DAFTAR PUSTAKA

AB Susanto. 2001. Manajemen Pemasaran Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.

Adeng Kasmiri. 2011. Manajemen Bisnis. Sumedang: IKOPIN PRESS.

Ami Purnamawati, & Rusidi. 2015. Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian, dan Skripsi. Jatinangor: IKOPIN.

Anoraga, P. 2009. Manajemen Bisnis. Jakarta: Rineka Cipta.

Arifin, S., & Tamba, H. 2001. Koperasi: Teori dan Praktik. Jakarta: Erlangga.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. 2017. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.

Hanel, A. 2005. Organisasi Koperasi: Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-Negara Berkembang (Edisi Pertama, Cetakan Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hasibuan, M. S. P. 2011. Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah. Jakarta: PT Aksara.

Kotler, P. 2007. Manajemen Pemasaran (Cetakan Keenam). Bogor: Ghalia Indonesia.

Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

Mursid, M. 2006. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.

Nurwati, U. 2011. Manajemen Pemasaran. Sumedang: IKOPIN PRESS.

Patton, M. Q. 2002. Qualitative Research and Evaluation Methods (3rd ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.

Ramudi, A. 2013. Koperasi sebagai Perusahaan. Bandung: IKOPIN PRESS.

Republik Indonesia. 1992. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian. Jakarta: Sekretariat Negara.

Siswanto Sastrohadiwiryo. 2008. Manajemen Tenaga Kerja Indonesia: Pendekatan Administrasi dan Operasional. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sudjana. 2005. Metode Statistika. Bandung: Penerbit Tarsito.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. Statistika untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Swastha, B. 2001. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE.

Syafei, R. 2001. Fiqih Muamalat. Bandung: CV Pustaka Setia.

Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran (Edisi Ke-4). Yogyakarta: Andi Offset.

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian.

Referensi Lain

Hidayat, R. 2025. Analisis Strategi Pemasaran dan Posisi Bersaing Produk Susu KPSBU Lembang. Tugas Akhir. Institut Teknologi Bandung (ITB).

Khoirunisa'a, A. 2024. Analisis Pemanfaatan Media Sosial dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Unit Pengolahan Susu KPSBU Lembang). Skripsi. Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Nugraha, H. 2024. Analisis Pelaksanaan Fungsi Pemasaran Susu dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan. Skripsi. Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Sartika, D. 2022. Analisis Tantangan dan Strategi Pengembangan Bisnis Koperasi Susu di Lembang. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Universitas Sangga Buana.

Verlyansyah, M. 2023. Pengaruh Brand Equity terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Yoghurt Freshtime KPSBU Lembang. Skripsi. Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN).