

DAFTAR PUSTAKA

- Erriani, F., & Munabi, I. 2008. *Manajemen pemasaran jasa*. Penerbit Alfabeta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariat* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15th ed.). Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen pemasaran jasa: Teori dan praktik*. Penerbit Salemba Empat.
- Maskur, A. 2005. *Pengukuran usability sistem informasi*. Penerbit Graha Ilmu.
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. 2011. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Penerbit Pustaka Setia.
- Nurrisqi, F. A. 2021. *Psikologi konsumen: Teori dan aplikasi*. Penerbit Andi.
- Pramesti, D. A., & Waluyo, W. 2020. *Analisis kepuasan konsumen: Pendekatan kuantitatif dan kualitatif*. Penerbit Andi.
- Pratama, B., & Saputra, W. 2019. *Penerapan Technology Acceptance Model pada sistem informasi akademik*. Penerbit Deepublish.
- Rachmat, J. 2004. *Psikologi komunikasi* (Edisi Revisi). Remaja Rosdakarya.
- Ratna Sari, P. 2010. *Psikologi konsumen: Teori dan aplikasi*. Penerbit Graha Ilmu.
- Silviana, F. 2018. *Psikologi persepsi: Teori dan aplikasi*. Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Simbolon, P. 2008. *Perilaku konsumen: Pendekatan praktis*. Penerbit Alfabeta.
- Sugihartono. 2007. *Psikologi pendidikan*. Penerbit UNY Press.
- Sugiyono. 2022. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-3). Alfabeta.
- Suwartanah, S., & Handayani, S. 2013. *Psikologi persepsi dan perilaku konsumen*. Penerbit Universitas Indonesia.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, dan penelitian*. Penerbit Andi.
- Wibowo, A. 2007. *Perilaku pengguna teknologi informasi*. Penerbit Salemba Empat.

Referensi Lainnya

- Achir, A. Y., & Kusumaningrum, T. M. 2021. Pengaruh penggunaan debit card, credit card, e-money, dan e-wallet terhadap pengeluaran konsumsi mahasiswa. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 554-568.
- Adam, E. E., Corbett, L. M., Flores, B. E., & Harrison, N. J. 1992. An international study of quality improvement approach and firm performance. *International Journal of Operations & Production Management*, 12(9), 85-99.
- Ahmad, T., & Bambang, S. 2014. Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat ulang nasabah bank dalam menggunakan internet banking. *Jurnal Studi Manajemen*, 8(1), 1–12.
- Almuntaha, E. 2008. *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengadopsian teknologi internet banking oleh nasabah di Indonesia*. Skripsi Universitas Islam Indonesia.
- Anderson, E. W., & Sullivan, M. W. 1993. The antecedents and consequences of customer satisfaction for firms. *Marketing Science*, 12(2), 125-143. <https://doi.org/10.1287/mksc.12.2.125>
- ANTARA News. 2024. Kemenkop UKM: 25,5 Juta UMKM Telah "Go Digital". <https://www.antaranews.com/berita/4397157/kemenkop-ukm-255-juta-umkm-telah-go-digital>
- Ardian, A., et al. 2024. Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap keputusan penggunaan QRIS pada Generasi Z di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247–1256.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI). 2020. *Pentingnya sistem pembayaran digital dalam menjaga kesehatan dan efisiensi pada masa pandemi*. ASPI Indonesia.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI). 2022. *Interoperabilitas QRIS dalam platform pembayaran digital*. ASPI Indonesia.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. 2022. *Laporan Tahunan ASPI 2022: Perkembangan QRIS di Indonesia*. Jakarta: ASPI.
- Assidiq, H., et al. 2015. Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk makanan *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(1), 45-60.
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2023. *Ekspansi QRIS dan dampaknya terhadap perekonomian digital di Asia Tenggara*. BPS Indonesia.
- Bank Indonesia. 2019. *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* [Laman web]. <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01061/en-us>
- Bank Indonesia. 2020. *Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025*

