BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil studi praktik kerja lapangan yang telah dilakukan di PT Soka Cipta Niaga cabang Tanjungsari, serta analisis terhadap data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, maka dapat di simpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Gambaran Profil Perusahaan PT Soka Cipta Niaga

PT Soka Cipta Niaga merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan dan distribusi produk kaos kaki, khususnya untuk segmen pasar muslimah. Perusahaan memiliki visi untuk menghasilkan produk yang halal, berkualitas, serta mampu memberikan kenyamanan bagi konsumennya. Struktur organisasi perusahaan terdiri dari beberapa bagian yang saling terkoordinasi, termasuk bagian produksi, packing, logistik dan pemasaran, yang memiliki peran masing-masing dalam mendukung kelancaran operasional.

2. Standar Kualitas Produk Kaos Kaki yang Diterapkan oleh PT Soka Cipta Niaga

Perusahaan menerapkan standar kualitas produk kaos kaki yang meliputi aspek ketetapan ukuran, warna, ketebalan kain, elastisitas, kerapihan jahitan, serta kelengkapan atribut pelengkap seperti label, stiker ukuran, dan kemasan. Produk yang tidak memenuhi kriteria standar akan di kategorikan sebagai barang reject atau bad stock untuk di pisahkan dari produk layak jual. Standar ini diterapkan secara konsisten di setiap lini produksi hingga proses akhir packing.

3. Upaya yang Dilakukan Bagian Packing dalam Menjaga Kualitas Produk Kaos Kaki

Bagian Packing memiliki peran penting dalam memastikan kualitas produk sebelum didistribusikan ke konsumen. Upaya yang dilakukan meliputi pengecekan ulang terhadap kondisi fisik produk, memastikan kelengkapan atribut pelengkap, melakukan penyortiran barang sesuai grade kualitas, dan melakukan proses pengemasan sesuai prosedur yang telah di tetapkan. Selain itu, bagian packing juga melakukan pencatatan jumlah produk dan barang reject untuk keperluan dokumentasi dan kontrol kualitas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran praktis bagi pihak perusahaan sebagai berikut:

1. Peningkatan Pengawasan Proses Packing

Disarankan agar perusahaan meningkatkan itensitas pengawasan secara berkala terhadap proses packing guna meminimalisir terjadinya kesalahan pengemasan dan memastikan kelengkapan atribut produk sebelum dikirim ke konsumen.

2. Penyelenggaraan Pelatihan untuk Karyawan Packing

Perusahaan sebaiknya rutin menyelenggarakan pelatihan atau sosialisasi terkait standar kualitas produk dan prosedur packing kepada seluruh karyawan bagian packing, agar pemahaman terhadap standar mutu produk tetap terjaga dan dapat meningkatkan ketelitian dalam bekerja.

3. Pengembangan Inovasi pada Kemasan Produk

Untuk menambah daya tarik produk di pasaran, perusahaan dapat melakukan inovasi desain kemasan atau penambahan informasi menarik pada kemasan tanpa mengabaikan standar kualitas dan keamanan produk.