ANALISIS FAKTOR-FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL KOPERASI UNTUK MERANCANG STRATEGI BISNIS

(Studi Kasus pada Unit Usaha Waserda Primkoppol Resor Sumedang)

Disusun Oleh:

M. Padli Fadillah

C1210074

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Drs. Dadan Hamdani, MM.



PROGRAM STUDI S1-MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	Analisis Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Koperasi Untuk Merancang Strategi Bisnis (Studi Kasus pada Unit Usaha Waserda Primkoppol Resor Sumedang)
Nama Mahasiswa	:	M. Padli Fadilah
NIM	:	C1210074
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	:	Sarjana Manajemen
Konsentrasi	:	Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing

Drs. Dadan Hamdani, MM.

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Ketua Program Studi
Sarjana Manajemen

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



M. Padli Fadilah dilahirkan di Bandung pada tanggal 14 Maret 2002. Peneliti merupakan anak terakhir dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Dayat dan Ibu Lilis Lisnawati. Riwayat pendidikan yang telah ditempuh dimulai dari Sekolah Dasar Negeri 1 Mandalawangi, Kecamatan Nagreg, Kabupaten Bandung, yang diselesaikan pada tahun 2014. Selanjutnya, peneliti melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Nagreg, Kecamatan Nagreg, Kabupaten Bandung, dan lulus pada tahun 2017. Pendidikan menengah atas ditempuh di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Nagreg, Kecamatan Nagreg, Kabupaten Bandung, hingga lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2021, peneliti mendaftarkan diri sebagai mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia di Jatinangor, Kabupaten Sumedang, dengan mengambil jurusan S1 Manajemen Bisnis. Selama menempuh pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia, peneliti aktif dalam kegiatan organisasi, khususnya di IT Club Universitas Ikopin, dengan menjadi pengurus pada periode 2021–2022 dan 2022–2023, serta dipercaya sebagai Koordinator Sumber Daya Manusia IT Club Universitas Ikopin pada periode 2023–2024.

ABSTRACT

M. PADLI FADILAH. 2025. *"Analysis of Internal and External Cooperative Factors to Design Business Strategy"(Case Study on the Waserda Business Unit of Primkoppol Sumedang Resort Cooperative) Supervisor: Dadan Hamdani.*

The Waserda business unit at the Primkoppol Sumedang Resort Cooperative and to formulate appropriate business strategies to enhance its competitiveness and sustainability. The research is motivated by issues such as low member shopping participation, limited product variety, an unstrategic location, and increasing competition from modern retail stores.

A descriptive quantitative method with a case study approach was employed. Data were collected through observation, interviews, and questionnaires distributed to 43 respondents. SWOT analysis was used to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats, which were then developed into alternative SO, WO, ST, and WT strategies.

The findings reveal that the main strengths of Waserda are competitive pricing and strong supplier partnerships. The weaknesses include an unstrategic location and lack of product variety. Opportunities lie in product diversification and the transformation into a minimarket, while threats stem from modern retail competition. The SWOT-based strategies are expected to improve business unit performance and increase member participation in cooperative services.

Keywords: Business Strategy, SWOT, Waserda, Primkoppol Cooperative, Member Participation

ABSTRAK

M. PADLI FADILAH. 2025. "Analisis Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Koperasi untuk Merancang Strategi Bisnis"(Studi Kasus pada Unit Usaha Waserda Primkoppol Resor Sumedang) dibawah bimbingan Dadan Hamdani.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kinerja unit usaha Waserda pada Koperasi Primkoppol Resor Sumedang, serta merumuskan strategi bisnis yang tepat guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan koperasi. Permasalahan yang mendasari penelitian ini meliputi rendahnya partisipasi belanja anggota, keterbatasan variasi produk, lokasi usaha yang kurang strategis, dan meningkatnya persaingan dari ritel modern.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner kepada 43 responden. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, yang kemudian dirumuskan ke dalam alternatif strategi SO, WO, ST, dan WT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama Waserda terletak pada harga produk yang kompetitif dan kemitraan dengan pemasok. Kelemahan utamanya adalah lokasi yang kurang strategis dan rendahnya variasi produk. Peluang yang dapat dimanfaatkan meliputi diversifikasi produk dan transformasi menjadi minimarket, sedangkan ancaman terbesar berasal dari persaingan ritel modern. Strategi yang dihasilkan dari analisis SWOT diharapkan dapat meningkatkan kinerja unit usaha dan partisipasi anggota dalam memanfaatkan layanan koperasi.

