingkat kepentingan konsumen terhadap indikator daya saing menggunakan metode *Importance Performance Analysis* (IPA). Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa tingkat daya saing UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso tergolong sedang dengan nilai rata-rata 2,73 yang meliputi keunggulan biaya, diferensiasi, dan fokus. Meskipun masuk ke dalam golongan sedang, masih terdapat indikator yang dinilai tinggi dan rendah, sehingga perlu dilakukan perbaikan terhadap indikator yang dinilai rendah, dan mempertahankan indikator yang dinilai tinggi. Terdapat 5 atribut yang terdapat pada Kuadran I yang dinilai penting oleh konsumen dan perlu ditingkatkan kinerjanya yang meliputi 5 (lima) atribut yaitu harga yang ditawarkan murah, harga yang ditawarkan lebih murah dibandingkan dengan pesaing, harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk, potongan harga yang diberikan terhadap produk, dan variasi menu. Upaya Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya dalam meningkatkan daya saing UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso dapat dilakukan dengan mendaftarkan koperasi ini menjadi berbadan hukum yang jelas legalitasnya, sehingga koperasi dapat menerima pinjaman modal dari lembaga keuangan konvensional. Dengan demikian, koperasi dapat memberikan pinjaman modal yang lebih kepada anggota dan anggota dapat menggunakan modal tersebut untuk memperbaiki atribut pada Kuadran I.

Kata Kunci : *Daya Saing, Importance Performance Analysis, Upaya Pra Koperasi*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan Syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shawalat dan salam senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabat hingga kepada seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini berjudul **“Analisis Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program Pendidikan Strata-I (S1) di Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Skripsi ini disusun berdasarkan dengan data dan informasi yang diperoleh dari hasil wawancara dan pengumpulan data dari UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso dan Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kesalahan, kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan membimbing penulis selama proses pengerjaan skripsi ini. Pertama, penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kesehatan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan serta saran dalam penulisan skripsi
2. Bapak Evan Firdaus, S.E M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta memberikan pengarahan dan bimbingan serta saran demi kesempurnaan penulisan skripsi.
3. Ibu Ir. Hj. Nanik Risnawati, M.Si selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi.
4. Bapak Dr. Sugiyanto, Drs., M.Sc selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi.
5. Bapak Prof Dr. Ir Agus Pakpahan, MS selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia
6. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Direktur Program Studi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
7. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilimpahkan kesehatan, keselamatan, dan dalam lindungan-Nya.
8. Seluruh staf dan karyawan Universitas Koperasi Indonesia yang telah membantu dan memudahkan segala urusan administrasi peneliti selama berkuliah.

9. Bapak Alwin Arifin selaku pemilik PT. Sriboga Flour Mill yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menerima beasiswa penuh sehingga penulis dapat mengikuti perkuliahan di Universitas Koperasi Indonesia hingga selesai.
10. Segenap pengurus, pengawas dan anggota Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya atas perizinan, kesempatan, waktu dan informasi yang diberikan.
11. Dua orang paling berjasa dalam hidup penulis, cinta pertama dan panutanku, Ayahanda dan pintu surgaku, Ibunda. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Mereka memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga meraih gelar sarjana. Terimakasih sudah selalu berjuang untuk penulis hingga saat ini. Semoga bapak dan ibuk sehat, panjang umur dan bahagia selalu, *I love you more more more*.
12. Kepada cinta kasih ketiga kakak saya Winda, Robby dan Bobby, terimakasih atas segala doa, usaha dan motivasi yang telah diberikan kepada adik bungsumu ini.
13. Sahabat dan keluarga Femasi khususnya Femasi 2020 yang tersayang Rokhimatun, Dewi, Dicky, dan Wildan serta adik-adik tingkat 2021-2023 yang telah menemani dan mewarnai hari-hari penulis selama masa perkuliahan.

14. Teman-teman mahasiswa utamanya kelas Manajemen B yang telah memberikan dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusunan skripsi ini.
15. Teruntuk sahabat-sahabatku tercinta Nisa, Cici, Mumu, Rini dan Rani. Terimakasih atas segala motivasi, dukungan, dan pengalaman yang diberikan selama perkuliahan. Terimakasih selalu menjadi garda terdepan di masa sulit penulis. *See you on top guys!*
16. Teruntuk Syafira, yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka. Terimakasih karena sudah bersedia mendukung penulis hingga saat ini.
17. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Andry Pramono, yang telah kebersamai penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama berlangsungnya kuliah dan proses pengerjaan tugas akhir. Terimakasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah penulis selama ini. Terimakasih telah menjadi rumah yang tak hanya berbentuk tanah dan bangunan.
18. Kepada seluruh pihak yang memberikan motivasi, dukungan dan doa yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas ketulusan hati dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis
19. *Last but not least*, kepada diri saya sendiri Hanivah Gusti Pratiwi. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah. Terimakasih sudah bertahan.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi para pembaca pada umumnya. Dalam hal ini, penulis tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran yang sekiranya dapat menjadi pembelajaran bagi peneliti untuk terus berkembang menjadi lebih baik lagi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jatinangor, Juni 2024

