BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN) merupakan sebuah perguruan tinggi di Indonesia yang berfokus pada pendidikan di bidang koperasi dan kewirausahaan. Sebagai salah satu lembaga pendidikan tinggi yang berkualitas, maka lulusan konsentrasi Manajemen Bisnis Program Studi Diploma III Manajemen Bisnis IKOPIN University mempunyai peran penting dan turut berkewajiban dalam membentuk dan menghasilkan sumber daya manusia Indonesia yang berkualitas. Untuk mendukung hal itu, mahasiswa harus mengenal secara nyata dunia kerja, salah satunya dengan melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa, selain sebagai syarat dalam menyusun Tugas Akhir (TA) serta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md).

Dalam Program Magang Diploma III Manajemen Bisnis ini dilakukan oleh mahasiswa yang telah memasuki semester enam yang telah menempuh semua mata perkuliahan. Pertimbangan ini dilakukan dengan asumsi bahwa mahasiswa yang telah memenuhi persyaratan di atas mampu menerapkan teori-teori yang didapat selama dalam bangku perkuliahan dengan pengalaman langsung di dunia kerja. Tidak hanya sekedar memperoleh gambaran saja tetapi juga mengalami sendiri aktivitas kerja di bidang yang telah dipelajari.

Fungsi melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah melatih kemampuan mahasiswa untuk bekerja sama dengan orang lain. Hal ini penting

karena dalam dunia kerja kita akan banyak berhubungan dengan orang lain. Jadi membiasakan diri bekerja sama dengan orang lain akan mempermudah mahasiswa untuk melakukan pekerjaan. Dengan magang mahasiswa juga memperoleh banyak pengalaman serta wawasan baru. Misalnya saling berbagi pengalaman (sharing) ataupun bertanya tentang pekerjaan yang belum dimengerti, dll.

Pengalaman juga dapat diperoleh melalui pengamatan, mulai dari mengamati lingkungan kerja, aktivitas staff dan budaya perusahaan yang dimiliki. Hal ini dilakukan agar mahasiswa dapat memahami kondisi perusahaan guna mempercepat adaptasi serta tidak mengalami Culture Shock selama melakukan kegiatan magang.

Proses magang dilakukan praktikan di PT.Telkom Indonesia Graha Merah Putih Bandung selama kurang lebih tiga bulan. Penulis memilih magang di PT.Telkom Bandung karena perusahaan BUMN yang bergerak di bidang telekomunikasi yang dapat membantu mahasiswa untuk dapat mengerjakan Tugas Akhir. Selama melakukan magang praktikan diperbantukan di Divisi Human Capital Service Operation (HCSO). Mengacu pada tujuan dasar diadakannya magang yaitu menerapkan teori-teori yang diperoleh di bangku kuliah untuk diterapkan ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya dengan pengetahuan ini diharapkan dapat menunjang kualitas kinerja mahasiswa nantinya saat menggeluti dunia kerja yang sesungguhnya.

Pengelolaan anggaran keuangan karyawan merupakan salah satu aspek penting dalam sebuah perusahaan. Hal ini tidak terkecuali bagi PT.Telkom Indonesia, khususnya pada Divisi Human Capital Service Operation (HCSO).

Dalam era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, perusahaan dituntut untuk dapat mengelola anggaran biaya dengan efektif dan efesien. Salah satu komponen biaya yang perlu dikelola dengan baik adalah biaya makan karyawan dan biaya IBO (Iman Budaya dan Olahraga) khusunya di perusahaan PT.Telkom Indonesia. Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Telkom Indonesia menjadi relevan untuk dilakukan guna mendapatkan pemahaman yang komprehensif mengenai realisasi anggaran tunjangan makan karyawan dan biaya IBO (Iman Budaya dan Olahraga).

Berdasarkan uraian diatas penulis mengambil judul **"PENYUSUNAN LAPORAN REALISASI ANGGARAN TUNJANGAN MAKAN DAN BIAYA IMAN BUDAYA OLAHRAGA (IBO) PADA DIVISI HUMAN CAPITAL SERVICE OPERATION PT.TELKOM INDONESIA"**

1.2 Tujuan dan Manfaat Praktik Kerja Lapangan

Dalam penulisan laporan praktik kerja Lapangan ini terdapat beberapa maksud dan tujuan untuk mendapatkan wawasan, pengetahuan, dan kemampuan, diantaranya :

1.2.1 Tujuan Praktik Kerja Lapangan

1. Untuk mendapatkan pengalaman, wawasan pengetahuan serta meningkatkan kemampuan keterampilan mahasiswa/mahasiswi dalam dunia kerja. Khususnya dalam melaksanakan Administrasi dan laporan pertanggung jawaban uang kas.
2. Untuk mengetahui dan menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan ke dunia kerja.