- Bank Indonesia. 2020. *Keamanan dan efisiensi transaksi digital di Indonesia menggunakan QRIS*. Bicara131 Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. 2023. *Karakteristik dan implementasi QRIS dalam ekosistem pembayaran Indonesia*. Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. 2023. *Statistik Transaksi QRIS 2023*. Jakarta: BI.
- Boon, O. K., & Lee, H. P. 2015. Technology acceptance model for mobile health applications. *Journal of Computer Information Systems*, 55(4), 1-10.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgement of taste*. Harvard University Press.
- Chin, W. W., & Todd, P. A. 1995. On the use, usefulness, and ease of use of structural equation modeling in MIS research: A note of caution. *MIS Quarterly*, 19(2), 237-246.
- Davis, F. D. 2009. Information technology acceptance: User perspectives. In *Encyclopedia of Information Systems* (pp. 189-196). Elsevier.
- Diah, M. W. 2023. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. 1995. *Consumer behavior* (8th ed.). The Dryden Press.
- Festinger, L. 1957. *A theory of cognitive dissonance*. Stanford University Press.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. 1975. *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.
- Goodwin, N. C. 1987. Functionality and usability. *Communications of the ACM*, 30(3), 229-233.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. 2010. *Consumer behavior: Building marketing strategy* (11th ed.). McGraw-Hill.
- Indarsin, T., & Ali, H. 2017. Attitude toward using m-commerce: The analysis of perceived usefulness and perceived ease of use. *Journal of Business and Retail Management Research*, 11(2), 53-58.
- InterActive. 2023. *BI Naikkan Lagi Limit Transaksi QRIS Jadi Rp 20 Juta*. <https://qris.interactive.co.id/homepage/qris-news-detail?page=45-bi-naikkan-lagi-limit-transaksi-qris-jadi-rp-20-juta>
- Jogiyanto, H. M. 2012. *Metodologi penelitian sistem informasi*. Andi Offset.

- Juan, T., & Indrawati, S. 2023. Pengaruh kepercayaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan brand image terhadap kepuasan konsumen menggunakan QRIS. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 1247–1256.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. 2023. *Kebijakan Tarif MDR QRIS untuk UMKM*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM). (2023). *QRIS sebagai pendorong inklusi keuangan di Indonesia*. Detik Finance.
- Kumparan. 2023. *Tarif Transaksi QRIS 0,3% untuk Usaha Mikro: Mengukur Dampaknya pada Pelaku UMKM*. <https://kumparan.com/iim-rusyamsi/tarif-transaksi-gris-0-3-untuk-usaha-mikro-mengukur-dampaknya-pada-pelaku-umkm-201PuIji39I>
- Maslow, A. H. 1943. A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370-396.
- Nazar, M., Arifah, U., Fitri, S., Putri, S. A., & Ramadianto, M. 2023. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan electronic money dan munculnya cashless society di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(7), 287–295.
- Nainggolan, A., *et al.* 2022. Analisis kepuasan Gen Z dalam menggunakan QRIS di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(7), 287–295.
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. 2021. Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap keputusan menggunakan uang elektronik (QRIS) pada mahasiswa. *Ikraith-ekonomika*, 4(1), 1-9.
- Oliver, R. L. 1993. Cognitive, affective, and attribute bases of the satisfaction response. *Journal of Consumer Research*, 20(3), 418-430. <https://doi.org/10.1086/209358>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). 2023. *Kecepatan transaksi QRIS dan adopsi oleh merchant di Indonesia*. OJK.
- Pavlou, P. A. 2003. Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International journal of electronic commerce*, 7(3), 101-134.
- Safira, A. 2020. *Perilaku konsumen dalam perspektif kontemporer*. Deepublish.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2012. *Consumer behavior* (10th ed.). Pearson Education.
- Silver, M. S. 1988. User perceptions of decision support system restrictiveness: An experiment. *Journal of Management Information Systems*, 5(1), 51-65.

- Silvira, T. 2023. *Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap minat masyarakat dalam bertransaksi menggunakan layanan pembayaran digital QRIS*. Repositori Universitas Medan Area.
- Smith, A. N. 2018. The influence of online reviews on consumer purchasing decisions. *Journal of Consumer Research*, 45(1), 78-92.
- SNKI. 2020. *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://snki.go.id/quick-response-code-indonesian-standard-qrisk/>
- Solomon, M. R. 2014. *Consumer behavior: Buying, having, and being* (11th ed.). Pearson.
- Supriyadi, Deddy. 2021. *Kepuasan konsumen sebagai kunci sukses usaha*. Book Chapter IKOPIN.
- Thoha, M. 2002. *Perilaku organisasi: Konsep dasar dan aplikasinya*. Rajawali Pers.
- Widjana, M. 2010. Persepsi kemudahan penggunaan teknologi informasi dalam sistem informasi. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 7(1), 33–40.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. 1996. The behavioral consequences of service quality. *Journal of Marketing*, 60(2), 31-46. <https://doi.org/10.1177/002224299606000203>