Kata Kunci: ***Strategi Bisnis, SWOT, Waserda, Koperasi Primkoppol, Partisipasi Anggota***

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "**Analisis Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Koperasi Untuk Merancang Strategi Bisnis" (Studi Kasus pada Unit Usaha Waserda Primkoppol Resor Sumedang)"**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Koperasi Indonesia.

Penyusunan skripsi ini merupakan proses yang cukup panjang dan penuh tantangan. Dalam pelaksanaannya, penulis banyak mengalami kendala, baik dari segi teknis, waktu, maupun keterbatasan dalam penguasaan materi. Namun berkat pertolongan Allah SWT serta dorongan, dukungan, dan doa dari kedua orang tua, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, Ayahanda Hidayat dan Ibunda Lilis Lisnawati yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, materi dan doa. juga kepada saudari kadung, Inggar Rosalinda dan Rindi Pitaloka Dewi yang selalu memberikan motivasi dan dukungan. Serta kepada seluruh pihak yang membantu secara langsung maupun tidak langsung untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Drs. Dadan Hamdani, MM**.**, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti bagi penulis dalam menyusun skripsi ini dari awal hingga selesai.
2. Drs.H. Sofwan Azhar Solihin, M.Sc, selaku penelaah konsetrasi yang telah memberikan arahan, bimbingan dan saran kepada penulis dalam penulisan skripsi.
3. Dr. Trida Gunadi, SE., M.Si, selaku penelaah koperasi dan wali dosen penulis yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran dan motivasi dalam penulisan skripsi maupun sebagai wali dosen.
4. Seluruh dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia, yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan dan wawasan selama masa studi, serta kepada staf akademik dan administrasi yang telah membantu kelancaran proses studi penulis.
5. Pengurus dan seluruh staf di Koperasi Primkoppol Resor Sumedang, yang telah memberikan izin serta data dan informasi yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada keluarga besar H. Basari, yang senantiasa memberikan semangat, kebersamaan, dan motivasi selama masa studi dan penyusunan skripsi.
7. Kepada sahabat-sahabat saya yaitu: isra, egi, ryan, yaldi, Naufal, teo, irgi, kie, niken, rizki yang telah memberikan saya dukungan, doa dan semangat selama saya Menyusun skripsi ini

8. Kepada Neuis Intan Saffitri, sosok yang senantiasa hadir dengan ketulusan dan semangat. Terima kasih telah menjadi cahaya di saat lelah, tempat berlabuh di kala resah, dan teman berbagi cerita dalam setiap Langkah perjuangan ini.
9. Kepada seluruh rekan IT Club periode 2021-2024 yang telah memberikan pengalaman dan pembentukan diri selama menjadi mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia.
10. Kepada rekan divisi sumber daya manusia IT Club periode 2024 yaitu: risni, risma, dwi, Berlinda, megalina, agan, dhika, mutti dan soniya yang telah memberikan dukungan dan semangat selama penulisan skripsi.
11. Seluruh mahasiswa Angkatan 2021 Universitas Koperasi Indonesia
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan kontribusi dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyusun dan menyajikan karya ilmiah ini dengan menggunakan data, metode, dan analisis yang sesuai dengan kaidah akademik. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya

dalam bidang manajemen strategi bisnis koperasi, serta dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jatinangor, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.3.1 Maksud Penelitian 9
1.3.2 Tujuan Penelitian 9
1.4 Kegunaan Penelitian 9
1.4.1 Kegunaan Teoritis 9
1.4.2 Kegunaan Praktis 10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN **10**
2.1 Pendekatan Masalah 11
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian 11
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis 20
2.1.3 Pendekatan Faktor Internal dan Eksternal 21
2.1.4 Pendekatan Analisis SWOT 24
2.1.5 Pendekatan Strategi 31
2.2 Metode Penelitian 34
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan 34
2.2.2 Data yang Diperlukan 34
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data 35
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data 38
2.2.5 Analisis Data 39

