

**ANALISIS EFESIENSI USAHA TERHADAP
MANFAAT YANG DIPEROLEH ANGGOTA**
(Studi Kasus Pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jawa Barat)

Disusun Oleh:

RESTI SOPIAWATI

C1200064

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Konsentrasi Manajemen Keuangan

Nama Pembimbing:

Drs. H. Wahyudin, M.Ti



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

TAHUN 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Efisiensi Usaha Terhadap Manfaat Yang
Diperoleh Anggota
(Studi Kasus Pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG
Jabar, Kota Bandung)

Nama : Resti Sopiawati

NIM : C1200064

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S - 1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

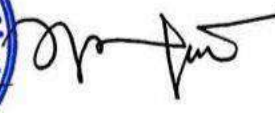
Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing



Drs. H. Wahyudin, M.Ti

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Ketua Program Studi Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis Resti Sopiawati, lahir di Bandung pada tanggal 04 september 2002, penulis merupakan anak ketiga dari psasangan Abas dan Rohaeni. Penulis menganut agama Islam. Penulis pernah menempuh pendidikan di SD Negeri Sukaasih lulus pada tahun 2014 dan penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Ibum lulus pada tahun 2017, penulis melanjutkan pendidikan di SMK Muhammadiyah Majalaya lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2020 penulis tercatat sebagai mahasiswa Ikopin , namun pada tahun 2022 menjadi Universitas Koperasi Indonesia (Ikopin University) di Jatinangor, Jawa Barat. Selama masa perkuliahan penulis aktif berbagai kegiatan kemahasiswaan dan komunitas, yaitu di UKM *Entrepreneur Business Center* sebagai Koordinator divisi *Human Resources Development* dan di komunitas beasiswa GenBI komisariat Ikopin sebagai anggota divisi Kesehatan.

IKOPIN
University

ABSTRACT

Resti Sopiawati, 2024. *The Analysis of business efficiency on the benefits obtained by cooperative members, case study at Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar, under guidance H.Wahyudin.*

This research is motivated by the phenomenon that occurs in the high cost of business units, which increases every year; in this case it is indicated due to inefficient business efficiency due to lack of financial management.

The purpose of this study is to find out more clearly how business efficiency and profits are obtained by members in the West Java BULOG Consumer Cooperative. The method used in this study is a case study that focuses on descriptive analysis by studying and understanding this is expected to describe the phenomenon that is the problem of the research. And to find out the non-economic benefits of using the sampling technique used is a sample with a sample of 33 respondents. The data of this research was collected through questionnaires, interviews, observations, and literature studies.

Based on the analysis of business efficiency of the BULOG West Java Consumer Cooperative, it shows that the realization of revenue and costs both from 2019 to 2023 has increased, but the increase in costs is greater than the increase in revenue. In 2019 and 2023 the cost is declared efficient. The years 2020 to 2022 experienced inefficiency, the largest inefficiency rate occurred in 2021 at 179.9%, while the largest efficiency rate occurred in 2019 with an efficiency rate of 95.2%. So that this causes a decrease in the acquisition of business results which results in a decrease in the benefits obtained by members.

Keywords: Business Efficiency, Member Benefits, Consumer Cooperatives

ABSTRAK

Resti Sopiawati, 2024. Analisis efisiensi usaha terhadap manfaat yang diperoleh anggota koperasi, studi kasus di Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar, di bawah bimbingan H.Wahyudin.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena yang terjadi pada tingginya biaya unit usaha, yaitu mengalami kenaikan setiap tahunnya, dalam hal ini diindikasikan karena efisiensi usaha yang inefisien akibat kurangnya pengelolaan keuangan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih jelas bagaimana efisiensi usaha dan keuntungan yang diperoleh anggota di Koperasi Konsumen BULOG Jawa Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus yang berfokus pada analisis deskriptif dengan mengkaji dan memahami hal ini diharapkan dapat menggambarkan fenomena yang menjadi permasalahan penelitian. Dan untuk mengetahui manfaat non ekonomi dari penggunaan teknik sampling yang digunakan adalah sampel dengan sampel sebanyak 33 responden. Data penelitian ini dikumpulkan melalui angket, wawancara, observasi, dan studi pustaka.

Berdasarkan analisis efisiensi usaha Koperasi Konsumen BULOG Jawa Barat, menunjukkan bahwa realisasi pendapatan dan biaya baik dari tahun 2019 hingga 2023 mengalami peningkatan, namun kenaikan biaya lebih besar dari kenaikan pendapatan. Pada 2019 dan 2023 biaya dinyatakan efisien. Tahun 2020 sampai dengan 2022 mengalami inefisien, tingkat inefisien terbesar terjadi pada tahun 2021 sebesar 179,9%, sedangkan tingkat efisiensi terbesar terjadi pada tahun 2019 dengan tingkat efisiensi sebesar 95,2%. Sehingga hal ini menyebabkan penurunan perolehan hasil usaha yang mengakibatkan manfaat yang diperoleh anggota menurun.