Penulis



DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	12
2.1 Pendekatan Masalah	12
2.1.1 Pendekatan Manajemen Bisnis	12
2.1.2 Pendekatan Daya Saing	15
2.1.3 Pendekatan Penjualan	22
2.1.4 Pendekatan Importance Performance Analysis (IPA)	27
2.1.5 Pendekatan Perkoperasian	32
2.1.5 Penelitian Terdahulu	43
2.1.6 Kerangka Berpikir	45
2.2 Metode Penelitian	46
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	46
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	46

2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	48
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	51
2.2.5 Analisis Data	51
2.2.6 Tempat Penelitian.....	56
2.2.7 Jadwal Penelitian	56
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	57
3.1 Keadaan Umum UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso	57
3.1.1 Sejarah UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso.....	57
3.1.2 Struktur Manajemen UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso.....	58
3.1.3 Permodalan UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso.....	61
3.1.4 Fungsi Manajemen UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso	62
3.2 Keadaan Umum Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya	67
3.2.1 Sejarah Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya.....	67
3.2.2 Struktur Organisasi Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya	68
3.2.3 Keanggotaan Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya.....	72
3.2.4 Kegiatan Usaha Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya	74
3.2.5 Permodalan Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya.....	75
3.2.6 Implementasi Jati Diri Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya.....	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1 Profil Informan dan Responden.....	83
4.2 Kondisi Daya Saing UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso	86
4.2.1 Keunggulan Biaya.....	87
4.2.2 Diferensiasi	90
4.2.3 Fokus.....	93
4.3 Tingkat Kepentingan Konsumen terhadap Indikator Daya Saing	96
4.3.1 Tingkat Kesesuaian	97
4.3.2 Rata-Rata Tingkat Kepentingan dan Kinerja	98
4.3.3 Diagram Kartesius	99
4.4 Upaya meningkatkan Daya Saing UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso Dengan Berkoperasi.	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Simpulan.....	114

5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	119



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perkembangan Penjualan UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso Tahun 2019-2023	5
Tabel 2. 1 Pembobotan Tingkat Kepentingan dan Tingkat Kinerja	28
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 2. 3 Operasional Variabel	47
Tabel 2. 4 Klasifikasi Koefisien Validitas	52
Tabel 2. 5 Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	54
Tabel 2. 6 Klasifikasi Nilai Hasil Kuesioner.....	55
Tabel 3. 2 Implementasi Definisi pada Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya	77
Tabel 3. 3 Implementasi Nilai-Nilai pada Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya.....	79
Tabel 3. 4 Implementasi Prinsip-Prinsip pada Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya	80
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin	84
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Menurut Pekerjaan	85
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	85
Tabel 4. 4 Jumlah Responden yang Membeli Produk pada UMKM Pesaing	86
Tabel 4. 5 Analisis Hasil Kuesioner Keunggulan Biaya	88
Tabel 4. 6 Analisis Hasil Kuesioner Diferensiasi.....	91
Tabel 4. 7 Analisis Hasil Kuesioner Fokus	94
Tabel 4. 8 Tingkat Kesesuaian Indikator Daya Saing	98
Tabel 4. 11 Nilai Rata-Rata Tiap Atribut.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Kenaikan Jumlah UMKM Kab. Wonogiri	6
Gambar 1. 2 Produk Mie Ayam dan Bakso pada UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso	7
Gambar 2. 1 Kelima Kekuatan Bersaing	19
Gambar 2. 2 Tiga Strategi Bersaing Generik	20
Gambar 2. 3 Diagram Kartesius.....	30
Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio-Ekonomi dan Kedudukannya pada Lingkungan Ekonomi Pasar	41
Gambar 2. 5 Kerangka Berpikir.....	45
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi UMKM Mie Ayam Bakso Samiroso	59
Gambar 3. 2 Proses produksi bakso	62
Gambar 3. 3 Proses Produksi Mie Mentah	63
Gambar 3. 4 Proses Pembuatan Mie Ayam.....	64
Gambar 3. 5 Struktur Organisasi Pra Koperasi Manunggal Ratu Raya	69
Gambar 4. 1 Diagram Kartesius.....	100
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio-Ekonomi dan Kedudukannya pada Lingkungan Ekonomi Pasar	104

IKOPIN
University

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Kuesioner.....	119
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Pemilik	123
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Pengurus.....	125
Lampiran 4 Hasil Wawancara dengan pemilik	127
Lampiran 5 Hasil Wawancara dengan pengurus	132
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Kuesioner	135
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	135
Lampiran 8 Rekapitulasi Hasil Kuesioner	136
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	149

