

ANALISIS PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN

PARTISIPASI ANGGOTA

(Studi Kasus pada Unit Usaha Rekanan di KPRI MULIA

Rumah Sakit Umum Daerah Majalaya Kab Bandung)

SKRIPSI

Disusun oleh:

Zesica Ifin Agnesya

C1150021

Dosen Pembimbing:

Drs. Deddy Supriyadi, M.sc.



IKOPIN

KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

2019

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : ANALISIS PROMOSI DALAM UPAYA
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA
Studi kasus pada Unit Usaha Rekanan di KPRI MULIA
Rumah Sakit Umum Daerah Majalaya Kab Bandung

NAMA : Zesica Ifin Agnesya

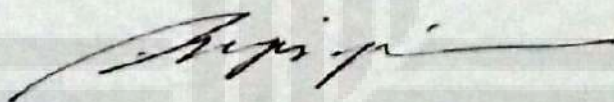
NRP : C1150021

PROGAM STUDI : MANAJEMEN S1

KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



(Drs. Deddy Supriyadi, M.sc.)

Direktur Program Studi Manajemen S1



(Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc.)

RIWAYAT HIDUP

Zesica Ifin Agnesya, dilahirkan di Bandung Jawa Barat pada tanggal 08 Juli 1996 putri kedua dari empat bersaudara, merupakan hasil pernikahan antara Bapak Ifin (Alm) dan Ibu Pony Pingpitu Surabayani.

Pendidikan yang pernah ditempuh penulis:

1. Taman Kanak-Kanak (TK) Mekar Arum, lulus tahun 2002.
2. Sekolah Dasar (SD) Negeri Cibiru 04, lulus tahun 2007.
3. Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 46 Bandung, lulus tahun 2010.
4. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 9 Bandung, Jurusan Perhotelan, lulus tahun 2013.
5. Penulis mencatatkan diri sebagai Mahasiswa Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada tahun 2015, dengan menempuh program strata-1 (S1) pada Konsentrasi Manajemen Pemasaran, Program Studi Manajemen.

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah mengikuti aktivitas pada lembaga kemahasiswaan dan kegiatan kemahasiswaan yang ada di Institut Koperasi Indonesia sebagai berikut:

1. Anggota Ikatan Volli Mahasiswa (IVOMA IKOPIN) periode 2015-2019.

ABSTRACT

Zesica Ifin Agnesya (2019), The Analysis of Promotion in an Effort to Increase Member Participation Case Study at Partner Business Unit of KPRI MULIA Rumah Sakit Umum Daerah Majalaya Kab Bandung under the guidance of Deddy Supriyadi.

Promotion is a kind of communication that gives a convincing explanation of potential consumers about goods and services. The purpose of promotion is to get attention, educate, remind, and convince potential customers.

This study aims to find out how the promotion is carried out by KPRI RSUD Majalaya Mulia Partner Business Unit, know the response and expectations of members towards the promotion in the KPRI RSUD Majalaya Mulia Partner Business Unit, know the efforts that must be made by KPRI RSUD Majalaya Mulia to do the desired promotion in order to increase member participation in the Partner Business Unit. The research method used is to use the frequency distribution method with scoring and analysis techniques on the Cartesian diagram.

The results showed that the promotion by KPRI RSUD Majalaya Mulia in the partner unit was not good, causing the promotion felt by members was also not good, causing the level of participation by members to be small or not good. For this reason, KPRI RSUD Majalaya Mulia needs to improve the promotion of the partner unit so that it can carry out the desired promotion and increase the level of member participation.

IKOPIN

ABSTRAK

Zesica Ifin Agnesya (2019), Analisis Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota, Studi kasus pada Unit Rekanan Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Mulia dibawah bimbingan Deddy Supriyadi.

Promosi memiliki pengertianpromosi itu sejenis komunikasi yang memberi penjelasan yang meyakinkan calon konsumen tentang barang dan jasa. Tujuan promosi ialah memperoleh perhatian, mendidik, mengingatkan, dan meyakinkan calon konsumen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana promosi yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia., mengetahui Tanggapan dan harapan anggota terhadap promosi pada Unit Usaha Rekanan KPRI RSUD Majalaya Mulia, mengetahui Upaya-upaya yang harus dilakukan KPRI RSUD Majalaya Mulia untuk melakukan promosi yang diinginkan agar dapat meningkatkan partisipasi anggota pada Unit Usaha Rekanan. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode distribusi frekuensi dengan teknik skoring dan analisis pada diagram kartesius.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ppromosi oleh KPRI RSUD Majalaya Mulia pada Unit rekanan belum baik sehingga menyebabkan promosi yang dirasakan anggota juga belum baik sehingga menyebabkan tingkat partisipasi yang dilakukan oleh anggota menjadi kecil atau kurang baik. Untuk itu, KPRI Mulia perlu memperbaiki promosi pada Unit rekanan sehingga dapat melaksanakan promosi yang diinginkan dan meningkatkan tingkat partisipasi anggota.