Kata Kunci : Efisiensi Usaha, Manfaat Anggota, Koperasi Konsumen

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SAW, tiada Tuhan selain Engkau. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW pembawa rahmat dan tauladan bagi seluruh umat manusia. Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan pada program pendidikan strata-1 (S1) di Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan judul “Analisis Efisiensi Usaha Terhadap Manfaat yang Diperoleh Anggota” Dalam kesempatan ini, penulis tidak lupa menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak yang telah memberikan bantuan baik moral maupun materil. Khususnya kepada Ayahanda Abas dan Ibunda Rohaeni yang telah menjadi orang tua terhebat. Terima kasih yang tiada terhingga telah memberikan kasih sayang, do'a, dorongan semangat, dan bekerja keras tak peduli siang maupun malam penulis sangat bersyukur memiliki keluarga yang luar biasa, serta kepada saudara penulis kakak Asep Sopian, S.Si, M.Pd dan adik Melin Sophia Sastri sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini, semoga Allah SWT membalas setiap tetess keringat perngorbananmu dengan wewangian surga- Nya.

Tak lupa juga penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Yang terhormat, Bapak Drs.H. Wahyudin, M.Ti. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Yang terhormat, Bapak Dr. Sugiyanto Ikhsan, S.Pd, MM, selaku Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritik dan saran.

3. Yang terhormat, Ibu Dra. Hj .Endang Wahyuningsih, M.Ti, selaku Penelaah Koperasi yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritik dan saran.
4. Seluruh dosen dan karyawan sekretariat Universitas Koperasi Indonesia.
5. Segenap Pengurus dan karyawan Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar.
6. Teman yang telah menjadi saudara bagi penulis R.Dini Febriyanti, A.md.,Kep , Hera Agestin,A.Md., Ak dan Rina Syahrani
7. Teman seperjuangan penulis Friska, Cinta , Elis, Rani, Ainun, Deni yang dari semester awal senantiasa memberi dukungann serta menjadi tempat keluh kesah penulis.
8. Teman teman Entepreneur Business Center IKOPIN.
9. Teman-teman GenBI komisariat IKOPIN.
10. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya, Terima kasih sempat menemani saat proses penyusunan skripsi.
11. Terakhir, Kepada diri saya sendiri Resti Sopiawati, Terima kasih telah berjuang dan bertahan sejauh ini. Apresiasi sebesar-besarnya karena bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Semoga Allah SWT meridhoi apa yang telah kalian berikan kepada penulis, dan menjadikan sesuatu yang bernilai ibadah dihadapannya serta membalasnya dengan pahala dan kebaikan. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Jatinangor, Juli 2024

Resti Sopiawati

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	9
2.1 Pendekatan Masalah	9
2.1.1 Jati Diri Koperasi	9
2.1.2 Pendapatan	19
2.1.3 Biaya	22
2.1.4 Sisa Hasil Usaha	24
2.1.5 Permodalan Koperasi	28

2.1.6	Efisiensi Usaha.....	34
2.1.7	Manfaat Anggota.....	39
2.1.8	Teori Organisasi	44
2.1.9	Penelitian Terdahulu.....	47
2.1.10	Kerangka Pemikiran.....	50
2.2	Metode Penelitian.....	51
2.2.1	Metode Penelitian yang digunakan	51
2.2.2	Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	51
2.2.3	Sumber Data dan Cara menentukan Sumber Data.....	54
2.2.4	Teknik Pengumpulan Data	55
2.2.5	Analisis Data	55
2.2.6	Tempat Penelitian.....	62
2.2.7	Jadwal Penelitian.....	62
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN		63
3.1	Keadaan Umum Organisasi.....	63
3.1.1	Sejarah Terbentuknya Koperasi	63
3.1.2	Struktur Organisasi Koperasi	64
3.1.3	Keanggotaan Koperasi	76
3.2	Keanggotaan Koperasi	77
3.3	Kegiatan Usaha Dan Permodalan Koperasi	80
3.3.1	Kegiatan Usaha	80
3.3.2	Keadaan Permodalan Koperasi	92
3.3.3	Keadaan Keuangan Koperasi	93
3.4	Implementasi Jati Diri Koperasi.....	97
3.4.1	sImplementasi Definisi Koperasi	97

3.4.2	Implementasi Nilai -nilai Koperasi	99
3.4.3	Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi.....	102
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		106
4.1	Identitas Responden dan Informan.....	106
4.1.1	Identitas Responden	106
4.1.2	Identitas Informan	107
4.2	Tingkat Efisiensi Usaha Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar ..	107
4.2.1	Unit Perdagangan.....	108
4.2.2	Unit Jasa.....	115
4.3	Manfaat Ekonomi Anggota Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar 122	
4.3.1	Manfaat Ekonomi Langsung.....	122
4.3.2	Manfaat Ekonomi Tidak Langsung.....	128
4.4	Manfaat Non Ekonomi Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	130
4.5	Upaya Meningkatkan Efisiensi Usaha Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar.....	134
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		136
5.1	Simpulan.....	136
5.2	Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....		139
LAMPIRAN.....		142

