

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Alex S. Nitisemito. 1981. *Marketing* cetakan ketiga. Ghalia Indonesia.
- Boediono. 1999. *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Fandy Tjiptono. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Gay, L. R. dan Diehl, P. L. 1992. *Research Methods for Business and Management*. New York. MacMilan Publishing Company.
- Hanel, Alfred. 1989. *Pemikiran-Pemikiran Dasar Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-Negara Berkembang*. Bandung: Universitas Padjajaran.
- _____. 2005. *Organisasi Koperasi Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi Dan Kebijakan Pengembangannya Di Negara-Negara Berkembang. Edisi pertama. Cetakan Pertama*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Hendrojogi. 2010. *Koperasi: Asas-asas, Teori, dan Praktik*. Rajawali Pers
- Indrawan, Rully. 2013. *Pengantar Koperasi Untuk Perguruan Tinggi*. Bandung: Ervino Raya.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenthalindo.
- _____. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ramudi Ariffin. 2003. *“Ekonomi Koperasi”*. IKOPIN Press: Bandung.
- Republik Indonesia. 1992. *“Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian”*. Departemen Koperasi. Jakarta.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.



IKOPIN