3. Untuk melatih mahasiswa/mahasiswi untuk beradaptasi dengan dunia lapangan kerja, mengenal lingkungan pekerjaan, budaya perusahaan.

1.2.2 Manfaat Praktik Kerja Lapangan

1. Mendapatkan pengalaman, wawasan pengetahuan serta meningkatkan kemampuan keterampilan mahasiswa/mahasiswi dalam dunia kerja khususnya dalam melaksanakan Administrasi dan laporan pertanggung jawaban uang kas.
2. Mengetahui dan menerapkan ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan ke dunia kerja.
3. Melatih mahasiswa/mahasiswi untuk beradaptasi dengan dunia lapangan kerja, mengenal lingkungan pekerjaan, budaya perusahaan.

1.3 Kegunaan Praktik Kerja Lapangan

1.3.1 Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan teori yang dipelajari di perkuliahan ke dalam situasi kerja nyata.
2. Menambah wawasan, pengetahuan, pengalaman kerja serta mengembangkan sikap profesional, termasuk disiplin, tanggung jawab, dan etika kerja yang diperlukan dalam lingkungan kerja.
3. Melatih mahasiswa agar menjadi tenaga kerja yang terampil, kreatif dan peka terhadap permasalahan-permasalahan yang ada disekelilingnya.

1.3.2 Bagi Akademis

1. Bagi perguruan tinggi kegiatan ini dapat dijadikan sebagai sarana untuk melatih dan mendidik mahasiswa agar dapat menjadi pibadi yang tangguh

dan dapat bersaing di dunia kerja.

2. Terjalinnya kerjasama antara University dengan perusahaan.
3. University akan dapat meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman Praktik Kerja Lapangan University akan dikenal di dunia industri.

1.3.3 Bagi Perusahaan

1. Memberikan kontribusi yang berarti melalui pekerjaan yang dilakukan selama magang, membantu meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam realisasi anggaran karyawan di divisi HCSO.
2. Dengan memberikan kesempatan magang, perusahaan dapat meningkatkan citra sebagai organisasi yang peduli terhadap pendidikan dan pengembangan generasi muda, serta memperkuat hubungan dengan komunitas akademik.
3. Mempermudah sosialisasi perusahaan dalam hubungannya dengan citra perusahaan dalam masyarakat sekitar.

1.4 Tempat Praktik Kerja Lapangan

Berikut merupakan uraian singkat profil dari perusahaan Tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) PT.Telkom Indonesia Bandung, disajikan dalam bentuk tabel sebagai berikut :

Tabel 1.1 : Profil PT.Telkom Indonesia Bandung

Nama Perusahaan	PT.Telkom Indonesia Graha Merah Putih Bandung

Alamat Perusahaan	Jl. Japati No.1, Sadang Serang, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat 40133
Telepon Perusahaan	(022) 4521404
Email Perusahaan	corporate_comm@telkom.co.id
Website Perusahaan	https://www.telkom.co.id/sites

Berikut tampilan depan tempat Praktik Kerja Lapangan, yang disajikan dalam gambar :



Gambar 1.1 : PT.Telkom Indonesia Graha Merah Putih Bandung

Sumber: Dokumentasi PKL (2024)

Gambar di atas menampilkan “Graha Merah Putih,” gedung PT.Telkom Indonesia yang berlokasi di Jl.Japati Bandung. Desain arsitektur gedung yang modern dan futuristik mencerminkan semangat inovasi dan komitmen perusahaan dalam menyediakan layanan teknologi informasi yang handal. Gedung ini juga

menjadi simbol dedikasi PT.Telkom Indonesia dalam mendukung transformasi digital di Indonesia.

1.5 Jadwal Waktu Praktik Kerja Lapangan

Berdasarkan kalender Akademik Universitas Koperasi Indonesia dan berdasarkan jadwal Praktik Kerja Lapangan yang telah disepakati dengan PT.Telkom Indonesia Bandung dimulai pada :

Tanggal : 13 Februari 2024 s/d 8 Mei 2024.

Hari Pelaksanaan Kerja : Senin – Jumat

Jam Pelaksanaan Kerja : 08.00 – 17.00 WIB