

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABET.
- Bukhori, Mah, 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo*. Diss. IAIN Ponorogo.
- Griffin, R. E. 2016. *Business* (11th ed.). Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- Hurriyati, Ratih, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Satu, Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Kusnady, D. 2022. *Pariwisata: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Simamora, Bilson, 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supomo & Nurhayati. 2018. *Manajemen* Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Surdayana, I., & Octavia, S. 2015. *Pemasaran Jasa Pariwisata: Teori, Konsep, dan Implementasi*. Jakarta: Rajagrafind Persada.
- Sutiksno, A., Hafifah, F., & Handayani, N. A. 2020. *Pemasaran Pariwisata: Konsep, Strategi, dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy, 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Andi Offser, Yogyakarta
- Winoto, S. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Referensi lainnya:

- Aprillia Damayanti, 2023. *Analisis Bauran Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Sumber Karya Indah (Ski) Waterpark Bogor*.
- Aviolitasona, I. N, 2017. *Pengaruh Minat Berkunjung dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango*. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Hernita, D., Nuraini, R., & Sari, A. 2019. *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango*. Jurnal Administrasi dan Bisnis.
- Klautilda Wemaf, 2021. *Analisis Buran Pemasaran Jasa Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan*, Institut Manajemen Koperasi Indonesia.