

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data serta uji hipotesis pada pelaksanaan bauran eceran terhadap kepuasan anggota sebagai pelanggan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Unit Toko Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR) telah melaksanakan program bauran eceran dengan baik. Namun, masih terdapat beberapa indikator dalam pelaksanaan bauran eceran yang masih perlu ditingkatkan seperti pada indikator harga, promosi, dan fasilitas fisik
2. Berdasarkan dengan hasil uji data yang telah dipaparkan maka hasil penelitian menunjukkan bahwa Pelaksanaan Bauran Eceran (X) memiliki pengaruh terhadap kepuasan anggota sebagai konsumen. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji regresi yang menunjukkan nilai t-hitung pada Variabel Bauran eceran sebesar 4,620 dengan total signifikansi sebesar 0,000. Dalam hal ini maka dapat diartikan bahwa nilai t-hitung (4,620) > r-Tabel (1,680) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima atinya variabel bauran eceran memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan anggota sebagai pelanggan pada Unit Toko Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR). Adapun Koefisien determinasi dengan hasil yang didapat sebesar 0,337 yang mengandung arti bahwa pengaruh pelaksanaan bauran eceran (x)

terhadap kepuasan anggota (Y) sebagai konsumen adalah sebesar 33,7% sedangkan sisanya 66,3% dipengaruhi oleh faktor lainnya seperti kepercayaan dan reputasi koperasi serta adanya program loyalitas atau penghargaan terhadap anggota. Adapun Hasil dari uji korelasi yang menyatakan bahwa antara pelaksanaan bauran eceran (x) dan kepuasan anggota (y) memiliki korelasi yang dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Selain itu dibandingkan menggunakan nilai pearson correlation dan r-Tabel didapat hasil $0,581 > 0,297$ maka kedua variabel dinyatakan berhubungan dan memiliki pengaruh positif dengan tingkat pengaruh yaitu pengaruh sedang.

5.2 Saran – Saran

Berdasarkan dengan hasil dari simpulan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh saran saran sebagai berikut:

- a. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk dapat melakukan penelitian lebih mendalam mengenai bauran eceran dalam Upaya meningkatkan kepuasan anggota. Dalam hal ini peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel lainnya selain kepuasan anggota misalnya dengan meneliti partisipasi anggota atau loyalitas anggota terhadap koperasi
- b. Disarankan untuk penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mendorong kepuasan anggota selain dari bauran eceran pada usaha ritel koperasi seperti program loyalitas koperasi kepada anggota.

- c. Dalam penelitian ini disarankan kepada Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR) untuk meningkatkan kembali kinerja dari indikator indikator yang memiliki kriteria kurang baik.
- d. Dalam penelitian ini disarankan kepada Koperasi Konsumen Bank BJB (ZIEBAR) untuk menimbang kembali harga yang ditawarkan bagi anggota, sehingga anggota dapat merasakan manfaat langsung yang diberikan oleh koperasi kepada anggota.
- e. Disarankan kepada koperasi untuk meningkatkan promosi penjualan lebih mendalam dalam media whatsapp dan instagram yaitu dengan memberikan konten menarik untuk postingan Instagram. Selain itu, koperasi juga perlu meningkatkan indikator pada promosi penjualan langsung yaitu dengan membuat kata kata yang dapat mempengaruhi anggota untuk membeli produk di koperasi atau dapat berupa banner atau pamphlet.
- f. Koperasi perlu memberikan pelayanan dalam menangani keluhan pelanggan, dalam hal ini penulis menyarankan untuk membuat kotak masukan/saran yang nantinya dapat dijadikan bahan evaluasi untuk kemajuan koperasi kedepannya.