

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. 2004. *Manajemen bisnis*. Rineka Cipta.
- Baharudin, S. 2013. *Koperasi: Teori dan praktik*. CV Pustaka Setia.
- Chaffey, D. 2015. *Digital business and e-commerce management* (6th ed.). Pearson Education.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. 2019. *Digital marketing: Strategy, implementation and practice*. Pearson.
- Gulick, L., & Urwick, L. (Eds.). 2003. *Papers on the science of administration* (1st ed.). Routledge.
- Indriani, Y. 2020. *Transformasi model pelayanan toko koperasi di era pandemi COVID-19: Dari offline ke online*.
- Indriani, Y., & Sugiyanto, C. 2024. *Perkoperasian dalam rangka Dies Natalis IKOPIN University ke-60*.
- Kasmir. 2019. *Analisis laporan keuangan*. Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2020. *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kusnandi, H. 2005. *Ekonomi koperasi*.
- Mulyadi. 2016. *Akuntansi biaya*. UPP STIM YKPN.
- Münkner, H.-H. 1981. *Introduction to cooperative theory*. Institute for Cooperation in Developing Countries.
- Riduwan. 2015. *Dasar-dasar statistika untuk penelitian*. Alfabeta.
- Riyanto, B. 2013. *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan* (4th ed.). BPFE.
- Sekaran, U. 2011. *Metode penelitian untuk bisnis* (4th ed.). Salemba Empat.
- Sitio, A., & Tamba, H. 2001. *Koperasi: Teori dan praktik* (W. Kristiaji, Ed.).
- Slice. (2024, Maret 17). [Edisi 2024] Tren pengguna media sosial dan digital marketing Indonesia.
- Soedjono, I. 2001. *Jatidiri koperasi*. LSP21.

- Sudaryo, Y., & Sofiati, N. 2020. *Digital marketing dan fintech di Indonesia*.
- Sugiyanto, C., Dasuki, R. E., Setiajatnika, E., & Ikhsan, S. 2024. *Koperasi dalam perspektif keuangan*.
- Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tambunan, T., & Tambunan, H. 2019. *Manajemen koperasi*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.
- Yulianto, A., & Setiadi, R. 2022. *Digital marketing* (R. Setyowati, Ed.).

Referensi Lainnya

- Anugrah, V. J., Susanti, E. D., & Kunci, K. (n.d.). Strategi digital marketing dalam meningkatkan penjualan produk UMKM.
- Aulia Rahman, S., Affandy, A., Masjidah, N., Ainur Robbi, W., Yasin, T., Maryono, T., Isa Bastomi, M., Dwi Jayanto, F., & Panji Gunawan, B. 2021. Edukasi protokol kesehatan dan strategi digital marketing pada UMKM Desa Wringinanom. *AMONG: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1).
- Erminawati, D., Firdaus, E., Arisena, A., & Sumaryana, F. D. 2021. Analisis bauran promosi untuk meningkatkan volume penjualan unit susu sapi perah Koperasi Unit Desa (KUD) Jl. Kolonel Matsuri Desa Jambudipa. *Co-Management: Jurnal Manajemen Koperasi dan UMKM*, 4(2), 675–679.
- Erminawati, E., Firdaus, E., Arsena, A., & Sumaryana, F. D. 2021. Analisis bauran promosi untuk meningkatkan volume penjualan unit susu sapi perah Koperasi Unit Desa Kud Jl. Kolonel Matsuri Desa Jambudipa. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(2), 112–121.
- Hidayat, R. 2010. Membangun web sistem informasi pada lembaga kursus. Universitas Pembangunan Panca Budi. <https://repository.pancabudi.ac.id>
- Kaharuddin, E., Maulidani, Y., Matiin, N., et al. 2024. Implementation of digital marketing training for MSMEs in North. *Jurnal Hasil Kegiatan Kolaborasi Pengabdian Masyarakat*, 2(2).
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. 2006. *Peraturan Menteri Negara Koperasi dan UKM No. 06/Per/M.KUKM/V/2006 tentang Pedoman Penilaian Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam dan Unit Simpan Pinjam Koperasi*. Kementerian Koperasi dan UKM RI.

- Lestari, P. M., Supandi, S., & Pahriyani, A. 2019. Studi pembuatan karbol menggunakan pine oil, teepol, dan propilen glikol serta efektivitasnya dalam membersihkan lantai. *Jurnal SOLMA*, 8(2), 193–200.
- Magdalena, B., Rafiq, M., & Widjayanti, Y. B. 2025. Optimalisasi pemasaran digital Koperasi Jasa Gunung Madu menggunakan WhatsApp Business. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri (JPMTB)*, 4(1), 57–64.
- Purbaya, M. E., Hidayat, C. M., Marsally, S. V., & Paradise, P. 2025. Optimalisasi pemasaran digital melalui website terintegrasi dalam meningkatkan ekonomi dan daya saing UMKM Dejarumi. *SAFARI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 5(3), 194–201.
- Putri, A., & Arif, M. 2023. Pengaruh digital marketing dan inovasi produk terhadap pendapatan. *JESYA*, 6(1), 194–208.
- Putririzqiasih, A., Nurpadi, D., & Firohmatillah, A. R. 2024. Analisis implementasi pemasaran dan digital marketing pada koperasi kopi di Yogyakarta dalam upaya meningkatkan volume penjualan. *Jurnal Manajemen Strategik dan Simulasi Bisnis*, 5(2), 88–99.
- Suryani, T. 2020. Optimizing digital marketing strategy for business growth. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 13(1), 23–34.
- Susilawati, M. (n.d.). Koperasi digital: Seberapa penting dan kesiapan teknologi informasi? *Cooperatives Digitalization: How urgent and ready is information technology?*