DAFTAR PUSTAKA

Abbott, D. (2014). *Applied predictive analytics: Principles and techniques for the professional data analyst*. Wiley.

Aggarwal, C. C. (2018). *Machine learning for text*. Springer.

Anna. (2023). Pengujian Teknik Algoritma Klasifikasi Terhadap Tingkat Kemiskinan Penduduk. *Jtik (Jurnal Teknik Informatika Kaputama),* 7(1), 61–66. https://doi.org/10.59697/jtik.v7i1.35

Arzewiniga, F., & Zulkarnain. (2025). Tantangan dan peluang kelembagaan Koperasi Desa Merah Putih. *Jurnal Manajemen dan Inovasi, 6*(2), 220-228.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). *Survei penetrasi internet dan perilaku penggunaan internet 2025*. APJII.

Buulolo, E. (2020). *Data mining untuk perguruan tinggi*. Deepublish.

Chapman, P., Clinton, J., Kerber, R., Khabaza, T., Reinartz, T., Shearer, C., & Wirth, R. (2000). *CRISP-DM 1.0: Step-by-step data mining guide*. SPSS Inc.

Dahana, A. S. B. (2024). Dinamika Opini Publik terhadap Undang-Undang Pelindungan Data Pribadi (Kasus Percakapan Media Sosial X). *Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia,* 5(2), 100. https://doi.org/10.22146/jmki.93703

Dana, R. D., Mulyawan, Bahtiar, A., & Ali, I. (2024). *Dasar-dasar Natural Language Processing (NLP)* (L. Hakim, Ed.). Minhaj Pustaka.

Das, M., Kamalanathan, S., & Alphonse, P. (2023). *Text mining* and sentimen analysis in social media using *TF-IDF* feature extraction. *Proceedings of the 5th International Conference on Computational Linguistics and Intelligent Systems*.

Dermawan, S. (2026). Analisis sentimen terhadap Koperasi Desa Merah Putih menggunakan Random Forest dan pelabelan leksikon. *Jejak Digital: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *2*(3), 3820–3831. https://doi.org/10.63822/9p4b3715

Erlyana, Y., Hartono, H., & Lim, J. Y. (2026). A scalable NLP-driven information system for multi-platform sentimen and topic analysis of Indonesian coffee

brand reviews. Ingénierie des Systèmes d'Information, 31(2), 529–538. https://doi.org/10.18280/isi.310221

Fauzi, F., Andini, B., & Muslihudin, M. (2025). Sentimen analysis of Twitter (X) users toward the Koperasi Desa Merah Putih program using Support Vector Machine and *Naïve Bayes* methods. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model), 16*(1), 58–64. https://doi.org/10.56327/jurnaltam.v16i1.1834

Fauziah, N., Wulandari, D., Hidayat, T., & Nugraha, R. (2025). Analisis sentimen pengguna Twitter terhadap Koperasi Merah Putih menggunakan metode Support Vector Machine (SVM). *Prosiding Seminar Nasional NAPAS*. FISIP UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Fitriyani, A., & Ibrahim, I. (2026). Perbandingan kinerja algoritma *Naïve Bayes*, Random Forest, dan Support Vector Machine dalam analisis sentimen aplikasi Weverse. *Sistemasi: Jurnal Sistem Informasi, 15*(2), 558–573.

Fitrianti, S., & Yudhistira, A. (2025). Analisis Sentimen Media Sosial Terhadap Calon Pilkada 2024 Dengan Metode *Naïve Bayes*. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia,* 5(1), 167–176. https://doi.org/10.52436/1.jpti.610

Gouthami, S., & Hegde, N. P. (2021). A survey on challenges and techniques of sentimen analysis. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education, 12*(6), 4510–4515. https://doi.org/10.17762/turcomat.v12i6.8437

Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012). *Data mining: Concepts and techniques* (3rd ed.). Morgan Kaufmann.

