

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ariffin. R. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor: IKOPIN
- Baswir. R. 2013. *Koperasi Indonesia Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler. P., Armstrong. G. 2006. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler. P., Keller. K. L. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sitio.A., Tamba. H. 2001. *Koperasi Teori Dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Siswanto. E. 2021. *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Tambunan. T. T. H. 2016. *Koperasi Indonesia*. Jakarta: Universitas Trisakti
- Utami. C. W. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

REFERENSI LAINNYA:

- BPK. 2023. Undang-undang (UU) Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian. Jakarta pusat (<https://peraturan.bpk.go.id/Details/46650/uu-no-25-tahun-1992>)
- Dewi. P. F. 2023. Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Anggota (Studi Kasus Unit Mini Market Koperasi Keluarga Besar RSAI Amanah). Jatinangor: Universitas Koperasi Indonesia.
- Dinkopukm. 2010. Jenis Koperasi. Kabupaten Sleman. (<https://dinkopukm.slemankab.go.id/wp-content/uploads/2023/06/Jenis-Koperasi.pdf>)
- Diskopum. 2023. Mengapa Kewajiban Melaksanakan Rapat Anggota Tahunan Koperasi Harus Dipatuhi: Dasar Hukum dan Manfaatnya. Lamongan (<https://lamongankab.go.id/beranda/diskopum/post/9330#:~:text=RAT%20adalah%20momen%20penting%20bagi,dan%20menganalisis%20kegagalan%20yang%20terjadi.>)

- Fauzan. B. Z. 2020. Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan (Studi Kasus Pada Unit Toko Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung Provinsi Jawa Barat). Jatinangor: Universitas Koperasi Indonesia
- Hidayat. Anwar. 2021. Uji Pearson Product Moment dan Asumsi Klasik. (<https://www.statistikian.com/2012/07/pearson-dan-asumsi-klasik.html>)
- Kesbangpol. 2019. Bung Hatta Sang Bapak Koperasi Indonesia. Kulonprogo: (<https://kesbangpol.kulonprogokab.go.id/detil/813/bung-hatta-sang-bapak-koperasi-indonesia#:~:text=Bagi%20Bung%20Hatta%2C%20koperasi%20merupakan,si%20lemah%20untuk%20mempertahankan%20hidupnya.&text=Tujuan%20koperasi%20bukanlah%20menggali%20keuntungan%2C%20melainkan%20memenuhi%20kebutuhan%20bersama.>)
- Kurniawati. T. 2022. Peran Nilai Dan Prinsip Perkoperasian Di Indonesia. Ciamis: Fakultas Pertanian Universitas Galuh Ciamis (<https://jurnal.unigal.ac.id/agroinfogaluh/article/view/6923/pdf>)
- Laporan Rapat Anggota Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR). 2019.
- Laporan Rapat Anggota Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR). 2020.
- Laporan Rapat Anggota Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR). 2021.
- Laporan Rapat Anggota Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR). 2022.
- Laporan Rapat Anggota Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR). 2023.
- Litamahuputty. J.V. 2021. Analisis Kinerja Keuangan Koperasi Berdasarkan Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas. Ambon: Politeknik Negeri Ambon (<https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/download/438/309>)
- Maulid. Reyvan. 2022. Teknik Analisis Data Ragam Jenis Uji Normalitas dalam Asumsi Klasik. (<https://dqlab.id/teknik-analisis-data-ragam-jenis-uji-normalitas-dalam-asumsi-klasik>)
- Meilda. F., Hamdani. I., Triwoelandari. R. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Al – Amin Islamic Store Laladon Bogor). Bogor: Universitas Ibn Khaldun (<https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/802/680>)
- Miftahudin. R. 2023. Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Anggota Koperasi (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Budi Daya Daerah Buah Batu Kota Bandung). Jatinangor: Universitas Koperasi Indonesia

- Mulyani. S. R. 2021. Metodologi Penelitian. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung
(<https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/337809-metodologi-penelitian-34df25d8.pdf>)
- Muslim. M. I., Mudiantono. 2011. Analisis Pengaruh Merchandise, Promosi, Atmosfir Dalam Gerai, Pelayanan Ritel, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Semarang ([http://eprints.undip.ac.id/32795/1/Jurnal_-_Muhammad_Ikhwanuddin_Muslim_\(C2A607105\)_Dengan_Nama.pdf](http://eprints.undip.ac.id/32795/1/Jurnal_-_Muhammad_Ikhwanuddin_Muslim_(C2A607105)_Dengan_Nama.pdf))
- Praditha. G. A. 2013. Koperasi PT. PLN (Persero). Universitas Dinamika (<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/105/5/BAB%20II.pdf>)
- Pertiwi. M. 2017. Analisis Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman Dan Volume Usaha Terhadap Sisa Hasil Usaha Koperasi Di Kota Surabaya Pada Tahun 2013-2015. Malang: Universitas Brawijaya
(<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/download/3936/3473>)
- Putri. F. Y. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Swalayan Idayu Pandau Perm. Pandau Jaya Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar. Riau: Universitas Islam Riau
(<https://repository.uir.ac.id/10136/1/165210028.pdf>)
- Safa'at. Sopian. 2023. Analisis Bauran Eceran (Retail Mix) Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan (Studi Kasus Pada Unit Minimarket Koperasi Konsumen Dewi Sri Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat Kota Bandung). Jatinangor: Universitas Koperasi Indonesia.
- Saragih. H. 2017. Kepuasan Pelanggan. Universitas Medan Area
(https://repository.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/1257/5/128600095_FILE5.pdf)
- Simorangkir. D.H. 2017. Analisis Pelaksanaan Tugas Dan Tanggung Jawab Pengurus Koperasi Menurut Undang Undang Nomor 25 Tahun 1992 Dan Anggaran Dasar. Medan: Universitas Medan area
(https://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/1801/5/151803012_file%205.pdf)
- Wahyuni. N. 2014. GAP Analysis. Binus University
(<https://qmc.binus.ac.id/2014/09/28/g-a-p-a-n-a-l-y-s-i-s/>)
- Zaelani. A. A. 2022. Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan (Studi Kasus Pada Unit Perdagangan Koperasi Konsumen Mulia Rumah Sakit Umum Daerah Majalaya Kabupaten Bandung). Jatinangor: Universitas Koperasi Indonesia