DAFTAR PUSAKA

Tamamudin,2012:283 Dalam Hasniar Hasim 2017, 1–23.

Harto, B., Juliawati, P., Dwijayanti, A., Widia Nurdiani, T., Totok Suyoto, Y.,Ariawan, J., & Tannady, H., 2022. "Peran Promosi, Eco Friendly Packaging Dan Harga dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan Produk Ritel Kopi Susu". *Jurnal Kewarganegaraan*, *6*(3), 5223–5228.

Ummah, M. S., 2014. *Mubarikah, Ashima Ghina*, *11*(1), 1–14.

Sumili, W., & Disastra, G. M. 2018. ”Tinjauan Mengenai Inovasi Produk Pada Pt.Soka Cipta Niaga Bandung Tahun 2018”. *eProceedings of Applied Science*, *4*(3).

Hasim, H., & Sastika, W. 2017. ”Tinjauan Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Kaos Kaki Pt. soka Cipta Niaga Bandung”. *eProceedings of Applied Science*, *3*(3).

Mubarikah, A. G. 2014. ”*PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSONAL SELLING TERHADAP NIAT BELI ULANG PRODUK KAOS KAKI PD RIZKY SOCK BANDUNG”*.

Iskandar, N., Nugroho, S., & Feliyana, M. F. 2019. “Uji kualitas produk briket arang tempurung kelapa berdasarkan standar mutu SNI”. *Jurnal Ilmiah Momentum*, *15*(2).

https://soka.co.id/