

DAFTAR PUSTAKA

- Alghozy, R. 2020. Strategi social media marketing pada usaha kuliner Krr's Otentik malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2, 1–17. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6506/5678>
- Amran, S. 2021. *Book Chapter Filsafat, Hukum, Strategi dan Kinerja Koperasi*. <http://repository.ikopin.ac.id/id/eprint/1184%0A>
- Anoraga, P. 2009. *Manajemen Bisnis*. PT. Rineka Cipta.
- Ariffin, R. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN Press.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Rajawali.
- Culnan, M. J., & Mchugh, P. 2015. *How Large U.S. Companies Can Use Twitter and Other Social Media to Gain Business Value*. December 2010.
- Fadhillah, M. H. 2022. *Book Chapter Perilaku Koperasi Dalam Mengadopsi Digitalisasi Koperasi Book Chapter*. 41–48.
- Godey, B., Manthiou, A., Pederzoli, D., Rokka, J., Aiello, G., Donvito, R., & Singh, R. 2016. Social media marketing efforts of luxury brands: Influence on brand equity and consumer behavior. *Journal of Business Research*, 69(12), 5833–5841. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.181>
- Hertanto, E. 2017. PERBEDAAN SKALA LIKERT LIMA SKALA DENGAN MODIFIKASI SKALA LIKERT EMPAT SKALA. *Jurnal Metodologi Penelitian*.
- Irawan, D. 2024. *Urgensi Jatidiri Koperasi*. IKOPIN Press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran* (Edisi Kesembilan). Erlangga.
- Nurwati, U., & Sudewa, J. 2020. *Manajemen Pemasaran Materi Dasar Untuk Perguruan Tinggi*. Mega Press Nusantara.
- Salwa Az Zhahra Putri, & Acep Samsudin. 2023. Optimalisasi Sosial Media Marketing untuk Meningkatkan Konversi Penjualan pada Usaha Catering Rumahan. *Sejahtera: Jurnal Inspirasi Mengabdikan Untuk Negeri*, 2(3), 165–170. <https://doi.org/10.58192/sejahtera.v2i3.1114>
- Sugiyono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sunyoto, D. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Buku Seru.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Penerbit ANDI.

- _____. 2022. *PATEN PROGRAM ADAPTASI DAN TRANSFORMASI EKONOMI NASIONAL*. Diakses pada 30 April 2024 dari <https://eperpustakaan.kemenkopukm.go.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=153&bid=1545>
- _____. 2024. *Instagram Users In Indonesia*. Diakses pada 27 April 2024 dari <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2024/01/>
- _____. 2023. *Mempelajari Metode Suksesif Interval (Method of Successive Intervals) untuk Transformasi Data*. Diakses pada 24 Mei 2024 dari <https://bit.ly/MethodSuccessiveInterval>
- Annur, Cindy Mutia. 1 Maret 2024. *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Diakses pada 27 April 2024 dari <https://bit.ly/mediasosialpenggunaterbanyak>
- APJII. 7 Februari 2024. *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Diakses pada 24 April 2024 dari <https://bit.ly/PenggunaInternetAPJII>
- Azis, Yusuf Abdhul. 2023. <https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengambilan-sampel/> . *Teknik Pengambilan Sampel Penelitian: Macam & Penjelasan*. Deep Publish Store
- Duarte, Fabio. 7 Mei 2024. *Countries with the Highest Number of Internet Users (2024)*. Diakses pada 28 Mei 2024 dari <https://explodingtopics.com/blog/countries-internet-users>
- ZIEBAR MART. Diakses pada 7 Januari 2024 dari <https://www.bankbjb.co.id/promo/ziebar-mart>