BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di tengah era perdagangan bebas dan persaingan global yang semakin dinamis,setiap perusahaan dituntut untuk memiliki kemampuan adaptasi yang tinggi dalam menghadapi dinamika persaingan bisnis yang semakin ketat. Persaingan yang semakin kompetitif mendorong perusahaan untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produk agar dapat memenuhi kebutuhan serta ekspetasi konsumen yang juga semakin kritis dan selektif dalam menentukan pilihan. Kondisi ini menuntut perusahaan tidak hanya menawarkan produk yang unggul dari segi harga, tetapi juga dari segi kualitas,keunikan,dan nilai tambah yang mampu memberikan kepuasan lebih kepada konsumen dibandingkan produk sejenis yang di tawarkan oleh para pesaing di pasar. Kualitas produk menjadi salah satu faktor utama yang memengaruhi keputusan kosumen dalam melakukan pembelian. (Tamamudin (2012:283) dalam Hasniar Hasim 2017) menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Semakin tinggi kualitas suatu produk,maka semakin besar pula kecenderungan konsumen untuk memilih dan melakukan pembelian terhadap produk tersebut.

Perusahaan manufaktur merupakan jenis perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi,dimana bahan mentah diproses melalui serangkaian tahapan menjadi barang jadi yang memiliki nilai jual dan siap di ditribusikan kepada konsumen. Proses ini memanfaatkan perpaduan antara mesin, peralatan produksi, serta tenaga kerja yang kompeten untuk mencapai hasil produksi sesuai standar yang di terapkan. Salah satu industri manufaktur yang mengalami pertumbuhan cukup pesat saat ini adalah industri kaos kaki. Persaingan dalam industri ini mendorong perusahaan-perusahaan untuk terus berinovasi dalam menciptakan produk yang tidak hanya menarik secara terampil, tetapi juga unggul dari segi kualitas dan kenyamanan.

Kualitas produk menjadi aspek penting yang harus di perhatikan, karena berkaitan langsung dengan kepuasan konsumen dan menjadi salah satu faktor utama dalam mendorong keputusan pembelian. Dalam menghadapi persaingan yang semakin kompetitif, kualitas berperan sebagai strategi utama untuk memenangkan pasar. Produk yang berkualitas akan lebih mudah diterima oleh konsumen, meningkatkan loyalitas pelanggan, serta memperkuat posisi perusahaan di tengah persaingan industri. Menurut (Kolter&Armstrong 2008 dalam Mubarikah,Ashima Ghina 2014) Perusahaan yang secara konsisten menghasilkan produk dengan kualitas terbaik memiliki potensi untuk berkembang lebih cepat dan mampu bertahan dalam jangka panjang di bandingkan dengan pesaingnya. Oleh

karena itu, peningkatan kualitas produk harus menjadi prioritas utama dalam upaya perusahaan untuk mempertahankan eksistensi dan daya saingnya di pasar.

Kemasan juga memiliki peran penting dalam memengaruhi keputusan konsumen saat melakukan pembelian. Kemasan tidak hanya berfungsi sebagai wadah atau pelindung produk, kemasan juga memiliki nilai strategis sebagai daya tarik visual yang dapat meningkatkan minat calon konsumen terhadap suatu produk. (Mario 2015 dalam Harto et al., 2022) menyatakan bahwa pengemasan bertujuan untuk melindungi produk dari berbagai kemungkinan kerusakan, baik secara fisik maupun mekanis, sehingga produk dapat tetap dalam kondisi optimal saat diterima oleh konsumen. Selain fungsi perlindungan, kemasan juga berperan sebagai media informasi yang memberikan gambaran mengenai isi, karakteristik, serta keunggulan produk yang di tawarkan. Lebih dari sekedar pelindung, desain kemasan menjadi salah satu aspek penting yang turut memengaruhi persepsi dan ketertarikan konsumen. Produk dengan desain kemasan yang menarik secara visual cenderung lebih diminati, meskipun ditawarkan dalam kategori produk yang serupa. Oleh karena itu, kemasan yang dirancang dengan baik dapat menjadi salah satu strategi efektif dalam meningkatkan daya saing produk di tengah persaingan yang semakin kompetitif.

