## DAFTAR PUSTAKA


Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value Of A Brand Name* (9th print). New York: Free Press.

Ansari Harahap, D., & Amanah, D. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Dewi, I., Sebayang, Veralianta Br, Manalu, Doni Sehat Tua, Rahmasari, Liisa Firhani, Nurunisa, Venty Fitriany, Ratih, F., Sastrawan, U., Kuntari, W., Sitepu, Rasidin Karo Karo, Astuti, Linda Tri Wira, & Sitorus, R. 2022. *Digital Marketing Pada Produk Agribisnis* (Doni Sehat Tua Manalu (ed.)). Bandung: Widina Bhakti Persada.

Fahmi, I. 2014. *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi* (Dimas Handi (ed.)). Bandung: Alfabeta.

Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS* (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Halligan, B., & Shah, D. 2010. *Inbound Marketing; Attract, Engage, and Delight Customers Online. John Wiley & Sons.* (Vol. 2). Hokoben, New Jersey: John Wiley & Sons inc.

Haryanto, T., & Azizah, S. 2021. *Pengantar Praktis Pemasaran Digital*. Purwokerto: UM Purwokerto Press (Anggota APPTI).

Hasibuan, M. S. P. 2011. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kotler, P., & Armstrong, G. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran Principles Of Marketing* (A. Sindoro (ed.); 7th ed.). Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Marketing Management* (13th ed.). Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education.

Lewis, E. St. E. 1908. *Financial Advertising*. Philadelphia: Levey Brothers & Company.

Nugraha, J. Putri, Elvira, L., Yunus, Andi Ibrahim, Bormasa, M. F., Sholihah, D. D., & Puspitasari, R. 2023. *Manajemen Bisnis* (A. Yanto (ed.)). Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. O. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.

Riduwan, & Kuncoro, E. A. 2017. *Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.

Solomon, M. R. 2020. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th ed.). Harlow, England: Pearson.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 1978. *Consumer Behavior*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.

Sedarmayanti, & Hidayat, S. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. In sutopo (Ed.), Bandung: Alfabeta.

Sutisna, & Susan, M. 2022. *Perilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Wahyudi, I., Hariani, S., Wardhana, Mada Aditia, Mendrofa, Martha Surya Dinata, Aziz, Lukmanul Hakim, Tahendrika, A., Utiarahman, N., Judijanto, L., Hastuti, W., & Astuti, P. 2024. Manajemen Bisnis. In M. Ahsani (Ed.), *Manajemen Bisnis* (Vol. 16). Padang: CV Lauk Puyu Press.

Yulianto, A., & Setiadi, R. 2022. *Digital Marketing* (R. Setyowati (ed.)). Yogyakarta: Gosyen Publishing.

**Referensi Lainnya:**

Djatmiko, A., & Pudyastiwi, E. 2023. 'Hambatan dan Tantangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Indonesia Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19'. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, *11*(September), 20–27.

Handayani, R. D. i, Herwanto, R., Ramadhaniyah, R., Putra, A. R. R., & Mahfudin, R. 2024. 'Pemanfatan Media Sosial Sebagai Sarana Digital Marketing Untuk Pemasaran Produk Pada Umkm Jenang Wagirah Desa Pasuruan Kabupaten Lampung Selatan'. *Bantenese : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *6*(1), 114–120.

Khoirunnisa, K., Pramularso, E. Y., & Hardani, H. 2024. 'Keputusan Pembelian melalui Content Marketing dan Influencer Marketing pada Pengguna Aplikasi TikTok'. *Solusi*, *22*(4), 396–412.

LM, S. L., Nur, L. Z., Rusdian, B., & Hakim, A. 2025. 'Inovasi, Orientasi Pasar, dan Adopsi Teknologi Digital terhadap Daya Saing UMKM'. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *16*(2), 485–498.

Lukas Arturito, Siti Nurlaelatul Jannah, H. Misbak, & Tiara Muthiarsih. 2025. 'Online Purchases on Social Commerce TikTok: Within Content Marketing and Live Streaming Triggers'. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, *4*(6), 2655–2664.

Miftahudin, F., & Wahyudi, H. D. 2025. 'Analisis Pengaruh Digital Marketing, Influencer Marketing Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Sosial Media TikTok di Solo Raya'. *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, *8*(2), 1180–1191.

Purnamawati, A., & Mulyani, E. 2025. 'Rancangan Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan Eksistensi KOPTI Kota Bandung'. *J-Coop : Journal of Co-Operative*, *1*(1), 149–161.

Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. 2017. 'Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit'. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, *1*(1), 1–17.

Ramadhan, N. K. 2026. 'Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia 2025'. *Dataloka.id*.

Risnawati, N. 2021. 'Pelatihan Manajemen Usaha Bagi Umkm Di Kabupaten Pacitan–Provinsi Jawa Timur'. *E-Coops-Day Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 111–114.

Saadah, N. N., Budiman, A., & Yusuf, I. 2023. 'Digital Marketing Using AISAS Marketing Funnel on Semakin Peka Products'. *Jurnal Ekonomi*, *12*(3), 1774–1778.

Sholihin, S. A., & Oktapiani, M. A. 2021. 'Pengaruh Strategi Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era Pandemi Covid-19. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, *12*(3), 365–371.

Thompson, J. 2025. 'What Is The Buyer's Journey? [+ My Tips For Applying It To Your Sales Cycle]'. *HubSpot.com*.

Timesprayer. 2026. 'Global Muslim Population'. *Timesprayer.com*.

Vera Maria, & Raudohtul Janah. 2024. 'Analisis Peran Tiktok Shop dalam Mendorong Ekonomi UMKM di Indonesia'. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, *2*(2), 138–146.

Veranita, M., Almamalik, L., & Ikhsan, S. 2022. 'The Utilisation of Social Media Marketing by MSMEs in the Pandemic Era: A Case Study of Micro, Small, and Medium Enterprises in Bandung Regency'. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, *13*(1), 89–96.

Yudantha, G. E. M., & Donoriyanto, D. S. 2024. 'Pengaruh Implementasi Strategi *Marketing Funnel* terhadap Penjualan Produk Graha Office'. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, *2*(1), 138–147.