DAFTAR PUSTAKA

Malayu S.P Hasibuan. 2006. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Bumi Aksara.

Malayu S.P Hasibuan. 2016. *Manajemen: DASAR, PENGERTIAN, DAN MASALAH* (Revisi 201). Jakarta: PT Bumi Aksara.

Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Gatot Wijayanto. 2023. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan dalam Era Digitalisasi*. (Furwanti Alvi Alwie, Ed.) (Pertama). Malang: Literasi Nusantara Abdi Group.

George Robert Terry. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen* (16th ed.). Jakarta: Bumi Aksara.

Ghozali, & Imam. 2021. *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk penelitian Empiris* (3rd ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, R. W., & Ebert, R. J. 1998. *Bisnis* (4th ed.). Yogyakarta: Percetakan Aditya Media.

Heryana, N., Fuad, M., Nugraehi, T., Darnilawati, Rachmawati, M., Agus, F. T., … Puteri Syarifah Al Sakinah. 2023. *UMKM Dalam Digitalisasi Nasional* (1st ed.). Batam: Cendikia Mulia Mandiri.

Irawan, D. 2024. *Urgensi Jati Diri Koperasi*. (S. Azhar & L. S. Dewi, Eds.). IKOPIN Press.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. (A. Maulana & W. Hardani, Eds.) (13th ed.). Erlangga.

Mohammad Hatta. 1971. *Membangun Kooperasi dan Kooperasi Membangun*. Jakarta: PUSAT KOOPERASI PEGAWAI NEGERI DJAKARTA-RAJA.

Sadono Sukirno, et al. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: KENCANA.

Sarwono, J. 2012. *Path Analysis* (Pertama). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sastya Hendri Wibowo, S, W., Permana, A. A., Sintaria Sembiring, Wahidin, A. J., Nugroho, J. W., … Rivanthio, T. R. 2022. *Teknologi Digital Di Era Modern*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

Sugiyanto. 2022. Penilaian Keberhasilan Koperasi dalam Perspektif Keuangan Sesuai dengan Karakteristik dan Tujuan. In *Pemikiran Untuk Koperasi dan UMKM Berkinerja* (p. 90). Retrieved from http://repository.ikopin.ac.id/2280/1/Berkas Book Chapter Penilaian Keberhasilan Koperasi dalam Perspektif keuangan-Nov.pdf

Sugiyanto, Dasuki, R. E., Setiajatnika, E., & Ikhsan, S. 2024. *Koperasi dalam perspektif keuangan: Reformulasi penilaian kinerja*. (M. A. Arradya & A. A. Rahayu, Eds.) (Pertama). Sumedang: Ikopin Univesity.

Sugiyanto, & Ikhsan, S. 2023. *Struktur Modal Koperasi*. (R. Kusumawati, Ed.) (Pertama). Sumedang: Mega Press Nusantara.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. 2019. *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. (Anastasia Diana, Ed.). Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F., & Anastasia Diana. 2022. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. (Anastasia Diana, Ed.). Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Tjiptono, F., & Chandra, G. 2016. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi offset.

Valarie A. Zeithaml, Parasuraman, A., & Berry, L. L. 1990. *Delivering quality service: balancing customer perceptions and expectations*. New York: The Free Press A Division of Macmillan, Inc. https://doi.org/10.5860/choice.28-0390

Zain, E. R., et al. 2024. *Manajemen Bisnis*.

Zeithaml, V. A., Bitner, Mary Jo, & D.D, G. 2006. *Services Marketing: Integrating Customers focus across the firm* (4th ed.). Singapore: MC Graw Hill.

Referensi Lainnya

Aldean Moch Rafli. 2025. Jenis-Jenis Koperasi Berdasarkan Lingkungannya. *Business Management*.

Andang K. Ardiwidjaja. 2000. *Pengukuran Keberhasilan Koperasi Dilihat dari Sudut Anggota*. Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan Value FMK.

Department of Commerce USA. 2024. Digital Economy. *The International Trade Administration*.

Franklin Kharisma Genta. 2019. PENGARUH KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA (SDM), KAPASITAS KERJA KOPERASI, DAN JUMLAH KREDIT TERHADAP KINERJA KEUANGAN KOPERASI. *Fair Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 181.

Gumelar, A., Rianto, T., & Sobar, A. 2023. Pengaruh Digitalisasi SPBU dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Bisnis Digital, Akuntansi, Kewirausahaan,Dan Manajemen*, *1*(1), 49–61.

Koperasi PRIMKOPKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat dan Banten. 2024. Laporan Rapat Anggota Tahunan Koperasi PRIMKOPKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat dan Banten tahun 2019-2024.

Mahira, M., Hadi, P., & Heni Nastiti. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Jurnal Korelasi Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*.

Nirwana, I., Yeni, A., & Hijrah, T. A. 2024. Pengaruh Kepuasan Konsumen SPBU melalui Digitalisasi dan Kualitas Pelayanan, *17*(2), 405–414.

Purnomo, D. H., & Riyadi, S. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Penerapan Digitalisasi System Pada Kantor Pengawasan Dan Pelayanan Bea Dan Cukai Tipe Madya Pabean Juanda Surabaya. *Soetomo Business Review*, *3*(4), 577–598.

Rahayua, I., Setiawan, D. R., & Mohammad Sofyan. 2021. Pengaruh Digitalisasi Dan Persepsi Terhadap Kualitas Pelayanan Administrasi Kependudukan Di Kelurahan Mangga Besar Tahun 2021. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*. https://doi.org/https://doi.org/10.31334/jiap.v1i6.2879

Setiawati, R. 2022. Networking Dalam Pengembangan Manajemen Bisnis UKM Dan Koperasi. In *Pengembangan Kinerja Manajemen Organisasi, Keuangan, dan Usaha Koperasi dan UMKM* (p. 159).

Ucu Nurwati. 2021. Peningkatan Bargaining Position Koperasi Melalui Penerapan Vertical Marketing System Dan Horizontal Marketing System. In *Filsafat, Hukum, Strategi, dan Kinerja* (p. 67). IKOPIN Press.

Yudhanto, Y. 2007. Sejarah Teknologi Barcode. *Ilmu Komputer.Com*, 3. Retrieved from https://ilmukomputer.org/wp-content/uploads/2011/03/sejarah-barcode-yudha.pdf