PT. Soka Cipta Niaga merupakan salah satu perusahaan manufaktur kaos kaki di Indonesia yang memiliki keunggulan tersendiri di bandingkan dengan pesaingnya. Perusahaan ini di nyatakan sebagai satu-satunya produsen kaos kaki yang halal, mulai dari bahan baku hingga proses produksinya, sehingga memberikan jaminan kualitas dan keamanan bagi konsumennya, khususnya bagi kalangan muslim. Meskipun tergolong sebagai perusahaan pendatang baru di industri ini, PT. Soka Cipta Niaga harus bersaing dengan berbagai merek kaos kaki lain yang telah lebih dahulu di kenal masyarakat dan memiliki posisi pasar yang kuat. Sebagai upaya untuk tetap bersaing dan menarik minat konsumen, PT. Soka Cipta Niaga terus melakukan berbagai inovasi produk yang diharapkan dapat diterima oleh pasar dan menjadi terobosan baru di dunia fashion kaos kaki. Inovasi tersebut tidak hanya dilakukan dalam hal fungsi dan bentuk, tetapi juga mencakup desain, motif, dan warna yang disesuaikan dengan perkembangan tren gaya hidup masyarakat. Salah satu produk inovatif yang dihasilkan oleh PT. Soka Cipta Niaga adalah Kaos kaki Wudhu, yang secara khusus ditujukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen muslim. Produk ini dirancang agar mudah di gunakan saat berwudhu tanpa harus melepas seluruh kaos kaki, sehingga memeberikan kenyamanan sekaligus kepraktisan dalam beribadah. Melalui inovasi produk yang berkelanjutan dan jaminan kualitas halal yang di tawarkan, perusahaan menargetkan diri untuk menjadi perusahaan kaos kaki pilihan utama di Indonesia, sejalan dengan visi perusahaan yang ingin menghadirkan produk kaos kaki berkualitas tinggi, inovatif, dan sesuai dengan kebutuhan konsumen modern. (Sumili, 2018)

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan sebelumnya, maka penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja di PT. Soka Cipta Niaga dengan judul ***"Studi Praktik Kerja Lapangan pada Bagian Packing dalam Upaya Menjaga Kualitas Produk Kaos Kaki di PT Soka Cipta Niaga Tanjungsari"***.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang di uraikan, maka rumusan masalah dalam laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Gambaran Profil Perusahaan PT Soka Cipta Niaga?
2. Bagaimana standar kualitas produk kaos kaki yang di terapkan oleh PT Soka Cipta Niaga?
3. Bagaimana Kendala dan Upaya yang di lakukan bagian packing dalam menjaga kualitas produk kaos kaki agar tetap sesuai standar perusahaan?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan perumusan masalah,maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Mengetahui Gambaran Profil Perusahaan PT Soka Cipta Niaga
2. Mengetahui standar kualitas produk kaos kaki yang di terapkan oleh PT Soka Cipta Niaga.
3. Mengetahui Kendala dan Upaya yang di lakukan bagian packing dalam menjaga kualitas produk kaos kaki agar tetap sesuai standar perusahaan.

1.4 Kegunaan Praktik Kerja

1. Kegunaan Teoritis

Karya ilmiah tugas akhir di harapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis serta memberikan sumbangsi ilmu pengetahuan terapan (Vokasional) di bidang Manajemen Bisnis dari hasil pelaksanaan magang di entitas bisnis. Selain itu dapat di jadikan informasi ilmiah bagi penulis tugas akhir selanjutnya pada aspek Studi Praktik Kerja Lapangan Pada Bagian Packing Upaya Menjaga Kualitas Produk Kaos Kaki di PT Soka Cipta Niaga cabang Tanjungsari.

2. Kegunaan Praktis

Hasil dari karya ilmiah tugas akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan masukan yang kontruktif untuk memecahkan masalah yang berkaitan dengan Upaya Menjaga Kualitas Produk Kaos kaki khususnya di PT Soka Cipta Niaga.

1.5 Tempat Praktik Kerja

Nama Perusahaan	: PT. Soka Cipta Niaga
Alamat Perusahaan	: Jl. Raya Cirebon-Bandung, Kutamandiri,Kec.Tanjungsari, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat 4536
Bentuk Badan Usaha	: Perseroan Terbatas (PT)

1.6 Jadwal Waktu Praktik Kerja

Hari	: Senin-Jumat
Jam	: 08.00 WIB – 15.00 WIB
Tanggal	: 24 Februari – 30 Mei 2025
Penulisan Tugas Akhir	: Dilakukan saat setelah beres praktik magang