

DAFTAR PUSTAKA

- Amran S. 2021. Filsafat Koperasi Dalam Penguatan Hukum Koperasi di Indonesia.
- Anas T., dkk. 2022. *The Indonesian Economy in Turbulent Times*. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 58(3), 241–271. <https://doi.org/10.1080/00074918.2022.2133344>
- Arifin R. 2003. Ekonomi Koperasi. Sumedang: Ikopin PRESS
- Ariyanto E. 2021. Pengantar Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: DIVA Press
- Awoke H., M. 2021. *Member commitment in agricultural cooperatives: Evidence from Ethiopia*. *Cogent Business & Management*, 8(1), 1968730. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1968730>
- Booth A., dkk. 2019. *Towards a Healthy Indonesia?* *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 55(2), 133–155. <https://doi.org/10.1080/00074918.2019.1639509>
- Chandra T., dkk. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty*: Tinjauan Teoritis. Malang: CV IRDH
- Curtis D., B., dkk. 1996. Komunikasi Bisnis Dan Profesional. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fatihudin D., & Firmansyah, A. 2019. Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan). Yogyakarta: Deepublish
- Fauziyyah A., dkk. 2024. Jenis-Jenis Koperasi Dan Koperasi Sebagai Badan Usaha. *Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 3(4), Article 4. <https://doi.org/10.8734/musytari.v3i4.1719>
- Filippi M., dkk. 2023. *Building a Better World: The Contribution of Cooperatives and SSE Organizations to Decent Work and Sustainable Development*. *Sustainability*, 15(6), 5490. <https://doi.org/10.3390/su15065490>
- Grashuis J., & Cook, M. L. 2019. *A structural equation model of cooperative member satisfaction and long-term commitment*. *International Food and Agribusiness Management Review*, 22(2), 247–264. <https://doi.org/10.22434/IFAMR2018.0101>

- Hakim A. L. 2015. Pengaruh Komunikasi dan Motivasi Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea dan Cukai Tipe Madya Pabean A Bogor. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Halim, dkk. 2021. Manajemen Pemasaran Jasa. Medan: Yayasan kita menulis
- Hanel A. 2005. Organisasi Koperasi. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Harmadji D, E., dkk. 2019. Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar). Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Helmayuni., dkk. 2022. Pengantar Ilmu Komunikasi. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi
- Herlina., dkk. 2023. Pengantar Ilmu Komunikasi. Pasuruan: CV. Basya Media Utama
- Hermawan A. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Huda I., U., & Sapar J., F. 2022. Analisis Kepuasan Anggota Koperasi Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Koperasi Credit Union Sumber Sejahtera Kalimantan Selatan. *Eqien - Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(03), Article 03. <https://doi.org/10.34308/eqien.v11i03.1096>
- Indonesia. 1992. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian. Lembaran Negara RI Tahun 1992 Nomor 116, Tambahan Lembaran Negara Nomor 3502. Jakarta: Sekretariat Negara
- Indrasari M. 2019. Pemasaran & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press
- Indrawan R. 2013. Pengantar Koperasi Untuk Perguruan Tinggi. Bandung: CV. Arfino Raya
- International Cooperative Alliance*. 2024. Identitas, Nilai, & Prinsip Koperasi. Diperoleh 08 November 2024. Dapat diakses dalam https://ica-coop.translate.goog/en/cooperatives/cooperative-identity?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=dike ndalikan%20secara%20demokratis,-,Nilai%2Dnilai%20koperasi,sosial%2C%20dan%20kepedulian%20terhadap%20sesama.
- Kapi C.M. 2019. Pengaruh Komunikasi Terhadap Kualitas Pelayanan. *J-Politri: Jurnal Manajemen, Keuangan, dan Komputer*, 2(04).

- Kementrian Koperasi dan UKM. 2023. Permenkop dan UKM No. 8 Tahun 2023 Tentang Usaha Simpan Pinjam. Jakarta: Kementrian Koperasi dan UKM
- Mulyana D. 2023. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung Barat: PT Remaja Rosdakarya
- Nurakhmawati R., dkk. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan *E-Commerce* Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 191–204. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1881>
- Nurwati U. 2021. Peningkatan “*Bargaining Position*” Koperasi Melalui Penerapan “*Vertical Marketing System*” Dan “*Horizontal Marketing System*.”
- Pala R., dkk. 2023. Pengantar Ilmu Komunikasi. Sulawesi Selatan: CV. Subalturn Inti Media
- Purba D., dkk. 2020. Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Purwaningsih S. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Motivasi Anggota Dan Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia (Kpri) Neu Rsud Banyumas. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Purwanto D. 2019. Komunikasi Bisnis. Jakarta: Erlangga
- Ribas W., P., dkk. 2022. *Cooperative Organization and Its Characteristics in Economic and Social Development (1995 to 2020)*. *Sustainability*, 14(14), 8470. <https://doi.org/10.3390/su14148470>
- Riduwan. 2008. Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur(*Path Analysis*). Alfabeta : Bandung.
- Rifa'i K. 2023. Kepuasan Konsumen. Jember: UIN KHAS Press.
- Riinawati. 2019. Pengantar Teori Manajemen Komunikasi Dan Organisasi. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Rustan A., S., & Hakki N. 2017. Pengantar Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Deepublish.
- Sanusi A. 2024. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sattar. 2019. Buku Ajar Ekonomi Koperasi. Yogyakarta: Deepublish.

- Soesana A., dkk. 2023. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sparrow R., dkk. 2020. *Indonesia Under the New Normal: Challenges and the Way Ahead. Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 56(3), 269–299. <https://doi.org/10.1080/00074918.2020.1854079>
- Sugiyono. 2015. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharsono & Dwiantara L., 2013. Komunikasi Bisnis. Yogyakarta: CAPS.
- Supriyadi, D. (2022). Peran Koperasi Karyawan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan dan Sebagai Mitra Strategis Perusahaan. 13(2), 277–288.
- Thian A. 2022. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Andi
- Wiandhani N., dkk. 2016. Analisis Manfaat Ekonomi dan Non Ekonomi Koperasi Perikanan ISM Mitra Karya Bahari. JIIA (Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis), 4 (1). pp. 40-47. ISSN 2337-7070. <https://doi.org/10.23960/jiia.v4i1.1213>
- Wijanarko A., & Krisnawati D. 2020. Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Anggota Kospin Jasa. Jurnal Ekonomi dan Industri, 21(2). <https://doi.org/10.35137/jei.v21i2.433>
- Wiryanto. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana .
- Yuhertiana I., dkk. 2022. *Cooperative Resilience during the Pandemic: Indonesia and Malaysia Evidence. Sustainability*, 14(10), 5839. <https://doi.org/10.3390/su14105839>
- Zahriyah A., dkk. 2021. Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS. Jember: Mandala Press.