Hickman, L., Thapa, S., Tay, L., Cao, M., & Srinivasan, P. (2022). Text *preprocessing* for *text mining* in organizational research: Review and recommendations. *Organizational Research Methods, 25*(1), 114–146. https://doi.org/10.1177/1094428120971683

Hidayat, R., Imran, I., & Ramadhan, R. (2025). Peran media sosial dalam mengkonstruksi opini publik terkait kebijakan pemerintah: Studi kasus wacana publik tahun 2025. *CORE: Journal of Communication Research, 3*(2), 64–74.

Indarbensyah, P. P. E., & Rochmawati, N. (2021). Penerapan *N-gram* menggunakan algoritma Random Forest dan *Naïve Bayes* Classifier pada analisis sentimen kebijakan PPKM 2021. *JINACS: Journal of Informatics and Computer Science, 2*(4), 235–244.

International Cooperative Alliance. (1995). *Statement on the cooperative identity*. ICA Congress.

International Cooperative Alliance. (2021). *Cooperative identity, values & principles*. International Cooperative Alliance.

Irawan, S. (2021). *Jati diri koperasi dalam perspektif pembangunan ekonomi*. Pustaka Pelajar.

Kariman, D. (2026). *Pengantar sains data* (Junios, Ed.). Insight Mediatama.

Kementerian Badan Usaha Milik Negara. (2025, 16 April). Sosialisasi Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2025 tentang Percepatan Pembentukan Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih [PowerPoint slides]. Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Gampong Kota Banda Aceh. https://dpmg.bandaacehkota.go.id/wp-content/uploads/sites/32/2025/04/KBUMN_Sosialisasi-Inpres-9_Koperasi-Merah-Putih.pdf

Kementerian Hukum Republik Indonesia. (2025a). *Peraturan Menteri Hukum Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2025 tentang Pengesahan Koperasi*.

Kementerian Hukum Republik Indonesia. (2025b). *Peraturan Menteri Hukum Republik Indonesia Nomor 51 Tahun 2025 tentang Tata Kelola Kebijakan Publik di Bidang Hukum*.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2025). *APBN 2025: Akselerasi pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan*.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2026). *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2026 tentang Tata Cara Penyaluran Dana Alokasi Umum/Dana Bagi Hasil atau Dana Desa dalam Rangka Percepatan Pembangunan Fisik Gerai, Pergudangan, dan Kelengkapan Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih*. JDIH Kementerian Keuangan.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2025). *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 49 Tahun 2025 tentang tata cara pinjaman dalam rangka pendanaan Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih*. JDIH Kementerian Keuangan.

Kementerian Koperasi Republik Indonesia. (2025a). *Petunjuk Pelaksanaan Menteri Koperasi Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2025 tentang Pembentukan Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih*.

Kementerian Koperasi Republik Indonesia. (2025b). *Peraturan Menteri Koperasi Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2025 tentang Penyaluran Pinjaman atau Pembiayaan Dana Bergulir kepada Koperasi Percontohan (Mock Up) Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih*.

Kemp, S. (2025). Digital 2026: Indonesia. DataReportal. https://datareportal.com/reports/digital-2026-indonesia

Kumar, A., & Singh, R. (2022). Natural language processing for Twitter data: Challenges and techniques. In *Proceedings of the 2022 International Conference on Smart Generation Computing, Communication and Networking (SMART GENCON)*. https://doi.org/10.1109/SMARTGENCON56628.2022.10084036

Larassetya, T. D., Suryasuciramdhan, A., Salsa, N. U., & Aeni, I. S. (2024). *Analisis opini publik terhadap Pemilu 2024 pada media sosial X*. TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora, 2(2), 131–142. https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i2.994

Larose, D. T., & Larose, C. D. (2025). *Discovering knowledge in data: An introduction to data mining*. Wiley.