IKOPIN

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul “ANALISIS PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA”. Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi adalah untuk menyelesaikan studi program S-1 dan meraih gelar Sarjana Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Pemasaran Institut Koperasi Indonesia.

Sembah bakti dan terima kasih yang tak terhingga penulis haturkan kepada Bapak dan Ibu tersayang atas semua ketulusan, do’a restu serta kesabaran dalam mendidik, memotivasi, dan mengarahkan dengan penuh kasih sayang kepada penulis selama ini. Semoga apa yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT. Aamiin.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak bekerja sendiri, selalu mendapat dukungan, dan bantuan dari orang-orang sekitar. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati dan ketulusan hati, penulis bermaksud menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yth. Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M.sc selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan saran, waktu, dan pikiran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

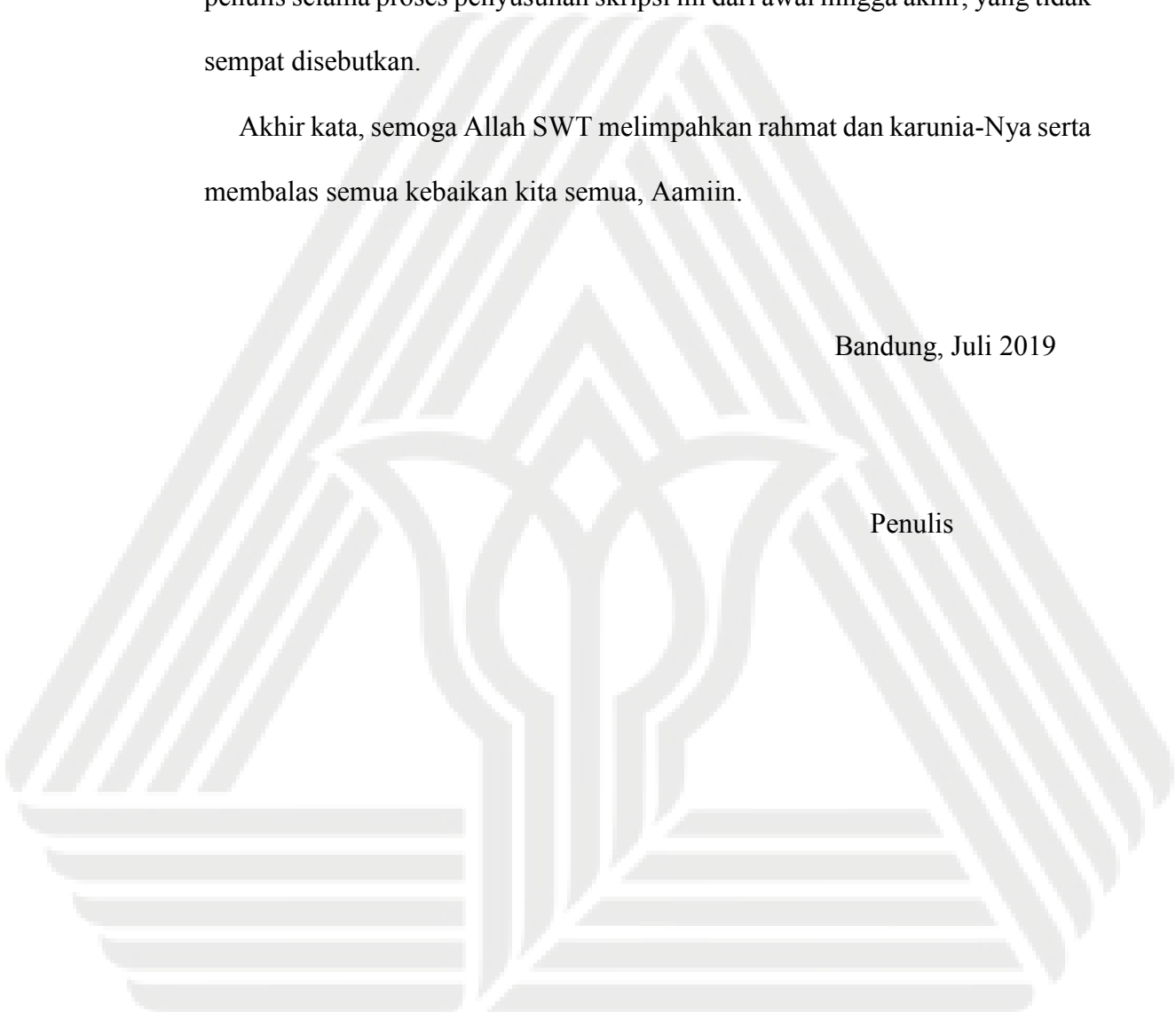
2. Yth. Bapak Drs. Sukmahadi, M.Si., Ak selaku dosen penguji koperasi yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan yang berkaitan dengan keilmuan koperasi.
3. Yth. Bapak Drs. Dadan Hamdani, MM selaku dosen penguji konsentrasi yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan yang berkaitan dengan keilmuan jurusan.
4. Bapak dan Ibu dosen Konsentrasi Manajemen Pemasaran yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Segenap karyawan sekretariat Prodi S-1 yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi.
6. Bank Central Asia (BCA) yang telah memberi beasiswa penuh kepada penulis.
7. Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Majalaya yang telah bersedia menerima dengan baik.
8. Suamiku tercinta, Galih Mulyana Muslim yang selalu ada memberi doa dan motivasi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Anakku tersayang Jenaka Anandayu Kalyana, yang selalu memberi semangat dan selalu menghibur penulis ketika penulis mengalami kesulitan.
10. Kakak dan Adik-Adikku, Yuxi Bani Ilhami, Dalta Fika Permana, dan Chiara Mega Cinta Chatlina yang selalu memotivasi penulis.
11. Teman-temanku yang paling setia, Villyn, Devy, Nupus, dan Hena yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita bisa wisuda bersama tahun ini aamiin.

12. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir, yang tidak sempat disebutkan.

Akhir kata, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas semua kebaikan kita semua, Aamiin.

Bandung, Juli 2019

Penulis



IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	11
2.1 Pendekatan Masalah	11
2.1.1 Perkoperasian.....	11
2.1.2 Pemasaran	23

2.2 Metode Penelitian	30
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	30
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	30
2.2.3 Sumber Data dan cara Menentukannya	32
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	34
2.2.5 Analisis Data (Pengolahan Data)	35
BAB III KEADAAN UMUM DAN TEMPAT PENELITIAN.....	41
3.1. Keadaan Umum Organisasi dan Manajemen Koperasi	42
3.1.1. Sejarah berdirinya KPRI “MULIA” RSUD Majalaya	42
3.1.2. Struktur Organisasi KPRI “MULIA” RSUD Majalaya.....	45
3.1.3. Kegiatan Usaha.....	59
3.1.4. Keadaan Keuangan Koperasi	64
3.2. Implementasi Jatidiri Koperasi	70
3.2.1. Implementasi Definisi Koperasi	70
3.2.2. Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	71
3.2.3. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1. Identitas Responden	79
4.2. Pelaksanaan Promosi Unit rekanan KPRI Mulia.....	79
4.3. Tanggapan dan tingkat kepentingan anggota terhadap promosi pada Unit Usaha Rekanan KPRI RSUD Majalaya Mulia.	82
4.3.1 Tanggapan anggota terhadap pelaksanaan promosi pada Unit Usaha Rekanan KPRI RSUD Majalaya Mulia.	82
4.3.2 Tingkat kepentingan anggota terhadap promosi pada Unit Usaha Rekanan KPRI RSUD Majalaya Mulia.	93

4.4	Tanggapan Anggota yang Tidak Berpartisipasi Terhadap Pelaksanaan Pelayanan pada Unit Perdagangan KPRI Mulia	106
4.5	Upaya-Upaya yang Harus Dilakukan untuk Membentuk promosi yang Diinginkan agar dapat Meningkatkan Partisipasi Anggota pada Unit rekanan KPRI Mulia	108