2.2.6 Tempat Penelitian 45
2.2.7 Jadwal Penelitian 45
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN 46
3.1 Keadaan Umum Organisasi 46
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi 46
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi 47
3.2 Keanggotaan Koperasi Primkoppol Resor Sumedang 50
3.3 Kegiatan Usaha Dan Permodalan Koperasi 51
3.3.1 Kegiatan Usaha 51
3.3.2 Permodalan Koperasi 53
3.3.3 Keadaan Keuangan Koperasi Primkoppol Resor Sumedang 54
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi 58
3.4.1 Implementasi Definsi Koperasi Primkoppol Resor Sumedang..... 59
3.4.2 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Primkoppol Resor Sumedang 61
3.4.3 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Primkoppol Resor Sumedang . 64
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN..... 66
4.1 Identitas Responden dan Informan 66
4.2 Analisis Faktor Internal dan Eskternal 67
4.2.1 Faktor Internal (Kekuatan Dan Kelemahan) Waserda Primkoppol Resor Sumedang 67
4.2.2 Faktor Eksternal (Peluang Dan Ancaman) Waserda Primkoppol Resor Sumedang 72
4.3 Alternatif Strategi yang dapat digunakan Koperasi Primkoppol Resor Sumedang 77
4.3.1 Pilihan Strategi yang Dapat Digunakan Oleh Koperasi Primkoppol Resor Sumedang 78
4.3.2 Penentuan Alternatif Strategi Bisnis Koperasi Primkoppol Resor Sumedang..... 82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 84
5.1 Simpulan..... 84
5.2 Saran-Saran..... 85
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN..... xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Keanggotaan Primkoppol Resor Sumedang Tahun 2020-2024 3
Tabel 1.2 Partisipasi Belanja Anggota 5
Tabel 1.3 Pendapatan Bersih Waserda 7
Tabel 2.1 IFAS 28
Tabel 2.2 EFAS 29
Tabel 2.3 Operasionalisasi Variabel 35
Tabel 2.4 IFAS 41
Tabel 2.5 EFAS 43
Tabel 2.6 Matriks SWOT 44
Tabel 3. 1 Perkembangan Jumlah Anggota 51
Tabel 3. 2 Pendapatan Bersih Unit Simpan Pinjam 52
Tabel 3. 3 Pendapatan Bersih Waserda 52
Tabel 3. 4 Pendapatan Bersih Jasa 53
Tabel 3. 5 Permodalan Koperasi 53
Tabel 3. 6 Kriteria Penilaian Rasio Likuiditas 54
Tabel 3.7Perkembangan Rasio Likuiditas Koperasi Primkoppol Resor SumedangTahun 2020-2024 55
Tabel 3. 8 Kriteria Penilaian Rasio Solvabilitas 55
Tabel 3. 9 Perkembangan Rasio Solvabilitas Koperasi Primkoppol Resor Sumedang Tahun 2020-2024 56
Tabel 3. 10 Kriteria Penilaian Rasio Profitabilitas 57
Tabel 3. 11 Perkembangan Rasio Profitabilitas Koperasi Primkoppol Resor Sumedang Tahun 2020-2024 57
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamanin 66
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Status 67
Tabel 4. 3 Faktor Internal 70
Tabel 4. 4 IFAS 71
Tabel 4. 5 Faktor Eksternal 74
Tabel 4. 6 EFAS 75
Tabel 4. 7 Matriks SWOT 77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tata Letak Barang Primkoppol Resor Sumedang 4
Gambar 2. 1 Koperasi Sebagai Sistem Sosio Ekonomi 13
Gambar 2. 2 Gambar Struktur Organisasi Primkkopol Resor Sumedang..... 19
Gambar 2. 3 Diagram SWOT..... 26
Gambar 2. 4 Matriks SWOT 30
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi…… 47
Gambar 4. 1 Diagram SWOT..... 76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner..... xiv
Lampiran 2 Pengelolaan Data Hasil Kuestioner..... xviii
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian..... xix
lampiran 4 dokumen xv
lampiran 5 wawancara xvii
lampiran 6 struktur organisasi xviii