BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul Analisis Bauran Promosi dalam Upaya Meningkatkan Penjualan kepada Pelanggan Non-Anggota (Studi Kasus pada Unit Usaha Pengolahan Susu KPSBU Lembang), dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis deskriptif terhadap bauran promosi yang diterapkan Unit Usaha Pengolahan Susu KPSBU Lembang — yang meliputi brosur, papan nama/billboard, pemberian potongan harga, publisitas produk, kegiatan kemasyarakatan, presentasi penjualan, pertemuan penjualan, serta situs web — secara keseluruhan pelaksanaan bauran promosi sudah berjalan dengan kriteria Cukup Baik. Namun demikian, masih terdapat beberapa unsur bauran promosi yang pelaksanaannya belum optimal dan perlu diperbaiki.
2. Berdasarkan tanggapan dan harapan pelanggan, secara umum penilaian pelanggan terhadap pelaksanaan bauran promosi berada pada kriteria Cukup Baik, sementara tingkat harapan pelanggan terhadap keseluruhan bauran promosi termasuk dalam kriteria Penting. Terdapat beberapa indikator yang pelaksanaannya belum memenuhi harapan pelanggan dan menjadi prioritas perbaikan, yaitu pembagian brosur, papan nama/billboard, serta situs web.
3. Berdasarkan hasil analisis prioritas perbaikan, upaya utama yang perlu dilakukan untuk meningkatkan penjualan melalui bauran promosi adalah

dengan memperbaiki dan meningkatkan kualitas ketiga indikator tersebut, yaitu brosur, papan nama/billboard, dan situs web. Hal ini dikarenakan ketiga indikator ini dinilai sangat penting oleh pelanggan, namun pelaksanaannya saat ini masih belum memadai. Dengan menyajikan informasi produk yang lengkap, jelas, dan menarik melalui ketiga sarana promosi tersebut, diharapkan dapat menarik minat masyarakat untuk membeli produk susu dari Unit Usaha Pengolahan Susu KPSBU Lembang.

5.2. Saran - Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis bauran promosi dalam upaya meningkatkan penjualan kepada pelanggan non-anggota pada Unit Usaha Pengolahan Susu KPSBU Lembang, penulis mengajukan saran yang diharapkan dapat menjadi masukan guna mengoptimalkan bauran promosi dan meningkatkan penjualan, sebagai berikut:

1. Disarankan agar Unit Usaha Pengolahan Susu KPSBU Lembang melakukan perbaikan dan peningkatan kualitas bauran promosi, khususnya pada ketiga indikator prioritas yaitu brosur, papan nama/billboard, dan situs web. Perbaikan yang dilakukan diharapkan dapat meningkatkan minat beli masyarakat, memperluas jangkauan promosi baik kepada masyarakat di sekitar lokasi maupun yang tinggal jauh dari koperasi, serta meningkatkan daya saing terhadap produk sejenis, khususnya di wilayah Lembang dan sekitarnya.
2. Disarankan pula agar Unit Usaha Pengolahan Susu KPSBU Lembang lebih mengoptimalkan promosi melalui situs web. Promosi melalui internet, khususnya situs web, memiliki keunggulan berupa jangkauan yang sangat luas

dengan biaya operasional yang relatif terjangkau. Oleh karena itu, pemanfaatan situs web sebagai sarana promosi sangat layak untuk ditingkatkan dan dipertahankan secara berkelanjutan.

3. Untuk pengembangan ilmu: Hasil penelitian ini diharapkan melengkapi referensi pemasaran khususnya bauran promosi pada koperasi susu. Peneliti selanjutnya disarankan memperluas variabel (produk, harga, saluran, perilaku konsumen), membandingkan promosi konvensional dan digital, serta menggunakan metode yang lebih beragam agar hasil lebih menyeluruh dan dapat digeneralisasi.