Liu, B. (2020). Sentimen analysis: Mining opinions, sentimens, and emotions (2nd ed.). Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/9781108639286

Mahendra, I. B., Sunarya, I. M. G., & Wirawan, I. M. A. (2025). *Comparison of Multinomial, Bernoulli, and Gaussian Naïve Bayes for Complaint Classification in Pro Denpasar Application*. JUITA: Jurnal Informatika, 13(1), 77–86. https://doi.org/10.30595/juita.v13i1.24828

Manning, C. D., Raghavan, P., & Schütze, H. (2008). *Introduction to information retrieval*. Cambridge University Press.

Mohammad, S. M. (2016). A practical guide to sentimen annotation: Challenges and solutions. In Proceedings of the 7th Workshop on Computational Approaches to Subjectivity, Sentimen and Social Media Analysis (pp. 174–179). Association for Computational Linguistics. https://doi.org/10.18653/v1/W16-0429

Murthy, D. (2024). Sociology of Twitter/X: Trends, challenges, and future research directions. *Annual Review of Sociology, 50*, 169–190.

Noho, S. (2025). Efektivitas implementasi kebijakan Koperasi Desa Merah Putih dalam pembangunan ekonomi desa di Indonesia. *Jurnal Pelayanan Publik, 13*(2), 48–57.

Nugraha, A. (2026). *Inkubasi bisnis sebagai strategi pengembangan koperasi Desa Merah Putih.* In Strategi transformasi koperasi (pp. 73–80). Book Chapter Universitas Koperasi Indonesia

Nugraha, M. Y. S., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2024). Connective action dan hashtag activism di Twitter/X: Case study pemilihan presiden 2024 pendekatan social network analyst. *Perspektif, 13*(3), 717–726. https://doi.org/10.31289/perspektif.v13i3.11033

Nugroho, R. (2016). *Kebijakan publik di Indonesia*. Pustaka Pelajar.

Prabawati, L. P., Nurhidayah, S., & Elysa, S. (2024). *Corpus analysis discourse study (CADS)*: Diskusi "Klitih" melalui media sosial Twitter sebagai ruang publik pada tahun 2022–2023. *Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, 21*(1).

Prawira, D., Rusi, I., & Mutiah, N. (2024). *Pengantar text mining dan implementasinya* (Z. Zain, Ed.). Untan Press.

Prima, A., & Afiyati. (2025). *Penerapan algoritma Naïve Bayes pada analisa sentimen Twitter terhadap opini publik Badan Pangan Nasional*. Jurnal Ilmu Teknik dan Komputer (JITKOM), 9 (1), 42–48. https://doi.org/10.22441/jitkom.v9i1.007

Purbo, O. W. (2019*). Text mining: Analisis medsos, kekuatan brand, dan intelijen di internet*. Andi.

Purnamasari, D., Aji, A. B., Wulandari, D. A. P., Reza, F. A., Safrila, M. O., Yanda, N., & Hidayati, U. (2023). *Pengantar metode analisis sentimen* (I. M. Wiryana, Ed.).

Putra, R. A., & Wijaya, M. (2025). *Analisis sentimen media sosial X menggunakan text crawling dan Tweet Harvest*. PRISM.

Qodriyah, L., Saputri, F. I. H., Fikri, M. A., & Prastya, I. W. D. (2026). Analisis sentimen terhadap Program Koperasi Desa Merah Putih di multi-*platform* menggunakan metode *TF-IDF* dan SVM. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), 10*(1), 1486–1494. https://doi.org/10.36040/jati.v10i1.17106

Rahmawati, D., & Prasetyo, A. (2025). Peran media sosial dalam membentuk opini publik terhadap kebijakan pemerintah di era digital. Jurnal Komunikasi dan Kebijakan Publik, 7(1), 45–56.

Republik Indonesia. (1945). *Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945*. Sekretariat Negara.

Republik Indonesia. (1992). *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 116.

Republik Indonesia. (1998). *Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1998 tentang Kemerdekaan Menyampaikan Pendapat di Muka Umum*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1998 Nomor 181.