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....110

5.1	Simpulan	110
5.2	Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

IKOPIN

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	Perbandingan Sisa Hasil Usaha.....	3
1. 2	Jumlah Partisipasi di Unit Rekanan KPRI RSUD Majalaya Mulia	4
1. 3	Volume Usaha Dan Sisa Hasil Usaha Unit Rekanan KPRI RSUD Majalaya Mulia.....	5
1. 4	Perkembangan Jumlah Anggota koperasi KPRI RSUD Majalaya Mulia	6
2. 1	Tabel Operasionalisasi Variabel	32
2. 2	Jenjang dan Kriteria Penilaian Anggota.....	36
2. 3	Kelas Interval setiap Indikator pada promosi yang dilakukan pada Unit Rekanan KPRI RSUD Majalaya Mulia (untuk anggota aktif maupun yang tidak berpartisipasi aktif)	37
2. 4	Rekapitulasi Hasil Tanggapan/Harapan Anggota Terhadap Promosi yang dilakukan pada Unit Rekanan KPRI RSUD Majalaya Mulia.....	38
2. 5	Tabel Hasil Perhitungan dengan Metode Skoring Mengenai Tanggapan/Harapan Anggota Terhadap Promosi yang dilakukan pada Unit Rekanan KPRI RSUD Majalaya Mulia	38
3. 1	Susunan Karyawan KPRI “MULIA” RSUD Majalaya Periode Tahun 2018	57
3. 2	Perkembangan Jumlah Anggota KPRI “MULIA” RSUD Majalaya Tahun 2014-2018	59
3. 3	Perkembangan Jumlah Simpanan Pokok dan Simpanan Wajib KPRI “MULIA” RSUD Majalaya Mulia Tahun 2014-2018	60
3. 4	Perkembangan Jumlah Pinjaman & Piutang KPRI “MULIA” RSUD Majalaya Tahun 2014-2018	62
3. 5	Perkembangan Unit Usaha Perdagangan Tahun 2014-2018.....	63
3. 6	Volume Usaha Unit Rekanan (dalam ribuan rupiah).....	64
3. 7	Perkembangan Permodalan KPRI RSUD “MULIA” Majalaya Tahun 2017-2018.....	65

3. 8 Likuiditas KPRI “MULIA” RSUD Majalaya	66
3. 9 Standar Penilaian Rasio Likuiditas	67
3. 10 Solvabilitas KPRI “MULIA” RSUD Majalaya	67
3. 11 Pedoman Penilaian Solvabilitas	68
3. 12 Rentabilitas KPRI “MULIA” RSUD Majalaya	68
3. 13 Standar Penilaian Rasio Rentabilitas	69
3. 14 Implementasi Definisi KPRI Mulia	71
3. 15 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	72
3. 16 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	75
4. 1 Karakteristik Responden KPRI Mulia	79
4. 2 Media Iklan Yang Dilakukan Oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	82
4. 3 Frekuensi periklanan brosur yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	83
4. 4 Ketepatan waktu yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia dalam penyebaran brosur	83
4. 5 Penyebaran brosur yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia..	84
4. 6 Tempat penyebaran brosur yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	84
4. 7 Pesan brosur yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	85
4. 8 Desain brosur yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	86
4. 9 Pemberian Potongan Harga/Diskon oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	86
4. 10 Rutinitas pemberian potongan harga/diskon oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia.....	87
4. 11 Penyebaran Informasi Mengenai Promosi oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia.....	88
4. 12 Presentasi penjualan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	88
4. 13 Laporan Tahunan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia.....	89

4. 14 Publikasi oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	89
4. 15 Rekapitulasi Tanggapan anggota terhadap promosi pada Unit Usaha Rekanan KPRI RSUD Majalaya Mulia.	90
4. 16 Media Iklan yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	93
4. 17 Frekuensi periklanan brosur yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia.....	94
4. 18 Ketepatan waktu yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia dalam penyebaran brosur	94
4. 19 Penyebaran brosur yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	95
4. 20 Tempat penyebaran brosur yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia.....	95
4. 21 Pesan yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	96
4. 22 Desain yang dilakukan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	96
4. 23 Pemberian Potongan Harga/Diskon oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	97
4. 24 Rutinitas pemberian potongan harga/diskon oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia.....	98
4. 25 Penyebaran Informasi Mengenai Promosi oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia.....	98
4. 26 Presentasi Penjualan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	99
4. 27 Laporan Tahunan oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia.....	99
4. 28 Publikasi oleh Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia	100
4. 29 Rekapitulasi Harapan Anggota Mengenai Promosi Pada Unit Usaha Rekanan KPRI Mulia RSUD Majalaya	101
4. 30 Rekapitulasi skor dan Perhitungan Median.....	103
4. 31 Tanggapan Anggota yang Tidak Berpartisipasi di Unit Rekanan KPRI Mulia	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2. 1	Diagram Cartesius.....	40
3. 1	Struktur Organisasi KPRI “MULIA” RSUD Majalaya	45
4. 1	Diagram Kartesius Hubungan Antara Pelaksanaan Dan Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Promosi Pada Unit Rekanan KPRI Mulia	104

IKOPIN