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Pendapatan, Biaya dan Sisa Hasil Usaha Unit Rill Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel.....	53
Tabel 2.3 Tabel Tingkat efesiensi & Efektivitas Pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar.....	57
Tabel 2.4 Contoh Kuesioner Bentuk Ceklis	58
Tabel 2.5 Skor Alternatif	58
Tabel 2.6 Tanggapan Responden Terhadap Manfaat Non Ekonomi	60
Tabel 2.7 Skala Interval Untuk Manfaat non Anggota pada	61
Tabel 2.8 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Manfaat non Anggota pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar.....	62
Tabel 3.1 Total Karyawan Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar.....	75
Tabel 3.2 Perkembangan Anggota Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2019-2023	80
Tabel 3.3 Perkembangan SHU Koperasi Konsumen Kopel BULUG Jabar Tahun 2019-2023	81
Tabel 3.4 Perkembangan Pendapatan Unit Simpan Pinjam Koperasi Konsumen Kopel BULUG Tahun 2019-2023	81
Tabel 3.5 Perkembangan SHU Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2019- 2023	82

Tabel 3.6 Perkembangan SHU Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2019- 2023	83
Tabel 3.7 Perkembangan SHU Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2019- 2023	84
Tabel 3.8 Pendapatan Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2019- 2023	85
Tabel 3.9 Perkembangan SHU Jasa Apotek K – 24 Rancabolang	86
Tabel 3.10 Perkembangan SHU Jasa Apotek K – 24 Rancabolang	86
Tabel 3.11 Perkembangan SHU Jasa Cleaning Service	87
Tabel 3.12 Pendapatan Cleaning Service Tahun 2019- 2023	88
Tabel 3.13 Perkembangan SHU Jasa Pengadaan ATK	89
Tabel 3.14 Pendapatan Jasa ATK Tahun 2019- 2023	89
Tabel 3.15 Perkembangan SHU Jasa Mesin Fotocopy Tahun 2019- 2023	90
Tabel 3.16 Pendapatan Jasa Mesin Fotocopy Tahun 2019- 2023	91
Tabel 3.17 Modal Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	93
Tabel 3.18 Perkembangan Likuiditas Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	94
Tabel 3.19 Perkembangan Solvabilitas Koperasi Konsumen Kopel BULOG	95
Tabel 3.20 Perkembangan Profitabilitas Koperasi Konsumen Kopel Bulog	96
Tabel 3.21 Implementasi Definisi Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	97
Tabel 3.22 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	100
Tabel 3.23 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Konsumen	102
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	106

Tabel 4. 2 Identitas Informan	107
Tabel 4. 3 Perkembangan Anggaran & Realisasi Biaya Pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2019-2023.....	108
Tabel 4. 4 Perhitungan Efisiensi Biaya Unit Perdagangan Koperasi Konsuen Kopel BULOG Jabar.....	109
Tabel 4. 5 Perkembangan Realisasi & Anggaran Pendapatan Unit Perdagangan Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2019-2023.....	113
Tabel 4. 6 Perhitungan Efektivitas Pendapatan Unit Perdagangan Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2019-2023	114
Tabel 4. 7 Perkembangan Anggaran & Realisasi Biaya Pada Unit Jasa di Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2019-2023	115
Tabel 4. 8 Perhitungan Efisiensi Biaya Unit Jasa Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2019-2023	116
Tabel 4. 9 Perkembangan Anggaran & Realisasi Pendapatan Unit Jasa Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar Tahun 2019-2023	118
Tabel 4. 10 PerhitunganEfektivitas Pendapatan Unit Jasa	119
Tabel 4. 11 Tinngkat Efisiensi Pada	120
Tabel 4. 12 Analisis Common Size Biaya.....	121
Tabel 4. 13 Manfaat Ekonomi Langsung Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar	122
Tabel 4. 14 Perkembangan Hasil Usaha Bagian Anggota Unit Rill.....	129
Tabel 4. 15 Perkembangan Hasil Usaha yang Diterima Anggota Unir Rill Tahun 2019- 2023	130

Tabel 4. 16 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Kategori Reabilitas Terhadap Manfaat non Anggota	131
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Kategori Daya Tanggap Terhadap Manfaat non Ekonomi	131
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Kategori Jaminan Terhadap Manfaat non Ekonomi.....	132
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Kategori Empati Terhadap Manfaat non Ekonomi.....	133
Tabel 4. 20 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Kategori Bukti Fisik Terhadap Manfaat non Ekonomi.....	133



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3.1 Strukur Organisasi	67
Gambar 3.2 Struktur Organisasi yang Disarankan.....	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Kuesioner.....	142
Lampiran 2 Perhitungan Data Kuesioner	146
Lampiran 3 Laporan RAT Pada Koperasi Konsumen Kopel BULOG Jabar.....	151
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	161
Lampiran 5 RAPBK.....	162
Lampiran 6 Data/Fakta Implementasi Jatidiri Koperasi	167