Republik Indonesia. (2022). *Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi*.

Republik Indonesia. (2025a). *Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2025 tentang Efisiensi Belanja dalam Pelaksanaan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara dan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun Anggaran 2025*.

Republik Indonesia. (2025b). *Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2025 tentang Percepatan Pembentukan Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih*.

Republik Indonesia. (2025c). *Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2025 tentang Satuan Tugas Percepatan Pembentukan Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih*.

Republik Indonesia. (2025d). *Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2025 tentang Percepatan Pembangunan Fisik Gerai, Pergudangan, dan Kelengkapan Koperasi Desa atau Kelurahan Merah Putih*.

Risnasari, M. (2022). *Konsep dasar data mining*. Media Sains Indonesia.

Safira, A., & Hasan, F. N. (2023). Analisis sentimen masyarakat terhadap paylater menggunakan metode *Naïve Bayes* Classifier. *ZONAsi: Jurnal Sistem Informasi, 5*(1), 59–70. https://doi.org/10.31849/zn.v5i1.12856

Saputra, I. (2023). *Belajar mudah data mining untuk pemula*. Informatika.

Sari, D., Rahmawati, N., & Putra, F. (2025). Pendampingan masyarakat dalam implementasi Program Koperasi Desa Merah Putih di Desa Limau. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara, 3*(1), 22–30.

Satria, H. (2023). *Tweet Harvest: Scrape Tweets from Twitter search results based on keywords and date range* [Computer software]. GitHub. https://github.com/helmisatria/*Tweet*-harvest

Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2025, July 21). *Presiden Prabowo Subianto resmikan kelembagaan 80.081 Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih*.

Setiawati, R. (2026). Koperasi Desa Merah Putih (KDMP) sebagai penguatan ketahanan ekonomi desa di tengah gejolak ekonomi nasional dan global. In

Strategi transformasi koperasi (pp. 115–124). Book Chapter Universitas Koperasi Indonesia.

Shearer, C. (2000). The *CRISP-DM* model: The new blueprint for *data mining*. Journal of Data Warehousing, 5(4), 13–22.

Simanjuntak, D., & Hutabarat, J. (2024). *Crawl data Twitter menggunakan Tweet Harvest*. METHODIKA.

Singgalen, Y. A. (2021). Pemilihan metode dan algoritma dalam analisis sentimen di media sosial: Systematic literature review. *Journal of Information Systems and Informatics*, *3*(2), 278–302.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.

Suyanto. (2019). *Data mining untuk klasifikasi dan klasterisasi data*. Informatika.

Tamba, D., & Kholikin, R. A. (2025). Media sosial dalam membangun opini publik atas layanan pemerintah: Kajian literatur interaksi sosial digital. *Jejaring Administrasi Publik*, *17*(2). https://doi.org/10.20473/jap.v17i2.79710

Tarumingkeng, R. C. (2024). *Natural Language Processing (NLP)*. RUDYCT e-PRESS.

Trisnawati, D., & Wibowo, A. (2024). *TF-IDF* feature weighting for text classification improvement.

Verawati, I., & Jaelani, S. N. (2024). Analisis sentimen pengguna Twitter terhadap bus listrik menggunakan *Naïve Bayes*. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, *8*(2), 832. https://doi.org/10.30865/mib.v8i2.7030

Wati, R., Ernawati, S., & Rachmi, H. (2023). Pembobotan *TF-IDF* menggunakan *Naïve Bayes* pada sentimen masyarakat mengenai isu kenaikan BIPIH. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, *13*(1), 84–93. https://doi.org/10.34010/jamika.v13i1.9424

Widiantoro, A. D., Mustafid, & Sanjaya, R. (2024). Pengantar NLP dan Topik Model LDA. Asosiasi Doktor Sistem Informasi Indonesia. ISBN 978-623-10-4853-0.