

## DAFTAR PUSTAKA

- Abner Eleazar Castro Olivas, T. M. L. S. 2018. *Peranan etika bisnis dalam perusahaan bisnis. International Journal of Machine Tools and Manufacture*, 5(1), 86–96.
- Awalia, S., Elpisah, M. M., Sudiantini, D., Nur, M. P., Hamid, A., & Abduh, M. 2022. *Pengantar bisnis*.
- Bali, A. T. P. 2021. Pengaruh partisipasi anggota terhadap sisa hasil usaha di Koperasi Simpan Pinjam Masyarakat Bumi Putera (Komas-Bp) Amandraya Kabupaten Nias Selatan. 9(1), 1–13.
- Batinggi, A., & Ahmad, B. 2014. Pengertian pelayanan umum dan sistem manajemen. *Modul 1*, 1–32.
- Fakhrudin, A. 2019. Pengaruh karakteristik pelayanan terhadap kepuasan penumpang low cost carrier pada maskapai Citilink Indonesia. *Optimal*, 16(1), 29–56.
- Gofur, A. 2019. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Heni Rohaeni, N. M. 2018. Kualitas pelayanan jasa terhadap kepuasan pelanggan. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 16(1), 312–318.
- Kader, M. A. 2018. Peran UKM dan koperasi dalam mewujudkan ekonomi kerakyatan di Indonesia. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(1), 15–32.
- Kalimansyah, R., Efendi, M. Y., Egatmang, P., Hotimah, D., Rubianti, N. F., & Hakim, A. 2022. Keragaman koperasi dan potensi pengembangannya. *Prestise: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bidang Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 46–60.
- Muin, A. 2023. *Metode penelitian kuantitatif*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Nurkholis, K. M., Meiriasari, V., & Hendarmin, R. M. R. 2023. Analisis peranan jati diri koperasi sebagai wujud pengimplementasian good corporate governance (GCG) koperasi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 14(1), 51–58.
- Putra, K., Suwendra, W., & Cipta, W. 2018. Pengaruh partisipasi anggota sebagai pemilik dan partisipasi anggota sebagai pelanggan terhadap perolehan sisa

hasil usaha pada Koperasi Unit Desa di Kabupaten Buleleng. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(1), 67–75.

Ropke, J. 2000. *Ekonomi koperasi: Teori dan praktik*. Salemba Empat.

SaThierbach, K., Petrovic, S., Schilbach, S., Mayo, D. J., Perriches, T., Rundlet, E. J. E., Jeon, Y. E., Collins, L. N., Huber, F. M., Lin, D. D., Paduch, M., Koide, A., Lu, V. T., Fischer, J., Hurt, E., Koide, S., Kossiakoff, A. A., Hoelz, A., Hawryluk-Gara, L. A., ... Hoelz, A. 2015. *Analisis kepuasan konsumen (SERVQUAL model dan Important Performance Analysis model)*. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 3(1), 1–15.

Salehah, A. 2018. *Manajemen kearsipan dalam ketatausahaan di MIN 3 Pringsewu*. *Manajemen Pendidikan Islam*, 1–114.

SETIAWAN, A. H. 2004. Peningkatan partisipasi anggota dalam rangka menunjang pengembangan usaha koperasi. *Jurnal Dinamika Pembangunan (JDP)*, 39–43.

Sugiyanto. 2012. *Human capital leverage kinerja koperasi* (Vol. 16). IKOPIN Press.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian. 1992. *Peraturan BPK*, 25, 1–57.

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. 2018. Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.

IKOPIN  
University